

Литература

1. Classics in Management. Ed. by H.F.Merrill N.Y. 1960, p.301
2. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры (практика и принципы).-М.,1992. - 351с.
3. Шумпетер Й.А. Капитализм, социализм и демократия: Предисл. и общ. ред. В.С.Автономова: Пер. с англ. - М.: Экономика. 1995. - 539 с.
4. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика. /Под ред. Н.И.Завлина и др. - М.: ОАО "ППО "Издательство "Экономика", 2000. - 475с.
5. Коренной А.А., Карпов В.И. Курс инновационного менеджмента Киев: НИИ Статистики, 1997.- 336с.
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. 2-е изд., - М.: ЗАО"Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 624 с.
7. Инновационный менеджмент. / Под ред д.э.н., проф. Л.Н.Оголевой - М.: ИНФРА-М, 2001.-238с.
8. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. - К.: КНЕУ, 1998 - 352 с, С. 296.
9. Гвишиани Д.М. Организация и управление. - Изд. 3-е, перераб. - М.: Изд-во МГУ им. Н.Э.Баумана, 1998. - 332с.
10. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента: - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 1999.- 208с.