

НОВІКОВА М.М., гр. 43 МА
Наук. керів.: Трикоз І.В., ст. викл.
ДВНЗ "Бердянський університет менеджменту і бізнесу",
м. Бердянськ

ОЦІНКА І ПІДВИЩЕННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Проведена діагностика производственной деятельности предприятия ЧАТ «Азовкабель», изучены составляющие производственного потенциала предприятия и, как результат, предложены пути повышения производственного потенциала предприятия.

Актуальність. Виробничий потенціал підприємства являє собою складну систему, що включає основні фонди, трудові ресурси, технологію, енергетичні ресурси та інформацію, що знаходяться в розпорядженні організації для діяльності. Йому властивий ряд специфічних характеристик. Перш за все, цілісність, яка означає, що тільки за наявності всіх елементів потенціалу можливе досягнення кінцевого результату його функціонування - випуск продукції. Виробничий потенціал підприємства можна представити як функцію потенціалів первинного порядку: ресурсного, фінансово-економічного, інституціонального. Вивчення цих механізмів стає інструментом управління ефективністю виробництва, сприяє якісному ривку в оновленні виробництва, виявлення механізму гнучкості, що дозволяє знизити затрати виробництва і підвищити можливості виробничої спроможності підприємства.

Мета дослідження. Вивчення виробничого потенціалу підприємства ПрАТ «Азовкабель» і розробка конкретних пропозицій щодо підвищення ефективності використання виробничого потенціалу підприємства.

Основна частина. Основним видом діяльності ПрАТ «Азовкабель» є промислове виробництво. На даний час галузь потерпає через недостатнє державне фінансування. Виробничі потужності підприємства не працюють на повну міру, на підприємстві існує багато площ, які планували задіяти під нове виробництво, але через брак коштів вони й досі пустують.

Структура ПрАТ «Азовкабель» сформувалась під впливом багатьох факторів, основними та найвпливовішими є особливості виробничого процесу та масштаби виробництва.

Виробничий процес на підприємстві складний та вимагає великого використання енергоресурсів, палива та є матеріаломістким.

На ПрАТ «Азовкабель» виробляються кабелі і проводи різних марок, об'єми товарної та реалізованої продукції збільшуються з року в рік, що є позитивною тенденцією.

В ході дослідження ефективного використання виробничого потенціалу підприємства ПрАТ «Азовкабель» було вивчено залежність прибутку підприємства, як показника ефективного використання виробничого

потенціалу підприємства, від таких факторів, як короткострокові кредити підприємства, основні фонди підприємства, оборотні фонди підприємства, заробітна праця працівників, матеріальні витрати на виробництво, нематеріальні витрати на виробництво. Таким чином, можна запропонувати керівництву заводу заходи, що допоможуть підвищити ефективність використання виробничого потенціалу підприємства:

Забезпечити збільшення вартості основних виробничих фондів. На базі їх зростання на кожні 1000 грн. збільшується розмір прибутку до 380 грн. Це, у свою чергу, підвищує темпи випуску продукції, що вирішальним чином сприяє вдосконаленню розширеного відтворення й правильному формуванню найважливіших пропорцій господарювання.

Збільшення оборотних засобів господарства за рахунок власного капіталу, що призведе до збільшення прибутку на 640 грн., при умові зростання оборотних фондів на 1000 грн. А використання резерву оптимізації структури оборотних засобів може сприяти вивільненню додаткових коштів для розширення виробництва.

Необхідно проаналізувати суму матеріальних витрат на випуск окремих видів продукції. Оскільки на підприємстві розмір матеріальних витрат на виробництво продукції дещо перевищує норми. Це підвищує собівартість продукції, що в свою чергу впливає на розмір прибутку. Зменшення матеріальних витрат на виробництво на кожні 1000 грн., збільшує прибуток на 180 грн.

Провести детальний аналіз суми нематеріальних витрат і зменшити їх до оптимального розміру. Оскільки зменшення суми нематеріальних витрат на 1000 грн. збільшують розмір прибутку на 170 грн.

Слід зауважити, що збільшення суми прибутків на розміри, вказані вище, необхідно забезпечити виконання запропонованих заходів в сукупності.

Висновки. Отже, для виходу з ситуації, що склалася необхідно розробити програму підвищення ефективності використання виробничого потенціалу підприємства, що містить такі напрямки:

Вдосконалення маркетингової стратегії, а саме, більш детальне дослідження ринків збуту, проведення пошукових робіт стосовно нових ринків збуту. А також проведення широких [рекламних](#) акцій в ЗМІ для інформування потенційних клієнтів щодо виготовленої продукції. Цим на підприємстві займається відділ маркетингу. Саме цей відділ повинен забезпечити просування товару не тільки на вітчизняний ринок, а і за кордон. Введення сучасної моделі відділу маркетингу забезпечує зв'язок цього відділу з всіма іншими відділами підприємства, що забезпечує їх ефективну роботу.

Зниження собівартості продукції – дозволить підприємству бути конкурентноспроможним на ринку збуту. Можливе за рахунок впровадження нової техніки, технологій, більш раціонального використання як матеріальних так і трудових ресурсів, зменшення питомої ваги постійних затрат в собівартості продукції, адже зниження собівартості продукції прямо

пропорційно впливає на збільшення прибутку підприємства.

Виробництво і розробка нових видів продукції, яка зацікавить споживачів, а також отримання ліцензій на виробництво “ходових” товарів, що дозволить стабілізувати і покращити фінансовий стан підприємства.

Звичайно, без належного державного регулювання буде досить важко досягнути найвищих результатів, але шляхом внутрішнього регулювання та прийняття певних заходів керівництвом підприємства можна досягти значних покращень економічних та виробничих показників підприємства.

Бібліографічний список

1. Авдєєнко В.І. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.І. Авдєєнко, В.А. Котлов. – М.: Економіка, 2005. – 208 с.

2. Актуальні проблеми використання економічного потенціалу: держава, регіон, підприємство: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих учених (м. Бердянськ, 1-2 березня 2012 р.). – Донецьк: Юго-Восток, 2012. – 130 с.

3. Аналіз виробничого потенціалу як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства: збірник наукових праць / [Науковий вісник НЛТУ України / Банчужний В.П. та ін.]. – К.: НЛТУ, 2010 – 134 с.

4. Лапін Є.В. Економічний потенціал підприємств промисловості: формування, оцінка, управління / Лапін Є.В. // Вісник СумДУ. Серія Економіка. – 2007. - №1. с. 63–71.

5. Мізюк Б.М. Потенціал підприємства: рушійні сили його формування та перетворення / Мізюк Б.М. // Економіка і управління. – 2001. – №3. – с. 31–39.

6. Хомяков В.В. Управління потенціалом підприємства / В.В. Хомяков, І.В. Бакум. – К.: Кондор, 2007. — 400 с.