

вибірково. Недовіру до тендерів учасники пояснюють відсутністю об'єктивності і невиконанням правил проведення тендерів організаторами. Організатори, у свою чергу, скаржаться на недостатньо високий рівень представленої документації. До речі, часто проводяться фіктивні тендери, переможець яких заздалегідь відомий, а проведення цього заходу продиктоване необхідністю відзвітувати перед засновниками або західними інвесторами. Найчастіше організатори «забувають» оголосити переможця – іноді тому, що його просто не існує. Тендер, в якому немає переможця, перетворюється в масштабну безкоштовну консультацію з боку учасників.

Оцінка конкурентоспроможності підприємства дозволяє йому вирішити такі важливі завдання:

- визначити своє положення на певному ринку;
- розробити стратегічні і тактичні заходи покращення управління;
- вибрати партнерів для організації спільної діяльності;
- залучити кошти в інноваційне оновлення матеріально-технічної бази;
- скласти програми виходу підприємства на нові ринки збуту та ін.

Однак, це можливо при наявності фактично існуючого апарату управління конкурентоспроможністю, які використовують об'єктивні методики оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства та ефективних організаційно-економічних заходів з управління конкурентоспроможністю з метою її підвищення.

#### **Література**

1. Россихина А.Е. Конкурентоспособность предприятия // Сборник материалов по итогам Третьей международной научно-практической онлайн-конференции, Москва, 27-30 июля 2011 г. / Под общей редакцией профессора О.Н. Мельникова. – М.: Креативная экономика, 2011. – 496 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Повышение конкурентоспособности организации. – М: Эксмо, 2005. – 544 с.

**Саркарова О.В., Ляхов А.В.**

*ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»*

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ**

Любая производственная деятельность предприятий неизбежно сопровождается необходимостью решать социальные и экономические вопросы. Особенностью промышленных предприятий является то, что большая часть из них работает с устаревшей и изношенной технологией, и как следствие, выбрасывает в атмосферу, сбрасывают в водные объекты загрязняющие вещества; земля вокруг предприятий, крупных городов становится непригодной для сельскохозяйственного производства и в целом для жизни человека. Социально-экологическая ситуация характеризуется общим состоянием здоровья человека, количеством больных, размером затрат на лечение людей, продолжительностью жизни человека. Экологическая ситуация рассматривается, как локально, так и глобально. Локальная экологическая ситуация – ситуация в отдельном регионе, отдельном городе, вокруг отдельного промышленного предприятия. Например, Авдеевский коксохимический комбинат. На предприятии выполнены мероприятия по сокращению выбросов в атмосферу вредных веществ. Но выбросы продолжаются, их вредность ощущается в радиусе 20-30 км. Наиболее «грязные» города с точки зрения выбросов вредных веществ в атмосферу остаются – Запорожье, Мариуполь, Кривой Рог, Донецко-Енакиевско-Макеевский регион.

Последствия неблагоприятной ситуации в Донецком регионе – критические. Это можно видеть на примере – «В 2012 г. на 12% по сравнению с предыдущим годом выросла младенческая смертность в регионе: из каждой тысячи новорожденных умирают почти 13 малышей. Этот показатель на 30% выше, чем по стране в целом» («МК» в Донбассе. 23 марта – 3 апреля 2013 г., 10 стр.). Этот показатель значительно выше по сравнению с европейским, японским и другими развитыми странами и регионами.

На схеме (рис. 1) 2, 16, 4 – предприятия по выпуску металлургической, химической продукции, производству машин, оборудования, промышленных полуфабрикатов, одежды, обуви, пищевых продуктов; 1, 9, 23 – входы в производственную систему, они включают труд, капитал, сырье, материалы, информацию, энергию и др.; 3, 17, 4, 18 – выходы из производственной системы: 3 и 17 – целевые, 4 и 18 – отходы производства. Целевые выходы – результаты производства (готовая продукция, полуфабрикаты, работа, услуги, информация и др.); часть целевых выходов 9 и 23 используется в последующих производствах 16 и 24, другая – 10 идет на потребление населения; 4 и 18 – отходы производства после переработки (если это возможно) превращается в конечные отходы 8, требующие утилизации, и вторичное сырье 5, которое после переработки тоже превращается в конечные отходы 7 и полезные материалы (сырье), после потребления которых, они тоже превращаются в конечные отходы. Потребительские товары 10 могут иметь отрицательные характеристики 11 (негодные, подделка, токсичные, пожароопасные, взрывоопасные и др.); потребительские товары 13 можно разделить на товары длительного 15 и быстрого 14 пользования; 15 в конце своего жизненного цикла превращаются в отходы 22; товары быстрого пользования 14, после их использования, превращаются в отходы 20 и вторичное сырье 19, которое после переработки и использования, тоже отправляются в отходы.

На схеме выделены фрагменты 26, 27, 28 – это внутрипроизводственные социально-экологические составляющие: загрязненный воздух, земля, вода в цехах, на участках, в целом на предприятии; вибрация, шум – все влияет на здоровье человека. Они вызывают усталость, профессиональные болезни, сокращение продолжительности жизни работников промышленного предприятия. Например, у работников угольных, коксохимических и других аналогичных предприятий средняя продолжительность жизни короче чем у работников других предприятий, у которых условия работы людей более благоприятные.

На схеме также выделены знаком «+» места, где возникают социально-экологические ситуации как внутри предприятия, так и за их пределами. Работники «грязных» предприятий получают как бы двойную дозу «вредностей» как на самом предприятии, так и за их пределами. Большинство экологически вредных предприятий являются градообразующими, т.е. человек, работающий на предприятии с вредными условиями, живет и отдыхает в экологически неблагоприятной окружающей среде.

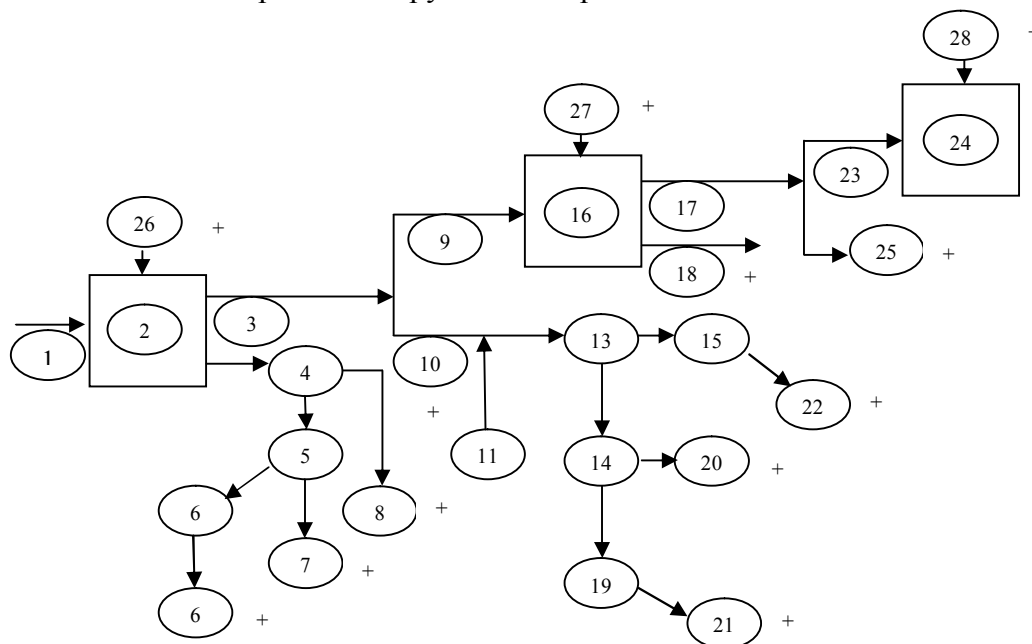


Рис.1. Схема производственно-потребительской социально-экологической системы

Предприятие, как правило, открытая система. У него есть входы и выходы. Выходами являются готовая продукция – изделия, работа, услуги; к выходам относят отходы. Социально-экологическими опасностями для человека могут быть как продукция, так и

отходы производства. Все вместе они создают неблагоприятную среду для человека. Как с этим бороться?

Хозяйственники начали избавляться от экологически вредных производств – наблюдается закрытие мартеновских печей, коксохимических производств в густонаселенных районах, брикетных фабрик, химических предприятий. В этом мы отстали от экологически высокоразвитых стран на 30-40 лет. Для ускорения этого процесса необходимо огромные инвестиции. Следует перейти, наконец, от лозунга – «безотходная технология», к практическим шагам. Во многих странах, например, одна и та же вода в производстве используется до 6 раз.

Некоторые продукты производства являются опасными. Как показала практика (Россия, Латинская Америка) внутренняя отделка пластиком развлекательных центров – огнеопасна. При пожаре выделяются высокотоксичные вещества, при их вдыхании в организме человека происходят необратимые процессы. Особо опасными иногда бывают детские игрушки производства Китая и Азии. Здесь должен действовать контроль.

Следует отметить последствия скопления бытовых производственных отходов. Долго у нас обсуждают проблему мусороперерабатывающих предприятий. Нужно строить, а не рассуждать. Общее и экологическое законодательство имеется. Плохой исполнительский инструментарий. Решение поставленных проблем позволит улучшить социально-экологическую проблему. Народ Украины станет здоровее.

**Сафарова Р.В.**

*ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет»*

## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ**

В условиях переходного периода успешное функционирование и развитие предприятия зависит, прежде всего, от умения его высшего руководства быстро адаптироваться к внешней среде.

Реструктуризация предприятий – это комплекс радикальных изменений в производственной, организационной, социальной, финансовой и иных сферах деятельности предприятия с целью повышения эффективности его функционирования и конкурентоспособности. Реструктуризация включает: совершенствование системы управления, финансово-экономической политики компании, ее операционной деятельности, системы маркетинга и сбыта, управления персоналом.

Виды реструктуризации. Оперативная реструктуризация предполагает изменение структуры компании с целью ее финансового оздоровления (если компания находится в кризисном состоянии), или с целью улучшения платежеспособности. Она проводится за счет внутренних источников компании с помощью инструментария сокращения и "выпрямления" (перехода от косвенных к прямым издержкам) издержек, выделения и продажи непрофильных и вспомогательных бизнесов. Оперативная реструктуризация способствует улучшению результатов деятельности предприятия в краткосрочном периоде и создает предпосылки для проведения дальнейшей, стратегической реструктуризации.

Стратегическая реструктуризация – это процесс структурных изменений, направленный на повышение инвестиционной привлекательности компании, на расширение ее возможностей по привлечению внешнего финансирования и роста стоимости. Реализация такого типа реструктуризации направлена на достижение долгосрочных целей.

Комплексная реструктуризация – это долгосрочный и дорогостоящий процесс, к которому прибегают лишь единицы предприятий. Она проводится поэтапно, преобразования затрагивают все элементы компании. В ходе такой реструктуризации используются различные механизмы. При этом в зависимости от влияния точечных преобразований на отдельные направления деятельности компании происходит корректировка общей программы реструктуризации и продолжается дальнейшая работа.

В транснациональных компаниях человеческие ресурсы не рассматриваются как нечто изолированное от прочих ресурсов предприятия, а являются одной из главных составляющих