

Литература

1. Куниц Г., О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. Т.1, 2. - М.: 1981.-385 с.
2. Блэк Роберт Р., Моутон Джейн С. Научные методы управления / Пер. с англ. - Киев: Наук, думка. 1990. - 247 с.
3. О'Шонесси Дж. Принципы организации управления фирмой. - М.: Прогресс, 1999. -342 с
4. Атаев А.А. Управлінська діяльність. Практика та резерви організації. -Черкаси: Економіка, 2002. - 135 с.
5. Пономаренко В.С., Ястремская Е.Н., Луцковский В.М. и др. Механизм управления предприятием: стратегический аспект. - Х.: Изд-во ХГЭУ, 2002. -252 с.
6. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса. - М.: Финансы и статистика. 1997. - 336 с.
7. Mehrez A., Rabinowitz G., Enrick N.L. Quality analysis of the scientific publications industry // Communications in Dependability and Quality Management. 1999. -V.1,№1.
8. Черненко М. Реінжинірінг і псевдо реінжинірінг // Рынок капитала. -2000. - №21.-С.41-49.
9. Аронов И.З., Мирющенко Е.Е., Мирющенко К.Е. Управление проектами и всеобщее управление качеством // Стандарты и качество. - 1996. - №9. -С.34-37.
10. Виссема Х. Управление бизнес-единицами. Децентрализация предпринимательства // Экономика XXI века. -2002. - №5. -С. 73-88.
11. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе // Пер. с англ. - СПб.: Изд-во СПбУ. 1997.-332 с.
12. Булеев И.П., Брюховецкая Н.Е. Антикризисное управление предприятием. - Донецк.: ИЭП НАН Украины. 1999. -178 с.
13. Дубицкий В.И. Методология маркетингового антикризисного управления предприятием. Донецк: ДонГАУ. ДЭГИ, 1999.-256 с.
14. Курочкин К. Стратегический маркетинг и инновационная деятельность // Бізнес Інформ. - 1999. - № 9-10. С. 139-140.
15. Кукин С. Составляющая успеха // Металл. - 2002. - №8. - С. 36-39.