

ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ЯК СКЛАДОВА МОНІТОРИНГУ ПІДПРИЄМСТВА

Чимале значення для ефективного функціонування підприємства та для забезпечення поставлених перед ним цілей належить підготовці та прийняттю управлінських рішень, оптимальність яких, в першу чергу, забезпечує об'єктивність та своєчасність моніторингу економічного стану підприємства. Розуміння економічного стану підприємства дозволяє не тільки оцінити себе в існуючому ринковому середовищі, а й визначити сприятливий напрямок для подальшого розвитку підприємства.

Проблеми вдосконалення теоретичних положень та методологічних підходів до оцінки економічного стану підприємства висвітлювались у працях вітчизняних та закордонних вчених. Зокрема, А.В. Агапової, Н.В. Тарасенко, Є.В. Мниха, Є.А. Уткіної, Т.Г. Бені, А.М. Поддєрьогіна, М.Л. Лапішко, М.Я. Коробова, С.Б. Довбні, В.М. Івахненко, В.Є. Черкасової, В.В. Ковальова, Р.С. Сайфуліна, Г.С. Панової, О.С. Стоянової, А.Д. Шеремета та ін. [1].

Необхідно зауважити, що в наукових працях і навчально-методичних розробках поняття «економічний стан підприємства» ототожнюється з поняттям «фінансовий стан підприємства», в результаті призводячи до підміни понять, адже кожна з вищезазначених категорій має свою сутність і систему показників.

Економічний стан підприємства є комплексною характеристикою, що відображає внутрішню ситуацію у підприємстві стосовно забезпеченості його матеріальними, трудовими і фінансовими ресурсами та рівня її ефективності їх використання у співвідношенні з обсягами виробництва та реалізації продукції, а також у співвідношенні витрат і грошових надходжень від здійснення цих процесів [2].

Об'єктивне судження про економічний стан підприємства можна скласти тільки на базі певної групи показників, які звичайно називають «основними індикаторами», що містять ключові економічні показники. А.М. Поддєрьогін пропонує 65 показників, призначених для детальної та всебічної оцінки фінансового стану підприємства. При цьому, виділяючи основні групи показників фінансового стану підприємства, такі як:

- 1) показники оцінки майнового стану підприємства;
- 2) показники ліквідності та платоспроможності;
- 3) показники прибутковості;
- 4) показники фінансової стійкості та стабільності підприємства;
- 5) показники рентабельності підприємства;
- 6) показники ділової активності;
- 7) показники акціонерного капіталу [3].

А.В. Агапова оцінюючи економічний стан підприємства окрім вищезазначених груп показників використовує наступні: 1) показники оцінки трудового персоналу; 2) показники оцінки інвестиційно-інноваційного стану підприємства; 3) показники оцінки стану й ефективності використання основних фондів [4].

Базуючись на дослідженнях науковців, можна запропонувати наступну схему оцінки показників економічного стану підприємства (рис.1).

Література

1. Семернікова І.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник / І.О. Семернікова, Н.В. Мешкова-Кравченко. – Херсон: ОЛДІ-плюс, 2003. – 311 с.
2. Нечепурний Н.В. Теоретичні аспекти сутності економічного стану сільськогосподарського підприємства // Економіка АПК. – 2009. – №6. – С.77-83.
3. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: Підручник. – К.: КНЕУ, 2001. – 460 с.
4. Агапова А.В. Теоретико-методологічні засади визначення сутності і оцінки категорії «економічний стан підприємства / А.М. Турило, А.В. Агапова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 2. – С. 156-161.

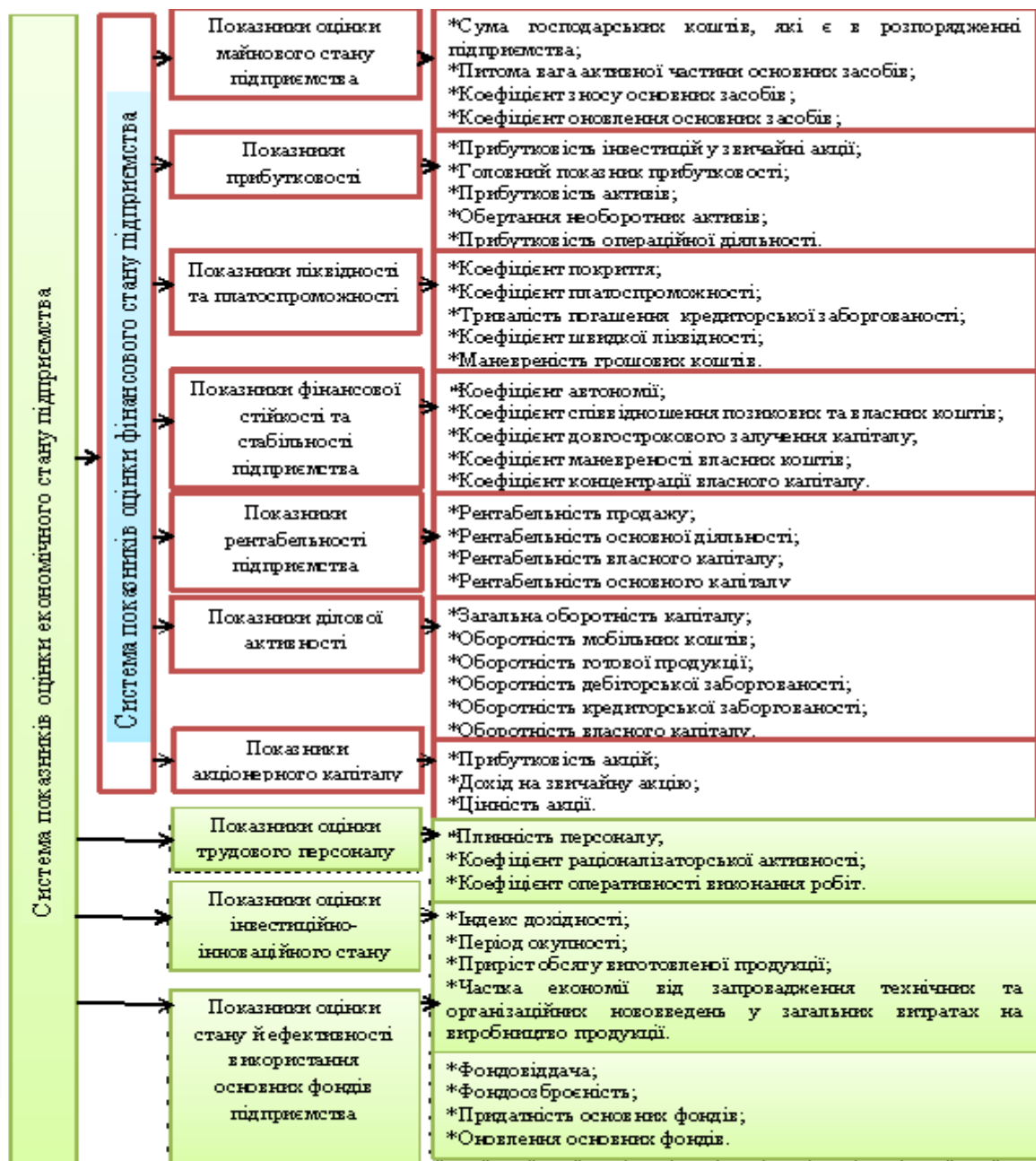


Рис. 1. Система показників оцінки економічного стану підприємства.

Тенчурин Д.Р., Миньковская М.В., к.е.н., доц.

ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Актуальность использования маржинального анализа на предприятиях чрезвычайно важно, поскольку результаты полученных от проведенного анализа показывают, насколько выгодно производить определенную продукцию, какой продукт стоит выпускать в больших объемах. В случае отсутствия возможности модернизации производства маржинальный анализ показывает какие объемы производства какого продукта необходимо снизить для заполнения новыми или наиболее рентабельными видами продукции.

Анализ последних публикаций. В области экономического анализа и финансового менеджмента значительное внимание уделяется изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности в исследованиях ведущих отечественных экономистов С.Ф. Голова, Е.В. Мниха, М.Г. Чумаченко, Л.М. Чернелевская и их коллег из ближнего и дальнего зарубежья В.Г. Балашова, И.Т. Балабанова, И.А. Бланка, М.А. Вахрушиной,