

Литература

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. - VI.: Финансы и статистика, 1999.
2. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. - М.: СИНТЕГ-ГЕО, 1997
3. Воропаев В.И. Управление проектами в России. - М.: Аланс, 1995
4. Грабовый П.Г., Петрова С.Н., Полтавцев С.И., Романова К.Г., Хрусталёв Б.Б., Яровенко С.М. Риски в современном бизнесе. - М.; Аланс. 1994.-200с.
5. Коробейников О.П., Трифилова А.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия// Менеджмент в России и зарубежом. - 2000.- №3. - С.29-43
6. Королёв Д. Инновационный цикл в разработке проектов// Банковские технологии.-2000.-№3,4.- С.66-68, 36-39.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Бизнес-книга, 1995. -702с.
8. Липаев В.В. Системное проектирование сложных программных средств для информационных систем. М.:СИНТЕГ-ГЕО, 1999
9. Медынский В.Г., Ильменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. - М.: Юнити, 1999.- 414с.
10. Экономика предприятия. / Под общ. ред. Л.Г. Мельника. - Сумы: ИТД Университетская книга. 2002.-632с.
11. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури Основы менеджмента. - М.: Дело, 1997. - 704с.
12. Сердюк И.Г. Стимулювання інноваційної діяльності// Фінанси України. - 2003. - №11. - С.81-90.
13. Hamel G. Reinvent your company // FORTUNE. - 2000. - June 12.- P.99-118.