

12. Економіка та управління підприємствами, галузями, комплексами

## **ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ**

**Доц., к.е.н. Селезньова Н.О., Нестеренко Ю.Ю.**

Автомобільно-дорожній інститут ДНВЗ ДонНТУ, Україна

**Постановка проблеми.** Сьогодні економічний стан України вимагає стабілізації роботи підприємств, збільшення показників внутрішньої і зовнішньої торгівлі, задоволення потреб населення, надання перспектив розвитку малому та середньому бізнесу, забезпечення справедливої конкуренції, підвищення якості товарів та послуг та ін.

Останніми роками в Україні спостерігається зростання інтересу до логістики як з боку організацій бізнесу, так і урядових інституцій. Це зумовлене створенням міжнародних транспортних коридорів, широким впровадженням термінальних, мультимодальних і інтермодальних перевезень; проникненням на український ринок транснаціональних компаній, які разом з новими технологіями виробництва продукції використовують нові стилі управління; створенням регіональних розподільчих центрів, великих оптових баз, вантажних і термінальних комплексів тощо [1;3].

**Аналіз досліджень та публікацій.** Вагомий внесок у застосування принципів та методів логістики здійснено такими зарубіжними вченими, як Д. Бауерсокс, Д. Клосс, Д. Ламбер, Е. Мате, Дж.Р. Сток, Д. Тискье, Д. Уотерс, Р. Шапіро і українськими вченими, зокрема, В. Вишневським, І. Воркутом, Є. Крикавським, М. Окландером, О. Тридідом, Н. Чухрай. Разом з тим, проблеми застосування логістичного підходу до управління поточковими процесами промислового підприємства потребують подальшого дослідження.

**Метою** публікації є встановлення можливих перспектив впровадження логістичного управління на підприємствах України.

**Основні результати дослідження.** Як засвідчує практика, підприємства, які використовують принципи логістичного управління забезпечують високу конкурентоздатність своєї продукції і послуг за рахунок оптимізації витрат, пов'язаних з виробництвом і реалізацією товарів, прискорення оборотності обігового капіталу, найбільш повного задоволення споживачів у якісних товарах та сервісі. Такий ефект досягається шляхом значного скорочення запасів матеріальних ресурсів і готової продукції у сферах виробництва, постачання і збуту, скорочення тривалості виробничого циклу і циклу виконання замовлень клієнтів, упровадження гнучких автоматизованих і роботизованих виробництв, що дозволяють швидко переходити на випуск нових видів продукції, створення дистрибутивних каналів збуту тощо.

Моніторинг регіональних ринків України показав, що тільки до 2 % загального часу життєвого циклу товару припадає на виробництво, 5 % - на транспортування, 8 % - це підготовчо-заключний час і 85 % - так званий час пролежування матеріалів і виробів. Використання методів логістики дозволяє зменшити рівень запасів на 30-35 % і скоротити час руху продукції на 20-25%. Як показує зарубіжний досвід, скорочення на 1% логістичних витрат еквівалентне близько 10 % збільшенню обсягу продаж фірми [2].

Тому, підприємці України сьогодні в цілому фокусують свою увагу на пошуку ефективних методів оптимізації витрат і починають звертатися до логістичного управління.

Аби переконатися у перевагах логістичного управління над існуючим традиційним управлінням на підприємствах України порівняємо їх за основними ознаками (табл.1)

Стратегічний напрямок логістики в Україні зумовлений декількома причинами [3]:

- 1 швидким зростанням витрат на будь-які перевезення (викликаним зростанням цін на нафту та енергетичною кризою);
- 2 переорієнтацією від ринку надання послуг до ринку споживача і як наслідок досягнення межі ефективності системи обслуговування і виробництва;

розвитком комп'ютерних технологій, що дозволяє здійснювати обробку величезних масивів інформації і обмінюватися даними в реальному часі з мінімальними витратами.

Таблиця 1 – Порівняльний аналіз традиційного та логістичного управління підприємством

Ознаки	Традиційне управління	Логістичне управління
Рівень виробничої інтеграції	Низький	Високий
Основні прагнення	Забезпечити максимальну продуктивність	Забезпечити гнучкість виробництва
Предмет оптимізації	Функції виробництва	Матеріальний потік
Залишки виробництва	У вигляді матеріалів	У вигляді потужностей
Термін зберігання продукції на складі	До 85% загального часу життєвого циклу товарів	До 30-40% загального часу життєвого циклу товарів
Рівень сервісу та після продажного обслуговування	Низький	Високий
Орієнтування виробництва	Виробнича програма та складування	Замовлення з боку клієнтів, тобто попит

**Висновок.** Таким чином, поступове впровадження логістики в українські підприємства дозволить врахувати потреби населення в якісній продукції, покращити процес виробництва, знизити собівартість продукції, оптимізуючи затрати. Починаючи з вдосконалення одного підприємства, поступово вдосконалиться робота підприємств міста, регіону, області і т.д. А це значно вплине на сучасне економічне становище України та допоможе в нинішніх умовах встановити та розвивати нові господарські зв'язки та удосконалювати існуючі.

Врешті-решт, у нашої держави з'являться можливості подолання проблем економіки, виникнуть умови для легалізації «тіньових» капіталів і виробництв «тіньової» економіки і відносин, переходу відносин між суб'єктами господарювання з бартерних принципів на грошовий або товарно-грошовий і, нарешті, входження у світовий економічний простір.

Література:

1. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія і практика. Навчальний посібник. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 272с.
2. Перспективи використання логістики в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<http://www.ukrlibrary.com.ua/books/23/6.4.html> – Назва з титулу екрану.
3. Розвиток логістики в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
[http://5ka.at.ua/load/logika/logistika\\_referat/32-1-0-9852](http://5ka.at.ua/load/logika/logistika_referat/32-1-0-9852) – Назва з титулу екрану.