

### Література:

1. Довідник для вступників до вищих навчальних закладів України на 2001 рік. - Київ, 2001.
2. Артюхіна М.В. Маркетинг освіти: сучасна цінова політика // Экономические проблемы и перспективы стабилизации экономики Украины. - Донецк, 2002. - С. 57-60.
3. Рейтингові місця вузів усіх форм власності // Персонал. - 2002. - № 5.
4. Старый ВУЗ лучше новых двух // Маркетолог. - 2002. - №3.