

показателями, влияющими на внутреннюю мотивацию.

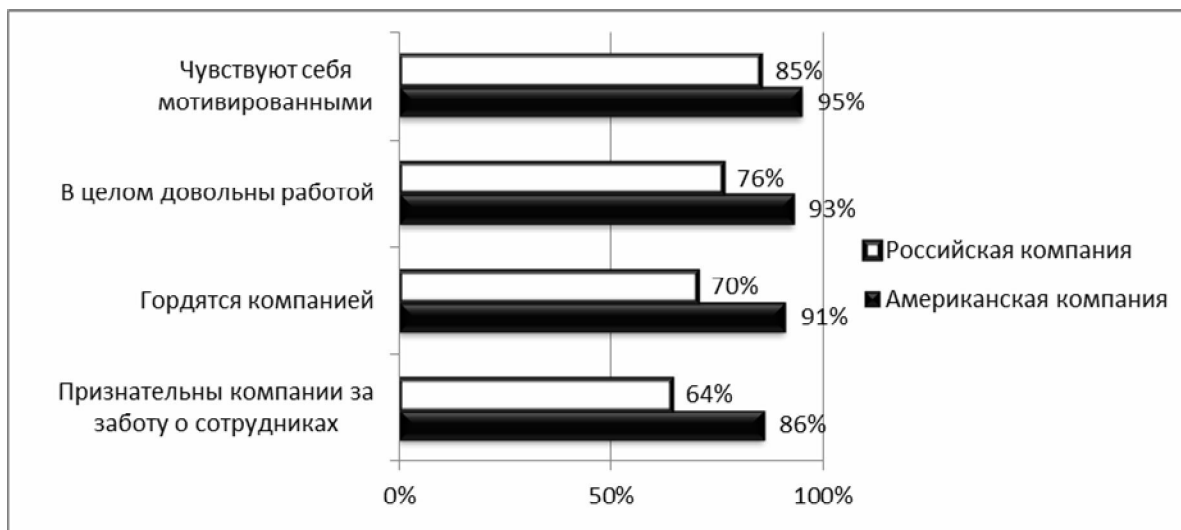


Рис. 1. Факторы, влияющие на внутреннюю мотивацию работников [3]

Таким образом, корпоративные ценности в значительной степени влияют на внутреннюю мотивацию работников и играют важную роль в достижении целей организации. В связи с этим руководство компании должно уделять постоянное внимание развитию корпоративных ценностей с учетом влияния внешней и внутренней среды организации.

Литература

1. Внутренняя мотивация. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://motivation4you.ru/samomotivaciya/112-vnutrenniaya-motivacia.html>.
2. Особенности корпоративной культуры в отечественных компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bizkiev.com/content/view/273/205/>.
3. Курих А. Влияние американских корпоративных ценностей на российских сотрудников. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adlife.spb.ru/news/4310>.

Максименко М.И., Шумаева Е.А., к.гос.упр., доц.

ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

Сегодня не приходится говорить о важности внедрения систем менеджмента качества на промышленных предприятиях. Это позволяет создать ряд конкурентных преимуществ, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Являясь одной из ведущих отраслей промышленности, металлургия должна соответствовать требованиям рынка. Большинство металлургических предприятий уже успешно внедрили интегрированные системы менеджмента качества и сейчас занимаются их постоянным усовершенствованием.

Особенности систем менеджмента качества на металлургических предприятиях во многом обусловлены спецификой производства. Успешное функционирование систем менеджмента качества на металлургических предприятиях позволяет изготавливать высококачественную продукцию. Уровень качества металлопродукции обуславливает качество продукции в смежных отраслях, в частности, машиностроении. Внедрение систем менеджмента качества на предприятиях помогает упорядочить работу, снизить издержки, повысить эффективность и качество продукции.

Изучением проблемы создания и внедрения систем управления качеством на металлургических предприятиях в данный момент занимаются В.Е. Швец, С.С. Коций, Ю.М. Карелин, А.В. Глазунов.

Главная цель внедрения системы качества – повышение удовлетворенности клиентов при сотрудничестве с компанией. Обязательным условием функционирования системы качества является регулярный анализ со стороны высшего руководства системы качества и ее соответствий политике в этой области.

Факторы, влияющие на политику в области качества:

- гарантии предприятия по произведенной или реализованной продукции;
- требования законодательства;
- требования потребителей к качеству продукции и системам обеспечения качества;
- условия конкурентной борьбы;
- экономические расчеты;
- технологические условия.

Процедуры обеспечения качества могут быть производственные и управленческие. Производственные процедуры обеспечения качества охватывают деятельность над материальными объектами, которые прямо или косвенно влияют на качество производимой продукции. Значительная часть производственных процедур реализуется в подразделениях вспомогательного производства и направляется на поддержку основных технологических процессов на соответствующем уровне:

- проверка и поддержание в рабочем состоянии технологического оборудования и контрольно-измерительных приборов;
- контроль качества покупных изделий, сырья и материалов;
- проверка хранения и обслуживания продукции.

Управленческие процедуры обеспечения качества охватывают деятельность, связанную с подготовкой, принятием и организацией выполнения управленческих решений по обеспечению (улучшению) качества. К управленческим процедурам относятся:

- регистрация данных о качестве;
- обработка, накопление, упорядочение и хранение;
- анализ и моделирование ситуаций;
- выработка корректирующих и предупреждающих действий.

Управленческие процедуры объединяются в циклы управления: планирование, организация, учет, контроль, анализ; регулирования. Эти циклы осуществляются над всеми элементами системы качества, в том числе над производственными процедурами обеспечения качества.

Металлургический комплекс – это взаимообусловленное сочетание следующих технологических процессов:

- добыча и подготовка сырья к переработке (добыча, обогащение, агломерирование, получение необходимых концентратов и др.);
- металлургический передел – основной технологический процесс с получением чугуна, стали, проката черных и цветных металлов, труб и др.;
- производство сплавов;
- утилизация отходов основного производства и получение из них различных видов продукции [1].

Металлургия одна из отраслей, ориентированных, в основном, на экспорт, поэтому уже в 2004 г. начали внедряться системы менеджмента качества в соответствии с ISO 9001:2000, ISO 14001 и другими стандартами [3]. Предприятия металлургической отрасли внедряют интегрированные системы менеджмента качества. Большинство продукции отрасли металлургии поставляется на внешний рынок, оценивается и приобретается зарубежными потребителями, требует соответствия не только отечественным стандартам, но и мировым.

Весь сортамент предприятия должен соответствовать ГОСТам, которые регламентируют не только качество металлов, но и различные параметры изделий. Например, ГОСТ 1435-99 предъявляет требования к производству прутков, полосок и мотков из инструментальной нелегированной стали в отношении базового исполнения, показателям качества и процедуре его контроля, требованиям к транспортировке и хранению. Особое

внимание в процессе развития систем менеджмента качества на металлургических предприятиях необходимо уделить аудиту качества продукции.

Аудит качества продукции в процессе производства осуществляется регулярно на наиболее ответственных участках работ или после возникших проблем с качеством до выявления причин несоответствий. Проблемы с качеством могут быть обнаружены во время предыдущих аудитов или на основании рекламаций потребителей. По характеру и категории дефектов можно определить те участки, на которых возникли несоответствия. Проведение целенаправленных аудитов качества продукции на этих участках позволяет определить причины несоответствий и оценить эффективность принятых корректирующих действий, предупреждали. Аудит качества продукции реализует следующие производственные нужды:

- информационное обеспечение руководства всех уровней и персонала, ответственного за обеспечение качества об изменении качества продукции;
- достоверное, документально оформленное обоснование принятия управленческих решений в области качества, оценка эффективности системы качества;
- оперативная оценка, результатов деятельности предприятия в области качества;
- оперативное выявление несоответствий качества в производственном процессе и системе качества в целом;
- оценка влияния результатов изменений в проектировании, производстве, контроле продукции на качество конечного результата;
- количественная оценка соотношения между затратами на обеспечение качества и затратами, вызванными несоответствиями, с целью определения оптимального уровня затрат на обеспечение качества;
- создание дополнительных механизмов мотивации деятельности в области качества;
- отслеживание динамики изменения качества продукции[2].

Таким образом, в современных рыночных условиях для металлургических предприятий актуально под качеством продукции понимать не только материальный объект производства, но и оказываемые потребителю сопутствующие услуги по своевременному предоставлению данного объекта в требуемом количестве и по конкурентной цене.

Литература

1. Управление качеством на металлургических предприятиях [Электронный ресурс] В.А. Рыбникова // Известия ИГЭА 2008 №1 / URL:<http://cyberleninka.ua/>.
2. Аудит в металлургической промышленности [Электронный ресурс] <http://it.metalinfo.ua/2010/sap.htm>.
3. Стандарты ИСО [Электронный ресурс]. – <http://www.iso.ch>.

Максіменко Д.В., Мінковська М.В., к.е.н, доц.

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ПОДАТКУ В РИНКОВИХ УМОВАХ

Забруднення навколишнього середовища є світовою проблемою, та пов'язано з роботою промислових підприємств і необхідністю часткової компенсації їх негативного впливу на природу різного роду шкідливих та небезпечних факторів, що виникають у процесі господарської діяльності. В умовах зростання негативного антропогенного впливу на довкілля проблема утворення, зберігання та розміщення промислових відходів і поводження з ними стає все більш актуальною, та є частиною дослідження в системі менеджменту кожного підприємства.

Важливе значення для вивчення цієї проблеми мають роботи вітчизняних учених, таких як О.А. Васюта, О.О. Веклич, В.І. Вовк, З.С. Варналій, С.В. Кузнєцова, О.О. Велич, А.Г. Загородній, Н.Р. Малишева, Т.В. Петрова, В.І. Семчик та ін.

Визначення екологічного податку є сучасним аспектом діяльності промислових підприємств, бо це пов'язане з питанням розміщення радіоактивних відходів, викидами в повітря, скидами у водні ресурси, та в той же час треба створити таку базу для розрахунку цього податку, щоб це не було негативним фактором діяльності підприємства, що впливає на зупинку підприємств та відтік обігових засобів.