

Литература

1. Зайко А., Бирман А., Федотова И. Эффективные компании не приспособиваются к рынку, а формируют его под себя. - Журнал «Компания», №250, 03.02.2003. - <http://www.ko.ru>.
2. Петров М. В. Информационные технологии как инструмент управления финансового директора. - <http://www.delovoy.spb.ru/analitic/economic/art5.shtml>
3. Сорокин Л. Аукционы в Интернете - будущее электронной коммерции? eCommerce World, N1, 2000. - www.osp.ru/ecom/2000/01/022.htm
4. Дж. Пейтел, Дж. Феннер Обработка электронных платежей. - Сети и системы связи, №13, 2000. - http://ccc.ru/mat»azine/depot/00_13/read.html?0401.htm
5. Соболев В.М. Формирование рыночной инфраструктуры в переходной экономике индустриального типа: общие черты и особенности в Украине. - Харьков: Бизнес Информ, 1999. - 303 с.
6. Соловьяненко Н. Электронная коммерция: правила игры на российском рынке. - «Мир Internet», №2, 1999 г., с. 49-51.
7. Куликов А. Российский бизнес в Интернете. «Мир Internet», № 6-7 1999 г., с. 42-45.
8. Морозов А., Семак И. Электронная коммерция: 38,7% респондентов не удовлетворены покупками, совершёнными в электронных магазинах. - «Мир Internet», №12. 2000 г., с. 42.