

стійкістю економіки, особливо в умовах мінливого зовнішнього середовища і прояву кризових явищ: інфляції, неплатежів, низької платоспроможності населення.

3. Прискорені темпи механізації підйомно-транспортних, вантажно-розвантажувальних і складських робіт є основою для ліквідації наявної диспропорції в рівні механізації основного і допоміжного виробництва, вивільнення значної кількості допоміжних робітників, забезпечення поповнення основних виробництв робочою силою, підвищення коефіцієнта змінності роботи та розширення виробництва без додаткового залучення робочої сили. У великих містах, що мають дефіцит робочої сили, рішення проблеми поліпшення використання основних фондів і виробничих потужностей діючих підприємств шляхом їхньої реконструкції, розширення, механізації й автоматизації виробництва, удосконалювання організації виробництва і праці має особливо важливе значення.

4. Кваліфікація кадрів, що означає сумлінне відношення працівників до засобів праці. Особливо слід відмітити, що від досконалості системи морального і матеріального стимулювання залежить рівень використання виробничих потужностей і ефективність застосування основних фондів.

5. Підвищення якості сировини, збільшення вмісту корисних речовин в сировині і його технологічності, можливості вилучення продукту – це теж один з напрямів для більш ефективної роботи основних фондів. З підвищенням якісних показників вихід товарної продукції підвищується, а при тих же діючих основних фондах неминує підвищується фондовіддача [2].

6. Зниження втрат сировини при транспортуванні і зберіганні. Впровадження запропонованих рекомендацій дає змогу знижувати обсяги виробництва при їх переробці і, як наслідок, фондовіддачу основних фондів. Економне витрачання сировини в процесі промислового зберігання і переробки та зменшення втрат у відходах також сприяє ефективній роботі основних фондів.

В перспективі підприємствам України треба домогтись підвищення використання наявних основних засобів. Для вирішення цього завдання їм необхідно впроваджувати низку заходів, які спрямовані на поліпшення використання основних засобів. Використання запропонованих рекомендацій в комплексі дозволить оптимізувати результати діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання в Україні і максимізувати їх прибуток.

Література

1. Маслова И.Ю. Роль инноваций в развитии промышленного предприятия / И.Ю. Маслова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. – 2005. – № 1. – С. 304-307.
2. Поддєрьогін А.М. Фінансова стійкість підприємств у економіці України: монографія / А.М. Поддєрьогін, Л.Ю. Наумова; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – К.: КНЕУ, 2011. – 184 с.

Ларионова К.А.

ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОРПОРАЦИЙ В УКРАИНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В настоящее время тема корпоративной социальной ответственности (КСО) одна из самых популярных и обсуждаемых в деловом сообществе. Современный мир развивается в условиях острых экономических, социальных и экологических проблем. Крупные компании как часть общества оказывают существенное влияние на его развитие, и КСО приобретает все большее значение. Ценность КСО заключается в минимизации компаниями негативных последствий своей производственной деятельности, в решении проблем глобального и местного развития, в формировании атмосферы предсказуемости, доверия и общих ценностей в обществе. Бизнес благодаря КСО становится более устойчивым в экономическом и социальном плане, получает возможность увеличения своих нематериальных активов.

Существует огромное множество определений КСО. Однако на сегодняшний день наиболее точным и полным можно назвать определение, данное в Международном стандарте ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

Социальная ответственность (social responsibility) – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.

В Украине КСО развивается относительно не так давно. Моментом ее старта можно считать присоединение Конфедерации работодателей Украины к инициативе ООН "Глобальный договор" в 2006 году. Этот документ содержит десять принципов социально ответственного ведения бизнеса, которым должны соответствовать все компании. Среди этих принципов - защита прав человека, соблюдение трудовых отношений, охрана окружающей среды и борьба с коррупцией. Присоединиться к Глобальному договору ООН могут также университеты и общественные организации.

На данный момент в Украине уровень информированности о КСО значительно изменился с 2006 г. Он напрямую зависит от таких факторов как величина компании, регион ее расположения и сфера деятельности. Чем больше предприятие, тем, соответственно, выше уровень его информированности. В среднем около 76% компаний в Украине слышали о понятии КСО.

Большинство структур в Украине к КСО относят благотворительную помощь обществу, развитие собственного персонала и честное ведение бизнеса. Только треть компаний ассоциируют КСО с экологическими проектами и участием в региональных программах развития. Наименьшее количество предприятий относят к КСО такой ее аспект, как открытость компании.

Компаний, считающих, что бизнес должен активно участвовать в решении социальных и экологических проблем, по сравнению с 2006 годом стало вдвое больше. Это может свидетельствовать о том что: во-первых, КСО получает признание со стороны отечественных предприятий и их активное участие в решении социальных и экологических проблем общества становится неизбежным; во-вторых, власть активнее начала привлекать бизнес к решению социальных и экологических проблем общества. Важен тот факт, что бизнес в основном осознанно принимает КСО: половина украинских предприятий считают, что политика и практики КСО должны внедряться каждой компанией.

Среди основных факторов, побуждающих компании внедрять КСО, на первом месте стоят моральные соображения и внутреннее побуждение. Однако не менее значимыми являются также рост продаж компании, копирование действий конкурентов и запрос со стороны органов местной власти.

В основном, политика КСО украинских компаний, прежде всего, направляется на сотрудников и потребителей. Преобладающую часть мероприятий по КСО можно отнести к трудовым практикам: это развитие собственного персонала, отказ от использования принудительного и детского труда, отсутствие дискриминации, улучшение условий труда, и защита здоровья и безопасность потребителей. Наименее распространены среди отечественных предприятий программы по защите природных ресурсов и сотрудничеству с обществом.

Однако почти треть украинских компаний игнорируют КСО. Для большинства из них программы по КСО неактуальны из-за нехватки средств, а каждая десятая отечественная компания считает, что это функция государства, а не бизнеса.

Еще одним проблемным моментом в развитии КСО в Украине является низкая

активность относительно подготовки нефинансовых отчетов. В 2012 г. всего лишь 31 компания в Украине, из тех, кто заявляет о внедрении КСО, подготовила нефинансовые отчеты по данному направлению и качество этих отчетов не во всех случаях является высоким. Причины такой низкой активности относительно подготовки отчетов возможны две: незнание процедуры и форм подготовки, а также непонимание для чего именно они необходимы.

Прогнозируя развитие КСО в Украине в ближайшей перспективе, следует отметить три основные тенденции. Во-первых, интегрирование проектов компаний в области социальной ответственности в бизнес-стратегии с соответствующими целями, задачами, финансированием, исполнение которых является обязательным наравне с другими. Компании переходят от благотворительности к системным социальным проектам, которые помогут развиваться бизнесу и обществу.

Второй тренд – это сосредоточение стратегии КСО на клиенте. При реализации социальных программ компании углубляют и развивают отношения прежде всего с потребителями, становятся все более ориентированными на клиента.

И третий положительный тренд, который с каждым годом набирает все больше оборотов, - это ответственность бизнеса не только за свои действия, но и за действия всей цепочки своих контрагентов, поставщиков и подрядчиков. Компании, подписавшие Декларацию об ответственном бизнес-партнерстве, определили для себя этические критерии ведения бизнеса и по таким же критериям выбирают подрядчиков. Они ориентируются не только на квалификацию и цены, но и на социальную ответственность контрагента. Следовательно, не только у крупных компаний, но и у малого и среднего бизнеса появляется стимул быть социально ответственным, что является необходимым условием для развития предпринимательства в Украине.

Итак, основой для дальнейшего развития КСО в Украине должен стать диалог между бизнесом и государством по вопросам взаимодействия в области КСО, социальной политики, взаимных уступок и ответственности. Перед нашим государством стоит актуальная задача вынесение КСО-инициатив на уровень государственных интересов и принятия Концепции Национальной стратегии по КСО для достижения значимых, позитивных изменений в жизни населения и успешного развития страны.

Левашова Н.А.

ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

СУЩНОСТЬ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА И ЕГО РАЗВИТИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Исламский банкинг – это не просто денежные операции с банками исламских стран, к которым относятся ОАЭ, Саудовская Аравия, Малайзия, Бахрейн, Кувейт, Ирак, Египет, Сирия и многие другие. В новейшей истории он появился в Египте в начале 60-х годов прошлого века. Это были своего рода крестьянские кассы взаимопомощи, которые организованы при участии экономиста Ахмада аль Наджара. В Объединенных Арабских Эмиратах первый исламский банк Dubai Islamic Bank образован в 1975 г. До настоящего времени Ближний Восток и Малайзия остаются крупнейшими мировыми центрами исламского банкинга. Это финансовая система, которая подразумевает выдачу кредитов без начисления процентов, по законам шариата. Ее общая капитализация – около 2 млрд. долл. США (197 млрд. рупий) по всему миру, а официальный ежегодный темп роста составляет 15%. Между тем современный исламский банк – это самостоятельный финансовый институт, удовлетворяющий запросам клиентов и обеспечивающий рост доходов акционеров. Естественно, что экономика по своей сути не может быть исламской, христианской или буддистской, но конфессиональная основа во многом определяет систему и механизм ведения бизнеса, выступая своего рода «кодексом чести» бизнесмена. О сути исламского банкинга говорит его название – это такая деятельность банков, которая соответствует нормам ислама (если обычные банки практикуют выдачу ссуд под процент, то в данном