

Г.А. СЕМЕНОВ,
М.А. ПАНКОВА,

Запорожская государственная инженерная академия

АНАЛИЗ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА МЕТАЛЛОВ

Украина является одним из крупнейших производителей металлопродукции в мире. Украинская металлургия располагает комплексом прокатных, трубных, волочильных, профилирующих станков и другого оборудования, позволяющего производить более 3000 наиболее ходовых сортовых и гнутых профилей, несколько тысяч наименований труб, метизов, канатов, цельнокатаных железнодорожных колёс, бандажей, осей, рельсовых скреплений, помольных тел и другой металлопродукции. Отечественные прокатные станы позволяют производить сортовые профили разнообразных форм и сечений с массой от 0,2 до 350 кг/м пог., жёсть, листовой прокат толщиной от 0,4 до 200 мм, цельнотянутые и сварные трубы. Кроме профилей общего назначения для машиностроения прокатываются фасонные профили отраслевого и специального назначения, периодические и другие профили. Металлургическими предприятиями Украины освоена выплавка более 1000 марок углеродистой, низколегированной и легированной стали и сплавов по отечественным и зарубежным стандартам.

Как известно, на экспорт у нас уходит более 80% производимой металлопродукции. Украина по производству стали занимает шестое место в мире, закономерным является тот пристальный интерес, который проявляют зарубежные страны к нашей металлургии. В мире царит жёсткая конкуренция и протекционизм. Как результат имеем большое количество антидемпинговых процессов против украинских производителей.

К сожалению, экспортная ориентированность нашей металлургии есть следст-

вие слабого внутреннего рынка, и это обстоятельство пока что непреодолимо. Желая торговать за рубежом, мы вынуждены учитывать правила, которые нам предлагают. Но можем ли мы при этом жертвовать интересами металлургии?

Только сегодня большинство предприятий начали достаточно внимания уделять модернизации и техническому перевооружению действующего оборудования, а также оздоровлению социальной сферы. Эти процессы требуют значительных финансовых вливаний в металлургические предприятия. Как привлечь инвестора? Насколько привлекателен рынок металлов сегодня? На эти и другие вопросы сделана попытка дать ответы в данной статье.

В 2000 г. годовое потребление стали на душу населения в мире по регионам очень отличалось: 340 кг в Европе, 20 кг в Африке, 635 кг в Японии, 435 кг в Северной Америке. Рекордные показатели были у Сингапура (1200 кг), Тайваня (970 кг) и Кореи (830 кг). По данным экспертов ОЭСР, мировой спрос на сталь увеличился в 2000 г. на 50 млн.т (на 8%), и в 2001 г. ожидается его дальнейшее увеличение на 16 млн.т (2,2%). По оценкам экспертов, спрос на сталь в течение ближайших лет будет расти в среднем на 2% в год. Производство стали в 2000 г. может достигнуть рекордного уровня 846 млн.т и в 2001 г. возрастет ещё на 2,4%, до 865 млн.т. Мировая торговля сталью в 2000 г. составила 27% общего потребления, а в последующие годы стабилизируется или будет несколько ниже этого уровня.

Важнейшими достижениями сталелитейной технологии ушедшего века экспер-

ты считают широкое внедрение кислородно-конвертерного производства стали в 60-х годах, снизившее время плавки с 9-10 часов до 45 минут, и введение в 1989 г. непрерывного литья тонких слябов, сократившее время переработки лома в готовую продукцию до 3-4 часов, а также уменьшившее трудозатраты до одного человека-часа на тонну стали. В новом веке мы увидим электродуговые печи с кислородным дутьём (в том числе донные) – предлагается уменьшить время плавки до 20-50 минут. Технология непрерывного литья листа устранила стадию прокатки вначале в производстве нержавеющей стали, а затем – и углеродистой. Тем самым экономически выгодными станут микроразводы производительностью до 150 тыс.т в год для обслуживания небольших рыночных ниш. Доля же традиционных электродуговых печей возрастет с 33% в 2000 г. до 40% в 2010 г.

Сталелитейная промышленность стран Европейского Союза пользовалась благоприятной экономической ситуацией с середины 1999 и далее в течение всего 2000 г. Рост ВВП стран ЕС 364% в 2000 г. заложила прочный фундамент будущей активности сталеплавильной отрасли Европы – годовое производство превысило 160 млн.т. По сравнению с 1999 г. в 2000 г. отмечен рост потребления на 6 млн.т (на 4,5%) до 144 млн. т. В ответ на большой внутренний спрос, особенно в автомобильной промышленности, импорт стали вырос в течение первой половины 2000 г. почти на 37%, причём наибольшее увеличение дал плоский прокат и полуфабрикаты. Постепенное снижение курса евро по отношению к доллару США почти на 25% привело к высокой конкурентоспособности стали ЕС на мировом рынке и вызвало экспортно-направленный рост производства – этому также способствовало и оживление в Южной Азии. В результате экспорт увеличился в среднем на 15% (экспорт труб и длинномерного проката также превысил этот показатель), но в то же время торговый ба-

ланс по объёмам в первом полугодии был отрицательным.

Страны Европы увеличили потребление стали в 2000 г. на 2 млн.т (6%), а в 2001 г. – на 5%. Учитывая недостаток данных, эксперты Международного Института чугуна и стали (IISI) оценивают общий уровень потребления стали в странах СНГ в 32 млн.т. Позитивная тенденция роста внутренних рынков стран СНГ позволяет прогнозировать стабильный рост потребления стали до 2005 г. В 2000 г. производство стали в странах СНГ возросло на 18% до 100,0 млн.т и выросло ещё на 7% в 2001 г. Внутреннее потребление в 2000 г. увеличилось на 43% (на 10 млн.т), а в 2001 г. оно увеличилось ещё на 13,9%, достигнув 37,7 млн.т, что составило 32% уровня 1988 г. (пик производства в США). Экспорт стали из стран СНГ в 2000 г. составил 44,5 млн.т (рост на 4,5%) и остался на таком же уровне в 2001 г.

Несмотря на рост цен на нефть, активность основных секторов экономики стран ЕС на протяжении 2001 г. оставалась относительно высокой вследствие дальнейшего экономического роста и благоприятной международной обстановки. В результате этого в 2001 г. производство стали стабилизировалось или даже немного снизилось относительно высокого уровня в 2000 г. Импорт в страны ЕС был установлен на таком же высоком уровне, а экспорт возрос за счёт продукции с высокой добавочной стоимостью, несмотря на появление на мировом рынке новых экспортёров – Китая, Египта, Южной Кореи и Таиланда. На период до 2005 г. ожидается сохранение тенденций роста и выход на уровень потребления в 150 млн.т [6].

Потребители США (и, прежде всего, автомобильный сектор) являются локомотивом рынка стали Северной Америки – данные 2000 г. показывают рост потребления на 4%. Как и в Европе, в США основное внимание сосредоточено на инфляции из-за цен на энергоносители и на росте импорта стали, который приводит к росту то-

варных запасов. Как показали последние данные, в США продолжается замедление роста ВВП – естественной реакцией стало снижение учётной ставки, что должно оказать позитивное влияние как на рынок акций, так и на валютный рынок. В этом случае приток капиталовложений в экономику страны не должен снизиться, и можно ожидать дальнейшего роста потребления стали. Вообще, рынок стали стран NAFTA становится весьма динамичным – к 2005 г. её потребление прогнозируется на уровне 150 млн.т.

В 2001 г. экономическая ситуация в сталелитейной промышленности США напоминала начало восьмидесятых годов, утверждает Э. Шарки (Andrew Sharkey), президент Американского института чугуна и стали (AISI). Мировое перепроизводство, существенная часть которого оседала на американских берегах, на протяжении практически всего 1999 г., сопровождалось падением спроса в стране в последние месяцы 2000 г., что привело к избыточным запасам и, соответственно, к снижению внутренних цен. Собственные поставки стали в США в 2000 г. составили 108 млн.т, в основном за счёт высокой активности промышленности в начале года, но, по последним данным, импорт 1999 г. стали в США достиг 38 млн.т (рекордный уровень 1998 г. – 41,5 млн.т). Рост производственных затрат (например, вследствие скачка цен на природный газ) наравне с потоком дешёвой стали из-за рубежа ставят под сомнение прибыльность всей отрасли. Производство автомобилей, промышленного оборудования и других продуктов длительного пользования в конце 2000 г. резко снизилось, и уменьшалось в 2001 г., сопровождаясь дальнейшим падением спроса.

Южная Америка вновь получила шанс экономического роста до 2005 г., что будет сопровождаться дальнейшим ростом потребления стали. Генеральный секретарь Латиноамериканского института чугуна и стали (ILAFA) Э. Альварес (Enrique Alva-

rez) отмечал оживление на южноамериканском рынке – в 2001 г. увеличение ВВП региона на 5%, а видимое потребление стали выросло на 10% – до 52,3 млн.т сырой стали и 41,1 млн.т конечных продуктов. Бразилия вновь вошла в период экономического роста – в 2000 г. потребление стали увеличилось на 12% до 16 млн.т и возросло на 1 млн.т в 2001 г., однако потребление Аргентины на 20% ниже уровня 1998-1999 гг. Потребление стали на душу населения в регионе прогнозируется на уровне 97 кг в год – пока ниже, чем средний показатель в мире, но, если планируемый рост в 6% продолжится, то через пять лет будет достигнут рубеж 110 кг – величина, отмеченная 20 лет назад.

В 2000 г. производство сырой стали в регионе выросло на 11,5% и увеличивалось в 2001 г., хотя и не столь быстрыми темпами, выпуск стали возрос до 59,6 млн.т. Внутрорегиональная торговля сталью составила 22,3% экспорта и достигла 4,3 млн.т. Общий же уровень экспорта для стран региона существенно зависел от экономической ситуации в США и Азии – при благоприятном прогнозе он составил 19,3 млн.т (рост на 5%). Импорт в 2001 г. был существенно ниже уровня 1998 года (9,3 млн.т), темпы 2000 г. сохранялись (прирост на 4,3%), и он составил 6,3 млн.т. Большую тревогу вызывает проникновение в регион "нечестного" импорта из стран СНГ, Турции и Китая [12].

Экономика стран Азии повсеместно продемонстрировала продолжение роста после преодоления кризиса – увеличивающееся производство товаров и строительство были мощным стимулом потребления стали. В 2000 г. общеазиатский спрос увеличился на 22 млн.т (7%), а в 2001 г. возрос ещё на 12,6 млн.т (4%) и составил 44% общемирового рынка.

Рост экономики Японии основывается на частном капитале, который в посткризисное время стал больше вкладываться в сектор информационной техники. Поэтому в 2000 г. потребление стали выросло лишь на

2,5 млн.т, но после реструктуризации запасов дистрибьюторов рост видимого потребления оказался на уровне 5 млн.т.

Акира Чихайя (Akira Chihaya), президент корпорации Nippon Steel, считает, что в 1999 г. в экономике Японии произошло существенное оздоровление. Впервые за три года производство стали перевалило рубеж в 100 млн.т – за этим достижением стоял хороший внутренний спрос и оживление экспорта на рынки Азии в первом полугодии 2000 г. Однако, подчёркивает он, будущее японского и региональных рынков стало не таким уж безоблачным. Экономический климат быстро портится, сопровождаясь спадом деловой активности в Азии, начавшимся во второй половине 2000 г., и усилением протекционистских тенденций в международной торговле. Внутри страны появились перспективы роста товарных запасов, усилилась угроза импорта стальной продукции. Глобализация подстёгивает мировую конкуренцию, и для потребителей стали всё более важным является выбор поставщиков на основе оценки и ранжирования компаний с точки зрения мировых стандартов. Столкнувшись с этой тенденцией, Япония должна улучшить конкурентоспособность своей продукции, чтобы достичь нового роста металлургической отрасли.

До настоящего времени экономика Китая демонстрировала большой рост – по данным экспертов IISI выпуск конечной продукции из стали возрос на 10,2% (2000 г.) при росте импорта на 1,6%. Если правительство будет жёстко регулировать производство и импорт, если экономика продолжит движение под влиянием спроса, то эта величина ещё увеличится. Среднесрочные прогнозы для Китая весьма затруднены, так как вследствие директивного характера экономики возможны изменения на миллионы тонн в любую сторону, и не только на период до 2005 г. Анализ и прогнозы экспертов ОЭСР показывают, что в 2000 г. выпуск сырой стали в Китае возрос на 2% (126 млн.т), потребление увеличилось на 1,2% (на 1,5 млн.т), импорт

возрос на 1,2% (на 1,5 млн.т), импорт вырос на 14%, а экспорт взлетел на 95%. В 2001 г. производство выросло ещё на 1,4%, потребление – на 2%, а импорт увеличился на 8,5%.

Мощный рывок спроса на сталь в Южной Корее в 1999 году (на 9 млн.т, или на 36%), похоже, не снизился и в 2000 г. Вследствие благоприятных экспортных операций экономика страны в 2000 г., по предварительным данным, показала рост ВВП на 9,2%, и потребление стали составило 37,9 млн.т. В 2001 г. рост экономики был меньшим (около 6%), соответственно на 4,6% (до 36,1 млн.т) снизился спрос на сталь. Производство также снизилось на 2% до 47,3 млн.т, экспорт вырос на 2,3% до 13,9 млн.т, а импорт сократился до 2,9 млн.т (на 14,7%) вследствие снижения спроса и накопленных внутренних запасов.

Внутренний спрос на сталь в странах АСЕАН весьма зависит от строительного сектора, который в 2000 г. демонстрировал слабый рост. Потребление стали выросло лишь на 3% относительно 1999 г., хотя экспорт увеличился почти на 10%.

Согласно предварительным прогнозам IISI, Япония – единственный ведущий мировой потребитель стали, где ожидается падение спроса на период до 2005 г., – рост её экономики относительно снизился, и это отражается на производстве стали. Что касается остальных стран Азии, среди которых ведущие – Тайвань и Южная Корея, то закончившееся для них преодоление кризиса даёт основание прогнозировать большой рост потребления до 2005 г. В сумме Япония, Китай и остальные страны Азии, уже потребляющие около 44% мировой стали, к 2005 г. увеличат свои потребности до 45% мирового объёма [15].

Рынок стали Австралии был весьма прочным благодаря строительным проектам к Олимпиаде и буму строительства жилья вследствие налоговой реформы. Теперь всё это позади, и спрос на сталь будет понемногу снижаться. В Южной Африке рынок ёмкостью около 4 млн.т, благодаря

здоровому росту внутреннего спроса и разумной экспортной политике, увеличивается в последние годы на 4% ежегодно. В своих прогнозах до 2005 г. эксперты не ожидают существенных изменений динамики в этих регионах [13].

За последние 2 года металлургический комплекс Украины продолжал наращивать объёмы производства и импорта продукции. Но существуют факторы, которые негативно влияют на ситуацию с реализацией металлопродукции на экспорт.

Главная проблема для украинских производителей на мировых металлургических рынках – антидемпинговые расследования. Из-за антидемпинговых ограничений рост экспорта украинской металлопродукции невозможен. Поставки нашей продукции в страны Европы, Азии, Америки ограничены жёсткими квотами. Рынок США является самым рентабельным, хотя ситуация может измениться в худшую сторону. Американская сторона заняла жёсткую позицию по отношению к украинским экспортёрам. Поставки металлопродукции по большинству товарных позиций из Украины в США сегодня регулируются отдельными соглашениями.

Установлены квоты на плоский прокат (размер квоты и минимальная цена поставки устанавливаются ежегодно), катанку, обрезной прокат (цены устанавливаются ежеквартально). Против украинских поставщиков металлопродукции ведутся антидемпинговые расследования по импорту арматуры и горячекатаного рулонного проката. Существует мнение, что намерения американских металлопроизводителей "убрать" украинских импортёров с рынка Америки обусловлены тем, что недорогая и высокого качества украинская металлопродукция полностью устраивает американских потребителей, но её наличие не устраивает американских металлопроизводителей, не привыкших к конкуренции. На переговорах в декабре 2000 г. с правителями Минторга США американцы предложили подписать всеобъемлющее соглашение о

торговле сталью. При этом любые переговоры по металлу были поставлены в зависимость от подписания этого соглашения. До сегодняшнего дня все поставки регламентировались различными соглашениями, а сейчас Украине предложено регламентировать поставки всего металлопроката одним соглашением. По мнению представителей Министерства промышленной политики, принимавших участие в переговорах с американской делегацией, представленный проект соглашения является почти точной копией российского и охватывает широкий спектр продукции: им регламентируется поставки холодно- и горячекатаного проката, арматуры, катанки, труб и т.д.

Одним из факторов, оказывающих серьёзное влияние на позиции нашей стороны в переговорах, является отсутствие рыночного статуса Украины и последующее её вступление в ВТО. Дело в том, что сейчас отечественные компании не могут самостоятельно отстаивать свои интересы. Например, ни один комбинат не имеет право подать жалобу на действия американского Минторга во Всемирную организацию торговли, как это сделали производители Японии и Бразилии, против которых также было возбуждено антидемпинговое расследование. Специальная комиссия ВТО, рассмотрев в начале этого года дело, признала антидемпинговое расследование против этих стран необоснованным. До тех пор, пока Украина не докажет свой рыночный статус, к ней будут применяться дискриминационные методики расчётов.

Рыночный статус страны обеспечит её экспортёрам в Америке более справедливую методику определения демпинговой цены, которая учитывает уровень внутренних цен в стране-производителе. Кроме того, в отношении государства – члена ВТО американцы не применяют квотирование и не устанавливают для него фиксированные ценовые пределы (именно эти дискриминационные меры присутствуют во Всеобъемлющем соглашении по стали, ограничивающие доступ российских метал-

лургов на рынок США), то же может быть и в проекте подобного соглашения, предложенного нам. Для того, чтобы избежать подобной дискриминации, Украине предстоит доказать рыночные основы отечественной экономики.

Согласно последней информации Международного Института Чугуна и Стали (IISI), на протяжении 11 месяцев 2000 г. в 66 странах мира было произведено около 760,4 млн.т стали, что превышает аналогичный показатель 1999 г. на 8% (тогда было произведено около 704,3 млн.т стали) [2].

В странах Европейского Союза в указанный период было выпущено около 150,7 млн.т стали. Это выше показателя 1999 г. на 5,5%. При этом увеличение объёмов производства произошло за счёт наращивания производственных показателей в Германии – на 10,9% (до 42,8 млн.т), Франции – на 3,8% (до 19,3 млн.т), Италии – на 7,2% (до 24,4 млн.т), Испании – на 8,7% (до 14,82 млн.т). В то же время производство стали в Великобритании снизилось на 8,6% (до 14,04 млн.т) [2].

Рост производственных показателей отмечен также в странах Восточной Европы. На протяжении 11 месяцев 2000 г. в этом регионе было произведено около 41,8 млн.т стали, что превышает аналогичный показатель 1999 г. на 10,1%. При этом объёмы выплавки стали были увеличены в Болгарии – на 8,4% (до 1,8 млн.т), Чехии – на 10,8% (до 5,7 млн.т), Венгрии – на 1,3% (до 1,6 млн.т) и Словакии – на 6,5% (до 3,4 млн.т).

В странах СНГ также отмечался рост производства стали на 16,2% (до 88,1 млн.т). При этом в России было произведено 52,8 млн.т (рост на 16,2%), в Казахстане – 4,3 млн.т (рост на 15,6%) и Молдове – 0,8 млн.т (рост на 15,4%).

Объёмы выплавки стали в период с января по ноябрь 2000 г. в странах Северной Америки составляли 124,7 млн.т, что выше показателей 1999 г. на 6,4%. Это произошло за счёт увеличения производства в Канаде – на 4,1% (до 15,4 млн.т),

США – на 7% (до 93,6 млн.т) и Мексике – на 4,6% (до 14,6 млн.т).

Более высокие темпы роста производства стали были отмечены в южноамериканском регионе. В отчётный период в странах Южной Америки на 12,8%. Это произошло за счёт увеличения производства в Бразилии на 10,7% (до 25,3 млн.т), Аргентине – на 18% (до 4,0 млн.т), а также Венесуэле – на 19,2% (до 3,5 млн.т).

Около 38% стали, производимой в мире, приходится на азиатский регион. При этом производство стали в этом регионе продолжает увеличиваться. Так, по данным 11 месяцев 2000 г., в странах Азии объёмы выплавки стали были увеличены на 7% и достигли уровня 290,8 млн.т. В Китае было выпущено около 114,1 млн.т (рост на 1,6%), Индии – 24,6 млн.т, Японии – 97,3 млн.т (рост на 13,6%), Южной Кореи – 39,4 млн.т (рост на 5,4%) и Тайване – 15,3 млн.т (рост на 7,9%) [3].

В этот же период отмечалось увеличение объёмов производства стали в странах Ближнего Востока на 10,3% (до 9,3 млн.т), странах Африки на 4,4% (до 10,4 млн.т) и странах Океании на 2,7% (до 8,5 млн.т).

Мировое производство стали на протяжении 11 месяцев 1999 и 2000 гг. приведено в табл. 1.

Экспорт

На протяжении 11 месяцев 2000 г. из Украины было экспортировано около 26,24 млн.т металлопродукции на сумму 4438 млн. дол. Это выше аналогичного периода, 1999 г. на 9,17% в количественном выражении и на 26,3% – в денежном.

При этом увеличение экспортных поставок произошло за счёт наращивания объёмов экспорта полуфабрикатов на 11,8% (до 7978 тыс.т), горячекатаного плоского проката на 5,7% (до 4356 тыс.т), холоднокатаного плоского проката на 6,7% (до 1148 тыс.т), лома и отходов чёрных металлов на 5,7% (до 4520 тыс.т), а также арматуры на 11,1% (до 2836 тыс.т) и катанки на 27% (до 1632 тыс.т). В этот же период

были снижены поставки чугуна на 18% (до 1436 тыс.т).

Структура украинского экспорта металлопродукции (в количественном выражении) распределилась следующим образом:

полуфабрикаты, в том числе заготовка и слябы (30,4%), лом и отходы чёрных металлов (17,2%), горячекатаный плоский прокат (16,6%), арматура (10,8%), катанка (6,2%), а также чугун (5,4%).

Таблица 1

Мировое производство стали, млн. т [1]

Регион	11 мес. 2000 г.	11 мес. 1999 г.	% изм.
ЕС	150,708	142,874	+5,5
Восточная Европа	41,834	38,006	+10,1
СНГ	88,160	75,880	+16,2
Северная Америка	124,782	117,295	+6,4
Южная Америка	35,648	31,597	+12,8
Африка	10,487	10,043	+4,4
Ближний Восток	9,394	8,516	+10,3
Азия	290,893	271,973	+7
Океания	8,505	8,281	+2,7
ИТОГО:	760,409	704,365	+8

По статистическим данным 11 месяцев 2000 г. основными рынками поставок украинской металлопродукции являлись страны Ближнего Востока и страны Юго-восточной Азии. Доли этих рынков в общей структуре отечественного экспорта металлопродукции соответственно составляли 26,7% и 26,89%.

В указанный период в страны Ближнего Востока из Украины было экспортировано около 7014 тыс.т металлопродукции на сумму порядка 975057 тыс. дол. США. Это превышает показатели 1999 г. в количественном выражении на 10,7%, в то время как в денежном – на 33,4%.

Несколько иная ситуация сложилась с поставками металлопродукции на рынок стран ЮВА – поставки в этот регион были снижены на 16% (до 7056 тыс.т). Соответственно, экспортные показатели и в денежном выражении снизились на 8%, составив 1107785 тыс. дол.

После кризисных явлений, отмеченных в 1999 г. в странах СНГ, на протяжении 11 месяцев 2000 г. ситуация была несколько изменена – экспортные поставки

выросли как в количественном, так и в денежном выражении и, соответственно, составили 44,7% (2209 тыс.т) и 59,9% (602661 тыс. дол. США).

Хорошим спросом на протяжении 2000 г. пользовалась украинская металлопродукция на восточноевропейском рынке. Об этом свидетельствуют возросшие объёмы экспорта (на 14,7%) при росте поступивших денежных средств (21%). На протяжении 11 месяцев 2000 г. в этот регион из Украины было экспортировано около 2501 тыс.т металлопродукции на сумму 446212 тыс. дол. США.

В страны Африки в указанный период было поставлено около 1443 тыс.т металлопродукции (рост на 15,3%) на сумму 268713 тыс. дол. (рост на 22,1%). При этом доля этого рынка в общей структуре отечественного экспорта металлопродукции составляла 5,5% (в количественном выражении) и 6,05% (в денежном). Данные по географической структуре экспорта металлопродукции из Украины приведены в табл. 2.

Таблица 2

Географическая структура украинского экспорта металлопродукции [2]

Регион	Количество				Стоимость			
	11 мес. 1999 г., тыс.т	11 мес. 2000 г., тыс.т	струк- тура, %	% изм. 2000/ 1999 гг.	11 мес. 1999 г., тыс.т	11 мес. 2000 г., тыс.т	струк- тура, %	% изм. 2000/ 1999 гг.
Австралия и Океания	184,96	10,24	0,04	5,5	29979,22	1738,46	0,04	5,8
Африка	1251,86	1443,49	5,50	115,3	220125,05	268713,53	6,05	122,1
Ближний Восток	6334,71	7014,13	26,73	110,7	730753,15	975057,8	21,97	133,4
Восточная и Центральная Европа	2181,58	2501,81	9,53	114,7	368910,53	446212,91	10,05	121,0
ЕС	1825,60	1981,62	7,55	108,5	248290,58	346130,02	7,80	139,4
Северная Америка	1602,25	2473,79	9,43	154,4	194578,58	392739,32	8,85	201,8
СНГ	1527,41	2209,89	8,42	144,7	376956,48	602661,04	13,58	159,9
Страны Балтии	133,98	160,71	0,61	120,0	36053,76	50816,32	1,14	140,9
ЮВА	8346,84	7056,18	26,89	84,5	1196265,44	1107785,00	24,96	92,6
Южная и Центральная Америка	340,18	664,65	2,53	195,4	60490,85	121519,80	2,74	200,9
Южная и Юго-Западная Азия	310,52	727,60	2,77	234,3	51811,54	125525,66	2,83	242,3
ИТОГО	24039,89	26244,1	100,00	109,2	3514215,17	4438904,28	100,00	126,3

Анализируя статистические данные за 11 месяцев 2000 г., были сделаны следующие выводы относительно отечественного экспорта металлопродукции на мировой рынок. На протяжении указанного периода в Китай было поставлено около 2773 тыс.т металлопродукции на сумму 472150 тыс. дол. США. Это ниже 1999 г. в количественном отношении на 38%, а в денежном – на 26%. При этом сокращение поставок происходило практически по всем товарным позициям [8].

Удалось сохранить свои позиции украинским экспортёрам металлопродукции в 2000 г. на турецком рынке. Основными товарными позициями отечественного экспорта в Турцию были: лом и отходы чёрных металлов (52%, или 2055 тыс.т), горячекатаный плоский прокат (19%, или 770 тыс.т), полуфабрикаты (11,3%, или 440 тыс.т), а также холоднокатаный плоский прокат (5,2%, или 204 тыс.т) и чугун (5,5%, или 215 тыс.т). В целом, на этот рынок из Украины было экспортировано около 3887 тыс.т металлопродукции на сумму

порядка 478180 тыс. дол. США. По сравнению с 11 месяцами 1999 г. поставки металлопродукции в 2000 г. были увеличены на 3,5%. На протяжении 2000 г. американский рынок металлопродукции находился в достаточно хорошем состоянии, что привлекало экспортёров со всего мира. Исключением не являлись и украинские поставщики.

По статистическим данным 11 месяцев 2000 г., на рынок США из Украины было экспортировано около 2280 тыс. т металлопродукции на сумму 352354 тыс. дол. США. При этом экспортные показатели в количественном отношении были увеличены на 45%, а денежные – на 91%.

За 11 месяцев 2000 г. на рынок ЕС было поставлено около 1982 тыс.т металлопродукции на сумму 346130 тыс. дол. США. При этом отмечен рост в количественном выражении на 8,5%, а в денежном – на 39% [7].

Российский рынок металлопродукции ввиду высокого внутреннего потребления и географического расположения является стратегически важным для украинских

производителей и экспортёров стального проката. Статистические данные 11 месяцев 2000 г. свидетельствуют о росте поставок на российский рынок: за указанный период в эту страну было поставлено около 1534 тыс.т металлопродукции (рост на 61%) на сумму порядка 487580 тыс. дол. США (рост на 72%) [1].

В результате можно сделать вывод, что инвестиции, вкладываемые сегодня в металлургические предприятия, имеют достаточно высокую вероятность окупаемости при условии правильного формирования номенклатуры.

Поскольку сталь продолжает играть ведущую роль в развитии промышленности, нет сомнений в стабильном спросе на сталь как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах. Страны Европы увеличили потребление стали в 2000 г. на 2 млн.т (6%), а в 2001 г. – на 5%. Импорт в страны ЕС был установлен на высоком уровне, а экспорт возрос за счёт продукции с высокой добавленной стоимостью, несмотря на появление на мировом рынке новых экспортёров – Китая, Египта, Южной Кореи и Таиланда. Потребители США являются локомотивом рынка стали Северной Америки – данные 2000 г. показывают рост потребления. Собственные поставки стали в США в 2000 г. составили 108 млн.т, в основном за счёт высокой активности промышленности в начале года, но, по последним данным, импорт 1999 г. стали в США достиг 38 млн.т (рекордный уровень 1998 г. – 41,5 млн.т). Южная Америка вновь получила шанс экономического роста до 2005 г., что будет сопровождаться дальнейшим ростом потребления стали. В сумме Япония, Китай и остальные страны Азии, уже потребляющие около 44% мировой стали, к 2005 г. увеличат свои потребности до 45% мирового объёма.

Рынок стали Австралии был весьма прочным благодаря строительным проектам к Олимпиаде и буму строительства жилья вследствие налоговой реформы. Теперь всё это позади, и спрос на сталь будет

понемногу снижаться. В Южной Африке рынок ёмкостью около 4 млн.т благодаря здоровому росту внутреннего спроса и разумной экспортной политике, увеличивается в последние годы на 4% ежегодно. В своих прогнозах до 2005 г. эксперты не ожидают существенных изменений динамики в этих регионах.

Главная проблема для украинских производителей на мировых металлургических рынках – антидемпинговые расследования. Из-за антидемпинговых ограничений рост экспорта украинской металлопродукции невозможен. Чтобы успешно выступить в антидемпинговых процессах, предприятиям следует доказать, что они работают в рыночных условиях, поскольку это один из главных моментов в расследованиях.

После кризисных явлений, отмеченных в 1999 г. в странах СНГ, на протяжении 2000 г. ситуация была несколько изменена – экспортные поставки выросли как в количественном, так и в денежном выражении и соответственно составили 44,7% (2209 тыс.т) и 59,9% (602661 тыс. дол. США).

Угроза применения антидемпинговых мер против турецкой металлопродукции стала причиной сокращения поставок турецкими экспортёрами. Это, в свою очередь, стало причиной роста складских запасов в стране, и в результате произошло снижение цен.

Список литературы

1. Сколотяный Ю. Стальные коллизии: Ведущие мировые производители стали в мире // Зеркало недели. - 2002. - №5.
2. Адно Ю. Мировая металлургия на пороге нового столетия // Мировая экономика и международные отношения. - 2001. - №8.
3. Коваленко И.П. Рынок металлопродукции: мировые тенденции и Украина // Металл и литьё Украины. - 2001. - №5-6.
4. Адно Ю. Металлургия: старые проблемы на пороге нового века: (Тенденции

мировой экономики: 1999 - начало 2000 г.) // МЭМО. - 2000. - №8.

5. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю. Экономикс. - Москва: "Республика", 1992.

6. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения / Под ред. Н.Н. Ливенцева. - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 159 с.

7. Киреев А.П. Международная экономика. В 2 ч. Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов

производства. - М.: Международные отношения, 2000. - 415 с.

8. Ломакин В.К. Мировая экономика. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 727 с.

9. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / Пер. с англ. - 14-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 972 с.

10. Сіваченко І.Ю. та ін. Вільні економічні зони / Сіваченко І.Ю., Кухарська Н.О., Левицький М.А.; Одес. держ. екон. ун-т; Ін-т проблем ринку та екон.-екол. досліджень. - К.: Дакор; Алерта, 2002. - 476 с.

В.П. КАРАБУН, *ДонНТУ*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Институт собственности является определяющим в отношении всех экономических процессов в обществе. Собственность как юридическая категория определяется законодательно закрепленными правами по владению, пользованию и распоряжению материальными и нематериальными объектами. Экономическое содержание собственности реализуется через механизм присвоения материальных благ в процессе производства и обращения. Субъектами рынка могут выступать только собственники товаров, средств производства и рабочей силы, и они же являются субъектами присвоения результатов производства.

Реформирование отношений собственности явилось основой экономических реформ, проводимых в Украине. Поэтому анализ любых экономических процессов будет неполным без учета влияния отношений собственности. И инвестиционные процессы не являются исключением. Содержание инвестиций как экономической

категории определяется движением капитала. Решение об осуществлении инвестиций, их объеме, месте и времени всегда принимает собственник капитала, руководствуясь своими интересами и исходя из своих представлений об экономической целесообразности и эффективности.

За годы проведения реформ исследованию проблем инвестиционной активности субъектов хозяйственной деятельности в народном хозяйстве Украины в условиях становления новых форм собственности посвящены значительные усилия отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Однако динамичность экономических процессов приводит к появлению новых форм экономической жизни и вызывает необходимость углубить представления о взаимосвязи инвестиционных процессов и отношений собственности.

В условиях переходной экономики сложность экономической ситуации в народном хозяйстве, а также сложность про-