

Литература

1. Ру Домінік, Сульє Даніель. Управління /Пер. з фр.- К.: Основи, 1995.-442с.
2. Сумин В.А. Система управления: системообразующий базис//Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економічна. Випуск 70. - Донецьк. ДонНТУ, 2004,-с.145-155
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента /Пер. с англ. - М: Дело ЛТД, 1994.-702 с.
4. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. - М.: Финпрес, 2000.-464с.
5. Берн Э. Игры в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы: Пер. с англ. /Общ. Ред. М.С. Мацковского; Послесл. Л.Г. Ионина и М.С. Мацковского.- М.: Прогресс, 1988.- 400 с.
6. Милич П. Как проводить деловые беседы: Сокр. пер. с серб.-хорв./Общ. ред. и предисл. В.М. Шепеля.- М.: Экономика, 1983.-208 с.
7. Фарфель В.С., Коц Я.М. Физиология человека. - М.: Физкультура и спорт, 1970.-343 с.
8. Леви В.Л. Искусство быть собой. - М.: Знание, 1991.-256 с.