

АУТСОРСИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В работе раскрыта сущность производственного аутсорсинга как инновационной формы интеграции промышленных предприятий в единстве экономических и организационных аспектов. Показано, что промышленный аутсорсинг позволяет производителю снижать затраты производства, повышать качество производимой продукции, быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, получить доступ к новым технологиям и в конечном итоге стать повысить уровень конкурентоспособности.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важнейшими научными и практическими задачами.

В настоящее время развитие экономики Украины определяется глобализацией и усилением конкуренции, что требует разработки соответствующей концепции управления социально-экономической эффективностью регионов. Одним из основных институтов, обеспечивающих развитие и эффективное функционирование региональной экономики, являются промышленные предприятия. Однако неустойчивые внешние и внутренние условия функционирования предприятий приводят к необходимости внедрения новых, инновационно-ориентированных инструментов управления, повышающих конкурентоспособность предприятий. Непрофильные виды деятельности, присущие каждому предприятию, часто снижают эффективность производства и не позволяют сосредоточиться на основных (прибыльных) видах деятельности. Одним из альтернативных традиционным методам построения системы эффективного управления предприятиями, позволяющим снизить издержки производства, повысить производительность труда, получить доступ к активам, является аутсорсинг.

Анализ последних исследований, в которых начато решение проблемы.

Вопросам управления промышленными предприятиями, создания и реализации систем аутсорсинга в различных отраслях национальной экономики посвящены работы как отечественных, так и зарубежных авторов таких как: Аникин Б.А., Хейвуд Дж. Б., Рудая И.Л., Бабий М.А и др. Вопросам оценки целесообразности аутсорсинга посвящены работы Мухиной И.С., Овчаренко А.В., Первой А.В. и др. Однако на сегодняшний день недостаточно разработаны экономико-математические методы выбора стратегии поведения в отношении аутсорсинга.

Цели статьи. Раскрытие сущности производственного аутсорсинга как инновационной формы интеграции промышленных предприятий в единстве экономических и организационных аспектов.

Основной материал исследования. В современных условиях, когда изменение экономической среды происходит достаточно быстрыми темпами, любой субъект финансово-хозяйственной деятельности вынужден принимать управленческие решения, которые помогли бы ему адаптироваться к новым условиям. Поскольку любая предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли, то возникает необходимость преобразования внутренней структуры, которые позволили бы не только производить продукцию в необходимом объеме и требуемые сроки, но и эффективно и гибко использовать производственные мощности предприятия. В условиях научно-технического прогресса и сложных технологий производства ни одно, даже крупное предприятие не может быть самодостаточным и конкурентоспособным одновременно.

Одним из направлений совершенствования деятельности предприятия является применение концепции логистики и формирования интегрированных логистических систем, которые позволят получить такие конкурентные преимущества, как повышение эффективности и гибкости, быстрое реагирование на изменение потребностей рынка, уменьшение рисков. Сочетание инструментов логистики и аутсорсинга дают предприятию конкурентные преимущества, которые необходимы для эффективного функционирования в современных условиях [1].

Промышленный аутсорсинг означает принятие управленческих решений о передаче непрофильных, ранее выполняемых самим предприятием, функций внешней организации. Таким образом, принимая решение об аутсорсинге, предприятие (заказчик) тем самым передает сторонней организации часть

своих процессов или функций сторонней организации (аутсорсеру), которая имеет необходимые ресурсы для их своевременной и качественной реализации с минимальными издержками. Таким образом, договор аутсорсинга дает предприятию возможность получить определенную услугу, которая будет выполнена на достаточном профессиональном уровне, при этом аутсорсер несет материальную ответственность за качество ее выполнения.

Современный рынок аутсорсинга характеризуется увеличивающимися темпами роста логистического и промышленного аутсорсинга. Это обусловлено следующими причинами [2, 3]: глобализация рынков промышленного аутсорсинга; привлечение производителей в странах с низкими производственными издержками; повышение роли стандартизации производства; увеличение числа аутсорсеров – малых и средних предприятий; наличие комплектующих изделий, отсутствующих внутри страны, развитие передовых технологий; развитие инвестирования; обострение мировой конкуренции; повышение роли стандартизации производства.

Мировой рынок аутсорсинговых услуг ежегодно растет. Согласно данным IDC (International Data Corporation) в 2004 г. объем аутсорсингового рынка составлял 382,5 млрд. долларов, в 2009 г. – 641,2 млрд. Но уже в 2010 году (по оценкам аналитической компании Horses for Sources (HfS)), его объем составил 939 млрд. долларов. При этом более 75% (708 млрд. долл.) составляли поставка и обеспечение ИТ-услуг. Согласно исследованиям журнала Industry Week – IW Census on Manufacturing (3000 американских производственных компаний) в настоящее время около 44,7% американских компаний для осуществления перевозок пользуются услугами сторонних специализированных компаний. Около 50% компаний используют производственный аутсорсинг как по содержанию оборудования, так и самого процесса производства [4]. Менее всего используется аутсорсинг снабжения, обслуживания складов и распределения. Примером быстро развивающегося производственного аутсорсинга является КНР. Так по сообщению Министерства коммерции КНР (от 16 февраля 2012 г.), в 2011 году, предприятия КНР приняли проекты на производственный аутсорсинг на сумму 32,39 млрд. долларов, при этом показатель роста составил 63,6%. Продолжает расти и доля Китая на международном рынке производственного аутсорсинга: в 2011 году Китай принял 23% проектов от мирового производственного аутсорсинга, что на 6,3% больше, чем в 2010 году. Основной силой производственного аутсорсинга Китая являются средние предприятия, которые занимают 2,9% от общего числа китайских компаний, занятых в этой отрасли и выполняют 51,2% заказов по оффшорному аутсорсингу.

Для Украины аутсорсинг, особенно производственный – это относительно новая схема организации бизнеса и производства. Для большинства крупных предприятий Украины характерны: полный цикл производства, как следствие большое число вспомогательных и обслуживающих подразделений (собственные транспортные цеха, ремонтные цеха, производство основной части комплектующих и т.д.); изношенность производственных мощностей; низкий уровень загрузки оборудования и его недостаточная гибкость; недостаток инвестиционных средств на переоборудования; устаревшая технология производства; сложная многоуровневая система управления. Все это приводит к увеличению издержек, неэффективности производства и, как следствие, к низкому уровню конкурентоспособности предприятия. Использование промышленного аутсорсинга позволит предприятиям не только снизить издержки производства, но и решить ряд других задач.

Среди причин использования промышленного аутсорсинга можно выделить [5, 6]: выход на международный финансовый рынок; переход к мировым стандартам менеджмента и аудита; улучшение имиджа предприятия; возможность доступа к новым ресурсам и технологиям; постоянное усложнение бизнес-процессов; сложность оценки эффективности большого числа подразделений; повышение качества выпускаемой продукции за счет специализации и отказа от непрофильных активов; концентрация высококвалифицированных специалистов; достижение синергетического эффекта (снижение затрат производства, доступ к новому, высокотехнологическому оборудованию, снижение длительности производственного процесса и т.д.).

Так согласно совместным исследованиям, проведенными аутсорсинговым подразделением группы BDO и «РБК Рейтинг» среди иностранных компаний, представленных в России, преимуществами использования аутсорсинга учетных функций были названы следующие [7]: повышение качества функций, переданных на аутсорсинг – 22%; доступ к большому опыту аутсорсера – 22%; экономия времени руководства; концентрация на ключевых задачах бизнеса – 19%; снижение затрат (стоимость аутсорсинга ниже стоимости внутренних функций) – 11%; гибкость и масштабируемость функций, переданных на аутсорсинг – 11%; стандартизация и регламентация процессов, переданных на аутсорсинг – 7%; обеспечение желаемого уровня конфиденциальности данных – 7%.

Основными причинами, которые тормозят внедрение промышленного аутсорсинга являются: отсутствие опыта работы по схеме аутсорсинга; отсутствие надежных и гибких поставщиков услуг аутсор-

синга; несовершенство правовой среды; возможное снижение оперативности производства в случае непредвиденных ситуаций (срыв поставок, повышение цены, сбой производства и др.); недостаток эффективного проекта управления и надежного механизма контроля.

По данным компании «РБК. Рейтинг», основными причинами недостаточного использования аутсорсинга учетных функций представителями иностранных компаний были названы следующие причины: процесс работает эффективно, нет смысла менять – 39%; не хотим терять контроль за процессом – 37%; аутсорсинг будет дороже, чем текущий процесс – 21%; возможная потеря конфиденциальности – 3% [7].

Таким образом, принятие решения об аутсорсинге является сложным стратегическим решением, реализация которого влечет за собой изменение структуры производственного процесса. Решая вопрос о выводе отдельных функций за пределы предприятия, необходимо рассматривать критерии качества поставляемого ресурса, критерии стоимостного характера, которые отражают денежные затраты на производство, правовые критерии (социального и лицензионного характера), критерий социально-деловой активности. Исходя из этого, вопрос о передаче на аутсорсинг отдельных функций производства требует разработки количественных методов оценки экономической целесообразности аутсорсинга, с использованием стоимостных критериев. При этом рассчитывая затраты на производство необходимо учитывать те составляющие, которые уменьшаются (или увеличиваются) в процессе аутсорсинга. К ним можно отнести затраты на производственные площади, затраты на хранение запасов, затраты на основные и вспомогательные средства производства, затраты на управление, затраты на персонал (оплата труда и выплаты в связи с сокращением рабочих мест), затраты на амортизацию оборудования или замену морально и физически старевшего оборудования. Кроме того, необходимо учитывать возможное изменение рыночной цены на реализуемую продукцию и возможные изменения в ассортименте выпускаемой продукции.

Одним из показателей, который должен быть учтен в процессе оценке экономической целесообразности аутсорсинга на предприятиях, является надежность оборудования и гибкость производственного процесса.

Таким образом, рост конкуренции продукции на мировом рынке, повышающиеся требования к качеству продукции, требование производственной гибкости, развитие принципов специализации и разделения труда требуют внедрения новых инновационных форм интеграционных связей промышленных предприятий. Промышленный аутсорсинг позволяет производителю снижать затраты производства, повышать качество производимой продукции, быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, получить доступ к новым технологиям и в конечном итоге стать повысить уровень конкурентоспособности. Для Украины производственный аутсорсинг является относительно новой схемой управления, что объясняется отсутствием достаточного опыта работы по такой схеме, отсутствием рынка аутсорсинговых услуг и недостаточным доверием к потенциальным аутсорсерам. Дальнейшее развитие производственного аутсорсинга приведет к увеличению малых и средних предприятий-аутсорсеров, что повлечет за собой создание новых рабочих мест и качественному росту деятельности малых и средних предприятий. Развитие рынка производственного аутсорсинга позволит вовлечь в производство регионы и маленькие города с низкими издержками производства.

Литература

1. Овчаренко А. В., Володина Е. В. Использование стратегии аутсорсинга в продовольственных логистических системах //Инженерный вестник Дона. Электронный научно-инновационный журнал, 2010 г. – № 4. – Режим доступа: <http://www.indon.ru>
2. Родина Ю.Г. Тенденции и основные этапы развития мирового рынка аутсорсинга// Инновационные технологии в маркетинге, логистике и управлении цепями поставок: Сборник материалов второй всероссийской научно-практической интернет-конференции. – Орел: ОрелГТУ, 2010. - С.76-82.
3. Birou L.M. and Fawcett S.E. International Purchasing: Benefits, Requirements and Challenges//International Journal of Purchasing and Material Management. P. 34.
4. Шелухин И. Что такое производственный аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://outsourcing.yourbuhg.ru/proizvodstvennyy-aoutsorsing/chto-takoe-proizvodstvennyy-aoutsorsing.html>.
5. Сорокина Н.Г., Валишевская Т.И. Аутсорсинг как стратегическая модель обеспечения конкурентоспособности российских предприятий//Вестник Оренбургского государственного университета. — 2007. — №6.
6. Кизым А.А. Особенности перехода российских промышленных предприятий на аутсорсинг. Специфика правовой среды/А.А. Кизым, О.В. Гуров, А.А. Андрианова–Ушакова//Региональная экономика: теория и практика. – 2008. –№ 18 (123). – С. 8 – 12.
7. Рейтинг популярности услуг аутсорсинга среди иностранных компаний, представленных в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: oprc.ru/data/2011/10/19/.../Рейтинг%20BDO-РБК%20Рейтинг.ppt