

## Література

1. Черныш Е.А. Прогнозирование и планирование / Е.А. Черныш, Н.П. Молчанова, А.А. Новикова, Т.А. Салтанова. - М.: ПРИОР, 1999.-376 с.
2. Грюнинг Р. Методы и средства стратегического планирования на фирме // Проблемы теории и практики управления. -1993.-№3. - С. 23-26.
3. Білик М. Удосконалення методичних підходів до аналізу фінансового стану підприємств // Економіка підприємств. - 2001. - №11.- С.40-42.
4. Романова А.И. Экономическая устойчивость производственных предприятий // Вестник ТИСБИ. - 2001. - №4.- С. 12-13.
5. Самоукин А.И. Потенциал нематериального производства - М.: Знание, 1991. -214с.
6. Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Шведовой Н.Ю. - М.: Советская энциклопедия, 1972. - 846 с.
7. П.А. Фомин, М.К. Старовойтов. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий // <http://www.cis2000.ru/publish/articles/book 9>
8. Попов Е.В. Потенциал маркетинга предприятия // Маркетинг в России и за рубежом.- 1999. - №5. -С. 26-33.
9. Мерзликина Г.С., Шаховская Л.С. Оценка экономической состоятельности предприятия: Монография. - Волгоград: ВолгГТУ, 1998.-426 с.
10. Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия. - М.: Перспектива, 1997.- 274 с.
11. Александров І.О., Подлужна Н.О. Фінансова стратегія підприємства // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економічна. - Донецьк: ДонНТУ. - 2003. - №59 - С. 121-128.