

Рисунок 1 – 3-х мерная модель карьера «Доломитный»

Выводы. Современные тенденции в управлении горнодобывающими предприятиями предполагают применение компьютерного моделирования при принятии решений. Наличие компьютерной модели месторождения обеспечивает объективную оценку месторождения и вариантов его разработки, принятие решений на основе всестороннего учёта внешних и внутренних влияющих факторов, динамичную корректировку управленческих решений с учётом изменения влияющих факторов.

Библиографический список

1. Капутин Ю.Е. Информационные технологии планирования горных работ. (для горных инженеров), СПб, Недра, 2004 г, 420 с.
2. Скаженик В.Б, Петровская А.С., Вицинский В.А. Современные проблемы планирования производства на горнодобывающем предприятии // Геотехнологии и управление производством XXI века. Том 2. Под общ. ред. Мартяковой Е.В. – Донецк: ДонНТУ, 2006. – С.85-92.

ЖИРКОВА О.В., ст.гр. МЭД–08ас
 Науч. руков.: Кравченко А.А., к.т.н., доц.
 ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»,
 г. Донецк

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОАО «ДОНЕЦКИЙ ЭНЕРГОЗАВОД» ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проанализированы основные финансовые показатели, используемые для оценки финансового состояния предприятия, рассмотрено внедрение стратегии по увеличению объёмов производства на примере ОАО «Донецкий энергозавод».

Актуальность. В настоящее время в экономике нашей страны сложилась крайне сложная ситуация. Финансовый и банковский кризис не только усугубил не решенные ранее проблемы возобновления устойчивого роста промышленного

производства, но и определил дальнейший рост неплатежей, еще более обострил систему взаиморасчетов. В следствии чего, необходимость развития поиска новых рынков сбыта, увеличение эффективности производства в условиях финансового и экономического кризиса стало критически необходимым. Даже в условия кризиса, следует заботиться о долгосрочном развитии своего предприятия.

Цель исследования: технико-экономическое обоснование показателей оценки финансового состояния предприятия, рассмотрение преимуществ использования ВЭД.

Основная часть. В связи с нестабильностью энергетического рынка, вызванной колебаниями цены на нефть и газ, особое предпочтение отводится углю. Для обеспечения энергетической безопасности страны бесспорным является развитие горнодобывающей промышленности, следовательно потребность в оборудовании для горнодобывающих отраслей будет возрастать.

Одно из ведущих предприятий, производящих энергооборудование – открытое акционерное общество «Донецкий энергозавод» (ОАО «ДЭЗ») – расположено в черте города Донецка - в самом центре горнодобывающей промышленности Украины.

Начало своей истории «Донецкий энергозавод» ведет с весны 1945 г. Коллективу завода была поставлена ответственная задача по восстановлению угольной промышленности страны – необходимо было наладить производство необходимой электроаппаратуры. С 1961 года на предприятии начато производство шахтных взрывобезопасных передвижных трансформаторных подстанций типа ТКШВП. За годы работы Донецкого энергозавода было освоено свыше 45 наименований подстанций и трансформаторов, налажен выпуск низковольтных комплектных устройств, применяющихся в различных отраслях народного хозяйства [1].

ОАО «Донецкий энергозавод» - единственный в Украине и в странах СНГ производитель трансформаторов и трансформаторных подстанций во взрывозащищенном исполнении. Кроме того, завод производит взрывобезопасные автоматические выключатели с ручным управлением и дистанционным отключением, комплектные низковольтные устройства для всех отраслей промышленности.

Основные годовые показатели предприятия:

- объем реализации продукции составляет 10224 шт;
- полная себестоимость продукции составляет 38228,6 тыс. грн.;
- чистый доход составляет 58894,4 тыс. грн.

Исходя из вышеуказанных данных, можно сделать вывод, что предприятие работает прибыльно.

Продукция завода хорошо известна не только в Украине, но и далеко за её пределами. Предприятие имеет исторически сложившиеся связи с фирмами из Египета, Ирана, Вьетнама, Румынии, Кубы, Болгарии, России, Беларуси, Казахстана, Узбекистана.

Сегодня ОАО «ДЭЗ» поставляет свою продукцию горнодобывающим предприятиям России (ОАО «Уралкалий», ОАО «Сильвинит», ОАО «Норильский никель», ОАО «Апатит» и др.), а также в Беларусь (РУОП ГП «Беларуськалий») и Казахстан. Доля экспорта общей реализации продукции ОАО «ДЭЗ» составляет 75%.

Для повышения рентабельности работы предприятия и поддержания его финансовой устойчивости в условиях кризиса на предприятии предполагается осуществить внедрение стратегии по увеличению объёмов производства и расширению экспортной деятельности. В первом году реализации проекта планируется реализовать инвестиционный проект, со сроком реализации 5 лет. Инвестиционный проект разрабатывался с учетом существующих в инвестиционном менеджменте подходов [2].

Для увеличения объемов производства предприятию следует запустить новую линию производства. Для этого необходима техническая модернизация

производственного процесса (на сумму в 350 тыс.грн.).

Был разработан производственный план, который определяет расчетные объемы производства продукции на плановый переходный период – 2 года. Согласно инвестиционному проекту, первое увеличение объема производства происходит (на 30%) в пятом месяце первого года. Второе увеличение объема производства (на 40% от планового) происходит в 4 месяце второго года (рисунок 1).

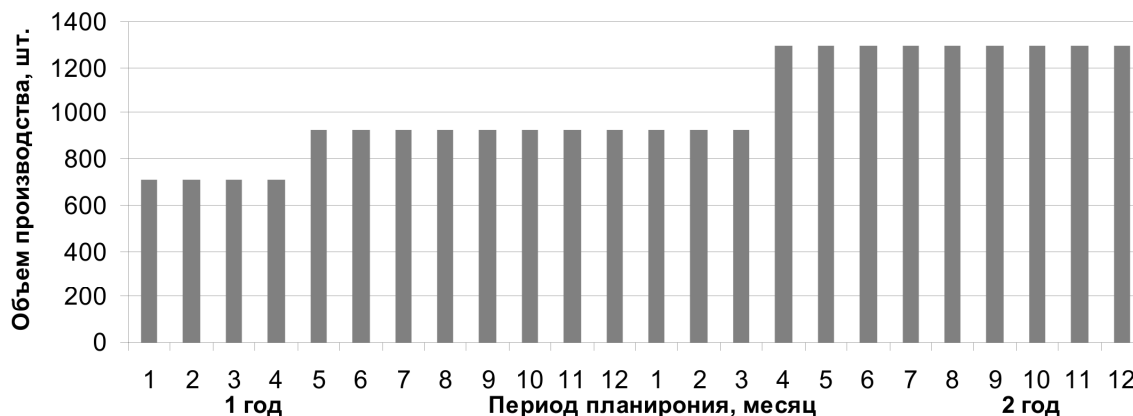


Рисунок 1 – Плановый объем производства по предприятию на 1-й и 2-й гг.

Исходя из расчетов по планированию себестоимости единицы продукции, снижение при первом приросте в среднем составит 15,3%, при втором 11,8%. При этом себестоимость всей товарной продукции возрастает за счет увеличения объемов выпуска и составит в первом году реализации проекта – 68082 тыс.грн., а во втором году реализации проекта – 77759,37 тыс. грн.

Предприятие регулярно экспортирует продукцию за рубеж. Например, в Россию были проведены поставки аппаратуры защиты электрических низковольтных контуров, объем которых в первом году составил 4003 шт., а во втором году – 5637 шт. В следствии чего можем наблюдать увеличение объемов продаж, что гарантирует стабильность предприятия на внешнем рынке.

Перед принятием решения об использовании своих или заемных средств для реализации инвестиционного проекта был проведен соответствующий комплексный анализ, который включал в себя следующие элементы: общий объем инвестиций в первом и во втором годах составляет 8524,83 тыс.грн. Чистая прибыль в первом году составляет 21813,12 тыс.грн., а во втором году – 44018,56 тыс.грн. Исходя из результатов анализа было выявлено, что для реализации проекта, при существующим уровне цен на продукцию и существующих налоговых платежах, проект может быть реализован за счет собственных средств предприятия.

Определение эффективности инвестиционного проекта предполагает расчет основных показателей чистой современной стоимости, внутренней нормы рентабельности и срока окупаемости [3]. Чистая современная стоимость (NPV) показывает, сколько средств останется у предприятия в конце реализации инвестиционного проекта после возврата всех инвестиций. Внутренняя норма рентабельности (IRR) показывает, какой процент дохода получит предприятие от реализации инвестиционного проекта. В результате расчетов установлено, что NPV равняется 1432,58 тыс.грн., IRR – 0,38 (38%). Срок окупаемости предприятия (T) составит 10 месяцев, по истечению которого следует ежегодное получение прибыли. Значение этих показателей свидетельствует об эффективности инвестиционного проекта.

Выводы. Одной из важнейших характеристик деловой активности, стабильности и надёжности предприятия - является способность финансирования его деятельности.

Исходя из оценки финансового состояния ОАО «Донецкий энергозавод», можно сказать, что чистая прибыль увеличивается, рентабельность предприятия растёт, предприятие с первого года накапливает чистую прибыль в размере 44018,56 тыс.грн. Но несмотря на положительные показатели деятельности предприятия, не стоит забывать о финансовой нестабильности как на внутреннем так и на внешнем рынках сбыта.

В связи с этим фактом, на предприятии возможно формирование единой системы проведения преобразований для достижения конкурентоспособности, как самого производства, так и выпускаемой продукции, а также разработка и утверждение концептуальных подходов к финансовому оздоровлению предприятия.

Библиографический список

1. Деловая столица: www.dsnews.ua/dossier/companyes.
2. **Бланк И.А.** Инвестиционный менеджмент - Эльга, Ника-Центр, 2001.
3. **Беренс В., Хавранек П.** Руководство по оценке эффективности – М. 1995.
4. **Ефимова О.А.** Как анализировать финансовое состояние предприятия – М. Перспектива 1995.