

фекты координации и адаптивных.

Итак, мы обосновали возможность и целесообразность исследования понятия институциональной конкурентоспособности. Основными факторами ее являются однородность множества экономических субъектов, охватываемых конкурентной ситуацией; количество и дифференцированность параметров институциональных альтернатив и их место в структуре институциональной среды общества; характеристики системы стимулов и мотиваций, ответственной за выбор заданного институционального правила. При этом возможность обеспечения более высокого уровня конкурентоспособности для заданного институционального правила позволяет повысить управляемость институциональных изменений.

Литература

1. Гельвановский М. Конкурентоспособность: микро-, мезо- и макроуровни. Вопросы методологии // Высшее образование в России. 2006. № 10. С.32.
2. Комков Н. И., Лазарев Н. И. Многоуровневая структура и подходы к оценке экономической категории "конкурентоспособность" // Проблемы прогнозирования. – 2007. – № 4. – С. 3-20.
3. Тамбовцев В. Л. Институциональный рынок в переходной российской экономике. Научные доклады Центра управленческих и ин-

ституциональных исследований факультета менеджмента СПбГУ. № 2000-07. С. 6.

4. Pejovich S. The Market for Institutions Versus the Strong Hand of the State: the Case of Eastern Europe. In: B.Dallago, L.Mittone (eds.). Economic Institutions, Markets and Competition. Cheltenham: Edward Elgar. 1996. P.111-126.
5. Абалонин С.М. Конкурентоспособность транспортных услуг. – М. ИКЦ «Академкнига». 2004. 172 с
6. Казаков С.П. Как повысить конкурентоспособность гиганта? [Текст] / С.П. Казаков, Н.И.Новиков, П.А. Сазонов, А.Б. Юрьев // ЭКО. – 2004. – №8. – С. 111-116
7. Трушина Г.С. Конкурентоспособность угледобывающих предприятий Кузбасса на внешнем и внутреннем рынках/ Г.С.Трушина, Б.В.Красильников. – Томск: ТГУ, 1996. – 103с.
8. Данилов И.П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология) / И.П. Данилов. – М.: "Канон+" РООИ "Реабилитация", 207. – 368 с.
9. Емельянов С.В. США: международная конкурентоспособность национальной промышленности. 90-е годы XX века. – М.: Международные отношения, 2001. – 408с.
10. Александрова А.Б. Конкурентоспособность молодежи на рынке труда в контексте переходного общества // Социология. 1998. – №2. – С. 76-81.

Статья поступила в редакцию 23.06.2011

УДК 651.05

Л.Ю. ГОРДИЕНКО, к.э.н., доцент,
Харьковский национальный экономический университет,
Н.Н. ЗЛОБИНА, магистр государственной службы,
Главное управление статистики в Харьковской области

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Курс на модернизацию Украины, провозглашенный Президентом Украины в Ежегодном Послании к Верховной Раде [1], в качестве стратегического выбора охватывает ряд базовых приоритетов, среди которых системное реформирование основных государственных институтов. Основной задачей административной реформы, как отмечается там же, - «... сделать власть открытой, прозрачной, эффективной и подконтрольной гражданам» [1, с. 19]. Решение этой задачи возможно путем развития информационного общества, которое

согласно Декларации принципов ООН от 12 декабря 2003 года [2] должно быть ориентировано на интересы людей, быть открытым для всех, чтобы каждый мог бы создавать информацию и знания, иметь к ним доступ, пользоваться и обмениваться ими. Среди государственных институтов, которые призваны решать данную задачу, основная роль отводится органам статистики.

Соответственно стратегии развития государственной статистики на период до 2012г.[3]

© Л.Ю. Гордиенко, Н.Н. Злобина, 2011

были определены основные направления развития этого государственного института, среди которых усиление взаимодействия государственной статистики с пользователями статистической информации путем повышения уровня доступности и понятности статистических данных и методологии их составления; установление партнерских взаимоотношений между органами государственной статистики и респондентами, повышение уровня их доверия, привлечение их к участию в государственных статистических наблюдениях; координация действий органов, уполномоченных на осуществление государственной статистической деятельности, усовершенствование взаимодействия их информационных систем и методов сопоставления и согласования статистических данных, полученных из разных источников, а также обеспечения универсального использования классификаций, реестров, баз данных и метаданных; адаптация нормативно-правовой базы в сфере статистики к требованиям Европейского Союза (ЕС) и развитие статистической инфраструктуры; усовершенствование статистической методологии соответственно международным стандартам, процедуры сбора и обработки статистической информации, организации государственных статистических наблюдений, оптимизация их количества и содержательности, повышение качества статистических данных; модернизация информационных и коммуникационных технологий сбора, обработки, хранения и распространения статистических данных, развитие инфраструктуры информационной системы органов государственной статистики; усовершенствование организационной структуры и системы управления органов государственной статистики.

Стратегические задачи, стоящие перед государственным институтом статистики, направлены на дальнейшую демократизацию государственного управления, и подтверждают мнение ученых, среди которых Гець В.М., Сиденко В.Р. [4], Осауленко А. Г. [5], Годун В.М., Орленко Д.С., Сендзюк М.А. [6] и др., подчеркивающих значение органов статистики для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности. В то же время с учетом значения стратегической информации в условиях реализации национальной политики формирования информационного общества возникает необходимость рассмотрения институциональных аспектов развития электронных статистических ресурсов, что и обусловило цель данной статьи.

Создание качественного информационного электронного ресурса на государственном уровне требует нормативно-законодательного регулирования. В табл. 1 приведены некоторые нормативно-законодательные акты, которые регулируют работу органов государственной статистики при формировании современных статистических ресурсов в электронном виде.

Таким образом, к настоящему времени формируется законодательная база, обеспечивающая постепенный переход на электронное управление в Украине, повышается информационное обеспечение общества. Органы исполнительной власти, в том числе органы государственной статистики, имеют долгосрочными целями создание, развитие и интеграцию информационных систем, сетей, ресурсов и информационных технологий в мировое информационное пространство. Для обеспечения открытости и прозрачности своей работы органы государственной статистики создали сеть Веб-сайтов – на государственном и региональном уровнях. Благодаря электронным средствам распространения информации растет обнаружение статистических данных в сети Интернет, которое направлено на повышение доверия потребителей к деятельности органов государственной статистики.

Следует отметить, что в настоящее время в органах статистики развитие электронных статистических ресурсов осуществляется в направлении унификации работы всех региональных Веб-сайтов под единый стандарт, что должно существенно помочь в поиске нужной информации. Кроме того, считаем обоснованным принятие нормативного документа [7], направленного на выявление требований и предпочтений пользователей и потребителей статистической информации на основе проведения ряда анкетных опросов.

Потребности пользователей статистической информации начали изучаться с 2009 года на постоянной основе. Ряд анкетных опросов прошлых лет показал, что уровень использования электронных ресурсов растет. В 2009 году на уровне Харьковской области Веб-сайтом (<http://uprstat.kharkov.ukrtel.net>) пользовались 41% опрошенных, в 2010 году – 54%, в 2011 году – 60%. Это показывает рост заинтересованности пользователей в данном электронном ресурсе. В табл. 2. в качестве иллюстрации отмеченного приведены результаты анкетирования, прошедшего в 2011 году (количество опрошенных 97 человек).

Таблица 1

Нормативно-законодательные акты, регулирующие работу органов государственной статистики в Украине при формировании электронных статистических ресурсов

№ п/п	Название нормативно-законодательного акта	№ акта и год принятия
1.	Закон Украины «Про Национальную программу информатизации»	№ 74/98-ВР от 4.02.1998 г.
2.	Постановление Кабинета Министров Украины «Про Порядок обнародования в сети Интернет информации о деятельности органов исполнительной власти»	№ 3 от 04.01.2002 г.
3.	Указ Президента Украины «Про дополнительные меры по обеспечению открытости в деятельности органов государственной власти»	№ 683/2002 от 01.08.2002 г.
4.	Закон Украины «Про электронные документы и электронный документооборот»	№ 851-IV от 22.05.2003 г.
5.	Закон Украины «Про электронную цифровую подпись»	№ 852-IV от 22.05.2003 г.
6.	Закон Украины «Про Основные принципы развития информационного общества в Украине на 2007 - 2015 годы»	№ 537-V от 9.01.2007 г.
7.	Приказ Госкомстата «Про утверждение Порядка проведения анкетных опросов пользователей статистической информации, подведение итогов и оглашение результатов»	№ 497 от 28.12.2009 г.
8.	Приказ Госкомстата «Про утверждение Принципов деятельности органов государственной статистики»	№ 216 от 14.06.2010 г.
9.	Приказ Госкомстата «Про утверждение Порядка проведения работ по информационному обеспечению сайтов Государственного комитета статистики Украины»	№ 265 від 12.07.2010 р.

Исходя из анализа данных, приведенных в табл. 2, видно, что получение статистической информации пользователями происходит в основном электронными средствами. Более удобным форматом распространения статистической информации выступает использование регионального Веб-сайта. Но Веб-сайт частично удовлетворяет потребности потребителей и многим пользователям вообще сложно ответить на вопрос соответствия сайта их потребностям.

В процессе анкетирования пользователи выразили много интересных предложений, которые, по их мнению, необходимо добавить для усовершенствования работы данного ресурса. Перечислим некоторые из них:

- увеличение количества информации на электронном ресурсе;
- постоянное обновление данных;
- постоянная модернизация Веб-ресурса;
- добавить в работу больше диалога с потребителями;
- добавить информацию относительно услуг;

- улучшить качество коммуникации;
- дать возможность пользователям заказывать информацию в режиме on-line.

Анализ результатов анкетирования [8] показал, что пользователи поддержали такую услугу как получение коротких новостей, анонсов статистических изданий электронными средствами связи, при этом они даже выразили желание зарегистрироваться на их получение. Это дает возможность сделать реестр потенциальных пользователей статистической информации и организовать постоянную с ними работу, что существенно повлияет на качество и количество распространения статистической информации.

Таким образом, развитие электронных статистических ресурсов необходимо осуществлять в направлении постепенного удовлетворения требований и предпочтений потребителей. При этом накопленная информация о потребностях и ожиданиях может быть использована для усовершенствования деятельности органов государственной статистики как на региональном, так и на национальном уровне.

Таблиця 2

Результаты анкетирования «Изучение потребностей в статистической информации» за 2011 год

№	Название вопроса	% ответов
1.	Укажите, пожалуйста, как Вы получаете необходимую информацию по статистике промышленности?	
	На бумажных носителях	20
	Электронными средствами	50
	В библиотеке	7
	Через средства массовой информации	27
	Другое	6
2.	Какой формат распространения статистической информации наиболее удобен для Вас в использовании?	
	Печатные издания	28
	Компакт-диск	9
	Веб-сайт	60
	Краткие новости и анонсы	10
	Конкретные запросы	18
	Другое	0
3.	Прокомментируйте, пожалуйста, соответствует ли наш Веб-сайт вашим потребностям?	
	Вполне удовлетворяет	4
	Частично удовлетворяет	32
	Сложно ответить	44
	Не удовлетворяет	2

Литература

1. Модернізація України – наш стратегічний вибір : Щорічне Послання Президента України до Верховної Ради України. – К., 2011. – 416 с.

2. Декларация принципов ООН «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии» от 12 декабря 2003 года. – Режим доступа: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_c57.

3. Розпорядження КМУ «Про схвалення Стратегії розвитку державної статистики на період до 2012 року» №1413-р від 5 листопада 2008р. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1413-2008-%F0>.

4. Геєць В.М., Сиденко В.Р. Виклики глобального розвитку для нових ринкових економік у XXI сторіччі: погляд з України. Спільний семінар ЄАВТ/ЄЕК ООН/ДКСУ «Економічна глобалізація: завдання для офіційної статистики». Київ, 3-6 липня 2007 –

12 с.

5. Методологічні положення зі статистики / Під ред. О.Г. Осауленка. – Київ: ІВЦ Держкомстату України, 2006. – Вип. 2, т. 1. – 504 с.

6. Годун В.М. Інформаційні системи і технології в статистиці / В.М Годун, Н.С. Орленко, М.А. Сендзюк. –К.: КНЕУ, 2003 р. – 267 с.

7. Наказ Держкомстату «Про затвердження Порядку проведення анкетних опитувань користувачів статистичної інформації, підведення підсумків та оприлюднення результатів» № 497 від 28.12.2009 р. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

8. Гордієнко Л. Ю., Злобіна Н. М. // Вивчення потреб споживачів державно-управлінських послуг в органах державної статистики // Управління розвитком. – ХНЕУ. – Збірник наукових робіт. – 2010. – №8. – С. 42-44.

Статья поступила в редакцию 16.05.2011