

## **ЛОГІСТИКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

У сучасних умовах стратегічне управління конкурентоспроможністю необхідно розуміти як інструмент, що дозволяє підвищити ефективність використання ресурсів, рівень інноваційної активності, якість товарів, тим самим створює умови для забезпечення стійких темпів економічного росту, підвищення рівня життя населення.

Конкурентоспроможність промислових підприємств в умовах росту конкурентного тиску обумовлена внутрішніми й зовнішніми конкурентними перевагами суб'єкта. Якщо формування внутрішніх конкурентних переваг прямо залежить від конкурентного потенціалу підприємства, ефективності системи його управління, то зовнішніх – від рівня конкурентоспроможності країни, регіону, галузі. Аналіз результатів господарської діяльності вітчизняних промислових підприємств свідчить про їхню низьку конкурентоспроможність, у т.ч. за ціною, якістю товарів і послуг, застосуванню нових технологій, використанню кадрового потенціалу й ін. Причинами сформованої ситуації є: відсутність протягом тривалого часу стратегії розвитку суб'єктів на мікро- та макрорівнях, орієнтація на переважно екстенсивний розвиток і короткострокові цілі, недооблік фактору якості, слабка володіння інструментами й методами сучасного стратегічного управління й ін. Проблеми підвищення рівня конкурентоспроможності суб'єктів української економіки є комплексними, тому що пов'язані з рішенням цілого ряду завдань.

Проблемам управління конкурентоспроможністю в діяльності українських підприємств присвячено безліч статей і наукових конференцій. Однак більшість керівників українських підприємств або зовсім не сприймають стратегічне управління як засіб ефективного управління конкурентоспроможністю та вважають видатки на нього недоцільними, або ставляться до нього як до поточних проблем. У найкращому випадку розробляються лише елементи стратегії, але ж відсутність цілісної стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства приводить до того, що, навіть маючи сучасний інноваційний потенціал і сучасні технологічні потужності, підприємства зазнають збитків. Все це негативно позначається на функціонуванні підприємства і його іміджі в цілому.

Загальновідомо, що застосування логістичних інструментів позитивно впливає на конкурентоспроможність підприємств. Так, згідно [1] логістика є основним інструментом досягнення для підприємства необхідного рівня конкурентоспроможності так як раціональні закупки забезпечують мінімальні витрати як у виробництві, так і в реалізації продукції. За думкою Уварова С. А. [2] конкурентні переваги більшою мірою визначаються тим, наскільки ефективно підприємство створює логістичну структуру.

Тому використовуючи логістику як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства необхідно враховувати те, що наслідки прийнятих рішень повинні піддаватися виміру в плані їх впливу на функціональні витрати та доходи від реалізації продукції.

Можна виділити наступні конкурентні переваги, що виникають у підприємства за рахунок використання логістики:

- оптимізація економічних потоків підприємства;
- раціональна організація використання всіх видів ресурсів підприємства;
- оптимізація витрат, пов'язаних з реалізацією продукції;

- суттєвий вплив на оборотний капітал за рахунок скорочення запасів сировини, напівфабрикатів, комплектуючих та готової продукції;
- координація діяльності всіх підрозділів підприємства в процесі управління економічними потоками.

Таким чином, можна зробити наступний висновок: логістика в першу чергу впливає на ресурсний потенціал підприємства, тобто сприяє раціональному та ефективному його використанню і на кожний аспект прибутку та витрат. Тому впровадження логістичних засад в управлінні підприємством буде сприяти покращенню фінансових та інших результатів його діяльності, а отже і підвищенню рівня його конкурентоспроможності.

#### Література:

1. Плоткин Б. К. Основы логистики: учеб. пособие. – Л.: ЛФЭИ, 1991. – 348 с.
2. Уваров С. А. Логистика: общая концепция, теория и практика. – СПб.: Инест-НП, 1996. – 256 с.