

РАЗРАБОТКА ПОРТАЛА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Лабиди К., Докуани Э., Хайтем Б., Чернышова А.В.
Донецкий национальный технический университет

Интернет – слово, которым уже никого не удивишь. Через Интернет люди знакомятся, общаются и устраивают себе жизнь. Так что тот, кто начал работать с ним, то уже не сможет без него обходиться.

Интернет позволяет нам, не выходя из дома:

- скачивать и просматривать мультимедийные файлы;
- читать новости и делить ими друзьями;
- позвонить в любую точку мира;
- просматривать телевизионные программы;
- прослушивать радио программы;

В последнее время развитие электронной коммерции приобрело огромные масштабы, что и открывает нам огромный потенциал возможностей для развития программного обеспечения в этой области деятельности, в который входит:

- разработка дизайна – который обязан быть простым и доступным неопытным пользователям;
- разработка Web – порталов – которые оснащены регистрацией нового пользователя, множеством возможностей заказа и оплаты, а также быстродействием и поиском;
- защита информации – основана на хранении и защите информации пользователя, а также конфиденциальность данных кредитной карточки;
- базы данных – для хранения информации о клиенте, о его произведенных операциях; данные о продукции (наличие, количество, стоимость,...);
- коммерция – маркетинг, реклама, продажа, возможность кредитации.

Разрабатываемая система находится на стадии разработки, и предусматривается поддержание всех вышеуказанных качеств данного программного обеспечения.

Для создание проекта были выбраны такие средства разработки:

- MySQL;
- Apache Server;
- EasyPHP;
- Macromedia Flash MX.

Литература

1. Шишкин А.А, Башин К.Е, “Macromedia Flash MX Bible”, BHV, 2005.,1020с
2. Terry Bernstein, Anish B. Bhimani, “Security internet for corporation”, Thomson publition, 1997, 430 p.
3. Джезус Кастаньетто, Хариш Рават, Саша Шуман, Крис Сколло, Дипак Велиаф, “Профессиональное PHP программирование”, 2001, 912с.