

# ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ:

СЦЕНАРИИ И СТРАТЕГИИ



*Сборник статей  
по материалам  
Дней международной  
научной конференции*

**Том 2**



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



**ИННОВАЦИОННОЕ  
РАЗВИТИЕ  
ЭКОНОМИКИ РОССИИ:  
СЦЕНАРИИ И СТРАТЕГИИ**

Сборник статей по материалам  
Пятой международной научной конференции

ТОМ 2

*Под редакцией  
профессора В.П. Козлова и профессора Л.А. Гумова*



Москва  
2012

УДК 338.463.4  
ББК 65  
1866

Издание публикуется при поддержке  
Российского фонда фундаментальных исследований  
(проект № 12-05-01610-1)

1866 ... Инновационное развитие экономики России: сценарии и стратегии. Пятая международная научная конференция, Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет, 18–20 апреля 2012 г. Сборник статей. Том 2 / под ред. В.П. Колесова, Л.А. Гурова. – М.: ТЕИС, 2012. – 898 с.

ISBN 978-5-7218-1289-7

Высочайшая сборка научных статей ведущих комплексных исследовательских учреждений инновационной сферы и их результаты с точки зрения выработки сценариев развития российской экономики и формулирования оптимальных экономических стратегий в целях повышения конкурентоспособности России.

Для научной общественности, преподавателей, студентов, аспирантов и всех интересующихся проблемами инновационной экономики и макроэкономической политики.

УДК 338.463.4  
ББК 65

Редакционно-техническая поддержка:  
Е.Г. Говрица, Л.Ф. Погодина, М.А. Демко

ISBN 978-5-7218-1289-7

© Экономический факультет  
МГУ имени М.В. Ломоносова, 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Колесов В.П.</i> Вступительное слово .....	13
<b>Раздел I. Сценарии и стратегии инновационного развития экономики России</b> .....	15
1.1. Проблемы инновационного развития экономики России: история и теория .....	15
<i>Александрова Л.Р.</i> Инновационный потенциал социально-экономических систем: региональный аспект управления .....	15
<i>Аносов О.Ю., Троицкая В.Л.</i> Модернизация: путь в будущее .....	23
<i>Белусов А.Л.</i> Предпосылки формирования в Российской Федерации экономики инновационного типа .....	29
<i>Кашин А.О.</i> Мифы модернизации Российской Федерации .....	35
<i>Гурова О.В., Дмитриева В.Д.</i> Индустрия собственности в симулятивной экономике .....	41
<i>Гудков А.А.</i> Альтернативные модели инновационного развития: стратегический выбор России .....	47
<i>Ефимчук И.В.</i> Перспективы инновационного развития российской экономики в условиях мирового кризиса .....	54
<i>Зинковская О.Э.</i> Оценочный путь инновационного развития региона .....	61
<i>Колесов С.Г.</i> Трансформационные практики в развитии экономики российского общества .....	66

	<i>Черкасова Т.П.</i> Роль финансовых рынков в становлении и развитии инновационного бизнеса в России.....	230
1.5	Информационные технологии и системы в стратегии российской организации.....	238
	<i>Вавилова К., Желонко М.</i> Инновационность малых и средних ИТ-компаний в Польше в сравнении с другими странами Центральной и Восточной Европы.....	238
	<i>Горбачева Л.Ю., Чистяков А.С.</i> Технологии электронного правительства в управлении организационными изменениями.....	246
	<i>Кислов А.О.</i> Первые шаги по применению архитектурного подхода для построения корпоративных информационных систем.....	246
	<i>Козлов Г.В.</i> Информационные технологии и новые финансовые инструменты в управлении процессом финансирования и коммерциализации инноваций.....	262
1.6	Роль статистики в реализации стратегий инновационного развития России.....	269
	<i>Табельо М.В.</i> Рамочные условия предпринимательской деятельности в России: мнение населения и экспертные оценки.....	269
	<i>Заварина Е.С.</i> Направления и методы статистического анализа пространственного развития России.....	279
	<i>Суторова И.М.</i> Проблемы информационного обеспечения реализации комплексных инвестиционных планов развития моноотраслей.....	285
1.7	Стратегии развития в российской экономике: проблемы управления.....	292
	<i>Иванова В.Ю.</i> Корпоративное управление и совет директоров в инновационном развитии российских компаний.....	292
	<i>Герасимова Л.В.</i> Выявление эффективного учета материальных затрат в пищевой промышленности.....	301
	<i>Нестова А.С.</i> Личностное знание как источник инноваций в компании.....	308
	<i>Курочко О.А.</i> Концепция управления развитием предприятий на основе процессов инноваций.....	314
	<i>Орлова Л.В.</i> Формирование открытого информационного пространства предприятия в инновационной экономике.....	321
	<i>Савин А.В.</i> Риски стратегического развития российских компаний авиационного двигателестроения.....	328
	<i>Федорова Ю.В.</i> Анализ основных механизмов поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства: зарубежный и отечественный опыт.....	335
	<i>Шушурова Т.П.</i> Проблемы реализации инновационных бизнес-процессов.....	342
1.8	Различные сценарии и маркетинговые стратегии инновационного развития российского бизнеса.....	348
	<i>Байков Ю.Б.</i> Тенденции развития страхового рынка Украины в условиях конкуренции.....	348
	<i>Гайко Р.И., Жестова А.М.</i> Совершенствованные системы продвижения товара – качественная основа развития российского бизнеса.....	358
	<i>Куринко А.В.</i> Формирование рыночных стратегий фирмы в российской экономике (на примере нефтяной отрасли).....	363
	<i>Левина А.И.</i> Формирование инновационных стратегий на базе One-to-One маркетинга.....	368
	<i>Лопатин С.Г.</i> Особенности маркетинга спортивных услуг.....	376
	<i>Максимов Ю.Ю.</i> Репертуарные решения – стратегия маркетинга инновационного предприятия.....	387
	<i>Олигар О.К.</i> Оценка удовлетворенности программами протекторства и государственными услугами.....	395

*almost impossible to articulate. That is why nowadays a great importance is attached to the use and development of a person's tacit knowledge. This article considers the conditions needed to convert personal knowledge to the kind of knowledge that can be used by others; it shows basic models of knowledge production that work in an organization and the outline of the knowledge creation model.*

**Key words:** tacit knowledge, information, knowledge economy, intellectual capital, innovation development.

**JEL codes:** M 54, I, 22.

*Курсова О.А., к.э.н.  
ДЛЯ ФГУУ «Львовский национальный  
технический университет»  
Факультет «Экономика и управление»  
(г. Тернополь, Украина)*

## **Концепция управления развитием предприятий на основе процессных инноваций**

### **Аннотация**

*Необходимость эффективного развития промышленности Украины обусловлена стратегическим ее значением как фундамента национальной экономики. Вместе с тем в условиях глобализации производства становится все сложнее противостоять конкуренции со стороны крупных зарубежных компаний на мировом рынке товаров и услуг. Адаптация украинских предприятий к новым условиям производства предусматривает переноску целей и задач их развития, системное изменение существующей парадигмы ведения бизнеса. Как следствие, на первом плане выдвигаются проблемы эффективности управления и сохранения конкурентоспособности организаций в непрерывно меняющихся условиях микро- и макросреды. В современных условиях предприятия, работавшие на издревле и в первую предлагающие рынок немалое более эффективные управленческие решения, как правило, получают дополнительные конкурентные преимущества. В связи с этим в статье предложена концепция управления развитием предприятий на основе процессных инноваций, реализация которой позволит повысить обоснованность управленческих решений при совершенствовании бизнес-процессов предприятий.*

**Ключевые слова:** управление развитием, инновационная активность, процессные инновации, механизм управления, бизнес-процессы.

**JEL codes:** M 110, O 310.

Переход к постиндустриальному обществу, глобализация, рост международной конкуренции, ограниченность ресурсов экстенсивного роста предвещают переход украинских предприятий на инновационный тип раз-

вития. Активизация инновационной деятельности требует кардинального инструментария и отечественной управленческой практике методического инструментария и методов управления предприятиями. Действующая система управления национальной экономикой на микро- и макроуровне не соответствует требованиям современной глобальной бизнес-среды, что не позволяет проводить реформы в реальном секторе, комплексно подходить к процессам инновационного развития предприятий.

Цель статьи – разработать концепцию управления развитием предприятий на основе процессных инноваций для повышения эффективности их бизнес-процессов.

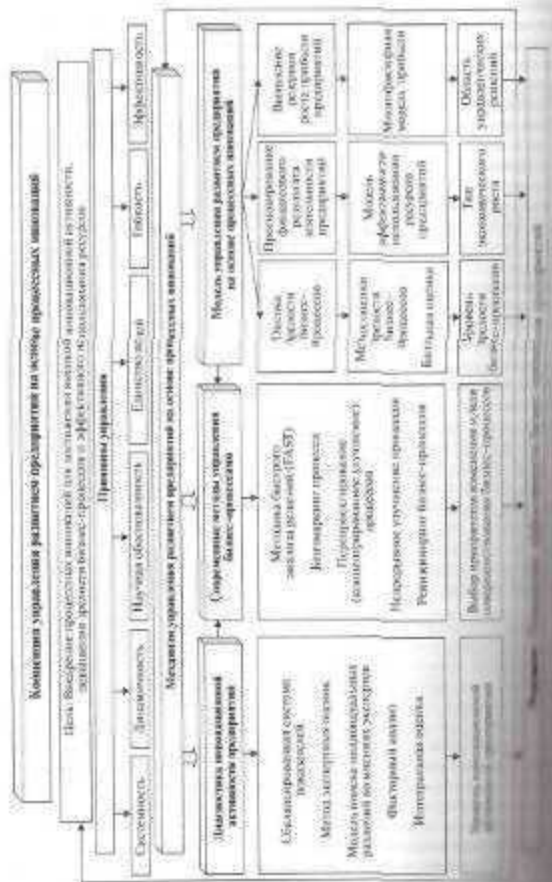
Основу инновационной деятельности каждого предприятия составляют (коммерциализация) новых видов продуктов, методов их производства, доставки и реализации, т.е. базовой предпосылкой инновационного развития предприятий является продуктовые и процессные инновации. Продуктовые инновации охватывают внедрение новых (базисная инновация) или усовершенствованных продуктов (улучшающая инновация) [5, 29]. Процессные инновации – это нововведения, направленные на постоянное совершенствование и кардинальное изменение бизнес-процессов путем внедрения новых методов управления, способствующих осуществлению клиентоориентированной и социально-ответственной политики предприятия [2, 31].

Использование в управлении такого инструмента, как процессные инновации, позволяет повысить производственно-бытовой и организационно-экономический потенциал предприятия. Их внедрение обеспечивает развитие наиболее перспективных направлений деятельности и интеграцию усилий всех функциональных подразделений для достижения целей развития предприятия. Разработанная концепция управления развитием предприятий на основе процессных инноваций представлена на рис. 1.

Концепция представляет системный подход, который отражен в сбалансированном виде в структуре целей, задач, принципов, механизмов и результатов управленческих воздействий в процессе инновационных изменений, направленных на решение проблем совершенствования бизнес-процессов предприятия.

Методологическую базу концепции образуют принципы, в соответствии с которыми осуществляется управление предприятием. Выделение процессных инноваций должно базироваться на важнейших принципах управления: системность, динамичность, научная обоснованность, единство целей, гибкость, эффективность. Учитывая широкое применение в современной науке, мы рассмотрим в данной работе не конкретизируем.

Неотъемлемым элементом концепции выступает цель управления. В современных условиях руководство компаний обязано, постоянно отслеживая множество разнообразных параметров, динамически расставлять приоритеты: реагировать на запросы современных потребителей, обеспечивать удовлетворение требований и выполнение гарантий перед сотрудниками, инвесторами, партнерами. В связи с этим в настоящее время предприятиям при выборе стратегии и тактики своего развития должны руководствоваться следующими принципами:



устойчивый приростный рост (основополагающая цель предприятия);

тактика ориентации на клиента (определяющий фактор успеха в современной бизнес-среде) предполагает переход от рынка продавца к рынку покупателя в условиях жесткой международной конкуренции; социальная ответственность (обеспечение роста благосостояния работников, возможность их карьерного роста, социальный пакет сотрудника, адаптация персонала к изменениям);

экономическая безопасность (основные концепции устойчивого развития организации);

эффективное управление (предпосылка повышения адаптационных способностей и организационной гибкости предприятия);

высокий инновационный потенциал (основополагающий фактор развития в эпоху интеллектуальной экономики) [1, 51].

Система комплексной управленческих ценностей определяет целевые ориентиры концепции управления развитием предприятий на основе процессных инноваций (рис. 2).



Рис. 2 Система ценностей современных предприятий (составлено автором)

В частности, целью концепции управления развитием предприятий на основе процессных инноваций является их внедрение для повышения эффективности бизнес-процессов за счет высокого уровня инновационной активности, качественной зрелости процессов и эффективного использования информационных ресурсов. Эффективность бизнес-процессов предприятий является основным условием их конкурентоспособности в современных условиях, основой конкурентного эффекта, в основе которого лежит обоснованное управленческое решение.

Важно отметить, что концептуальная модель занимает механизм управления, который в свою очередь осуществляется с помощью теоретических разработок и практических управлений. Механизм предоставляет возможность выбора оптимального экономического воздействия и их корректировки в соответствии с факторами инновационности и принципами деятельности предприятий.

В заключение управления развитием предприятий на основе процессных инноваций автор предлагает систему методов и моделей, реализуемых

В рамках современных бизнес-процессов и управлений, применение которых обеспечивает высокую эффективность бизнес-процессов предприятий и создает условия для организации деятельности в соответствии с современными требованиями.

Результативность деятельности предприятий в процессе их функционирования во многом определяется уровнем Эффективности управления, достичь которого возможно только при условии Реализации полного набора инновационных управленческих решений. Рассматривая предприятие как сложную многоуровневую социально-экономическую систему, в которой реализуются сеть бизнес-процессов, внедрение разработанного механизма позволяет представить как процесс реализации следующих функций управления: постановка целей и тактических задач совершенствования бизнес-процессов, планирование изменений, организация, обучение персонала, мотивация, контроль и регулирование действий, принятие и обеспечение выполнения управленческих решений по внутреннему процессу инновации (рис. 3).



Рис. 3 Организация управления развитием предприятия на основе процессных инноваций (составлено автором)

Состав взаимосвязанных управленческих функций обеспечивает работу соответствующей системы методов управления, использование которых способствует достижению целей развития предприятий. Методы управления – это способы и приемы управленческого воздействия на бизнес-процессы, применение которых позволяет достичь тактических и стратегических задач развития предприятий за счет процессных инноваций.

Для формирования механизма управления развитием предприятия на основе процессных инноваций использованы современные методы моделирования и прогнозирования [2, 31–32]. Их применение позволило разработать комплексную модель управления, реализацию которой обеспечивает методология системного подхода при исследовании сложных экономических систем (табл. 1).

№ п/п	Цели управления	Содержательные задачи	Сущность управленческих инноваций	Методы
1	Определение процессов управления развитием предприятия	Анализ соответствия технологической инновационной деятельности предприятия	Теоретический анализ и обобщение особенностей управленческой деятельности предприятий на основе процессных инноваций Комплексный технико-экономический анализ соответствия системы инновационного развития предприятия	Системный анализ. Метод обобщающих показателей
2	Диагностика проблем	Диагностика проблемной деятельности предприятия	Обеспечение обзорности системы показателей инновационной деятельности предприятия	Методы СЭП. Метод экспертных оценок. Методы работы с инновационными ресурсами на уровнех управления
3	Механизмы управления развитием предприятия	Оценка процессов бизнес-процессов Определение проблемных зон развития предприятия Выбор инновационной стратегии развития бизнес-процессов и бизнес-процессов в бизнес-процессе Выявление резервов роста эффективности функционирования предприятия	Оценка уровня инновационной активности предприятия Определение способности предприятия к инновационным процессам Подготовка целевого плана инновационных мероприятий, планирование финансовых показателей и инновационной составляющей Анализ влияния факторов инновационности на размер прибыли предприятия	Итерационный метод. Метод экспертных оценок. Качественное моделирование Метод оценки уровня бизнес-процессов Метод эффективного использования ресурсов предприятия Многокритериальная детерминированная модель

На заключительной стадии процесс управления находит отражение в принятии обоснованного и взвешенного управленческого решения. Результативность разработанного механизма управления определяется степенью достижения стратегических, тактических и оперативных целей развития предприятия в результате его реализации. Конечная цель — повышение эффективности бизнес-процессов — достигается за счет высокой инновационной активности, достаточного уровня зрелости бизнес-процессов и эффективного использования всех видов ресурсов. Отклонение фактических значений этих критериев от максимальных определяет область управленческих решений для совершенствования бизнес-процессов на предприятии.

Таким образом, реализация механизма управления развитием предприятий на основе процессных инноваций предполагает разработку комплексной модели управления, направленной на повышение эффективности бизнес-процессов предприятий. Внедрение предложенной концепции управления в практику менеджмента позволяет повысить обоснованность принимаемых решений в процессе инновационных изменений на предприятии.

## Литература

1. Сидорова А.В. Приоритеты развития предприятий в условиях глобализации: экономический аспект // А.В. Сидорова, О.А. Курноская // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Экономический факультет, 2009. — Т. 1. — № 1 (10). — С. 48–52.
2. Сидорова А. Процессные инновации в системе управления развитием предприятий // А. Сидорова, О. Курноская // Эксперт. — 2008. — № 1. — С. 30–32.
3. The Measurement of Scientific and Technological Activities Oslo Manual. Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. OECD, Paris, 2005. — 157 p.

Karolina Orlina, Ph.D.  
— Doctor of Natural Sciences, Associate Professor  
Faculty of Economy and Management  
(Gubkin University)

## Conception of management development enterprises by the processing innovations

### Abstract

The necessity of effective development of industries of Ukraine is considered as a strategic value as foundation of national economy. At the same time, in the conditions of globalization domestic producers becomes all more difficult to retain a position in the world market of commodities and services. Adaptation of the Ukrainian companies to the new terms of competition foresees the revision of aims and tasks of their development, system change of their paradigm of conduct of business. As a result, on the first plan the processing innovations

management and maintenance of competitiveness enterprises are pulled out in the conditions of continuous changing terms market- and macro-environments. In modern terms there are enterprises, working on raising and first offerings to the market new; more effective administrative decisions, as a rule, get additional competitive edges. In this connection, in the article conception of management development enterprises by the processing innovations. Realization of the developed mechanism allows to provide validity of administrative decisions at perfection of business-processes of enterprises.

Key words: management development, innovative, processing innovations, mechanism of management, business-processes.

ИЛ. индекс: М 110, О 310.

Орлина К.А., к.и.н.  
Московский государственный университет экономики,  
статистики и информатики (МЭСИ)  
Институт менеджмента  
(г. Москва, Россия)

## Формирование открытого информационного пространства на предприятии в инновационной экономике

### Аннотация

Одним из факторов, способствующих инновационному развитию национальной экономики, является прозрачное информационное пространство, в рамках которого создается возможность для критики и реализации управленческих решений на всех уровнях деятельности. Одним из важнейших факторов прямого тесного адекватного роста инвестиционной и инновационной активности в стране, является прозрачная информационная прозрачность рынка. Информационная прозрачность является инструментом эффективного корпоративного управления и парадигмой деятельности предприятий разных отраслей, как коммерческих, так и социальных. Таким образом, степень информационной прозрачности является предельной мерой экономической активности по отношению друг к другу, создает предпосылки для качественной реализации инвестиционных проектов, способствует повышению инновационной активности действующих субъектов.

Ключевые слова: информационная прозрачность, инновационная экономика, инвестиционная активность предприятия.

ИЛ. индекс: Д 14, Г 14, Л 20.

Одним из факторов страны занимает весьма важное место в международном рынке национальной конкурентоспособности. Причем в последние три года