

Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ./науч. Ред. и авт. вступ. ст. Л.Евченко - М.: Экономика, 1989. -519с.
2. Амосов Н.М. Энциклопедия Амосова: Алгоритм здоровья. Человек и общество. - М.: ООО Изд.АСТ; Донецк: «Сталкер», 2002-461 с.
3. Информационные технологии в бизнесе. - Спб.: Питер.2002.-1120 с.
4. Котлер Ф. и др. Основы маркетинга. - М: Спб., 1999. - 1056 с.
5. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. - Спб.: издат. «Питер», 2000. - 320 с.
6. Поздняков А.В. Устойчивое развитие, сингулярные тенденции и роль науки в развитии цивилизации. /Институт оптического мониторинга СО РАН.- Томск, 2002.
7. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. - К.: Лібра, 2002. -472 с.
8. Стратегическое планирование. - М.: Издат. «ЭКМОС», - 1998. - 440с.
9. Соколенко С.И. Глобальные рынки XXI столетия: Перспективы Украины. - К.: Логос, 1998, -568 с.
10. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания// Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - №4
11. Дж. О'Шонесси. Конкурентный маркетинг: стратегический подход/пер. с англ. Под ред. Ямпольской Д.О. - Спб.: Литер,2001.-804с.