

commercial conditions and all necessary information for the customers of object's areas.

Also, it should be emphasized that at the modern stage more and more real estate agencies begin to pay special attention to the policy work with staff.

The main steps for attaching of new employees are:

- pre-interview;
- the main interview;
- training of new employees;
- the passage of qualification examination;
- fixing of a trainee after the certain specialist of the company, who works out a plan of development for the trainee;
- conduction of seminars and training for real estate agents. In general, the successful marketing policy of realtor organization can be represented in the form of four building blocks:
 1. General marketing (marketing actions parameters, the life cycle of the product.)
 2. Fundamentals of competition (competing forces; the main market laws, affecting competition; the basic competitive strategies; specific competitive strategies of real estate company; the internal competition (groups of influence and coordination of their interests).
 3. Competitiveness (basic customers' needs of real estate companies; key factors for success of realtor organization in the competition; customer types and appropriate kinds of sales).
 4. Promotion (market segmentation; positioning and competitive repositioning; differentiation and development of a unique trade proposition; tools for promotion of real estate company, stimulation and development of customer loyalty).

When developing a marketing strategy probabilistic approach is used. With the help of economic and mathematical modeling, the most perspective option of marketing strategy is determined. However, this method is difficult and practically is not applied nowadays.

When developing a marketing strategy, it is much easier to apply the scenario approach. The essence of it is that we are given three scenarios of market development: pessimistic, the most probable and optimistic. On these options perspective capabilities of the company, the possible actions of competitors and other factors that may affect the development of the market are applied. Their consideration allows us to formulate the main and back-up options for a marketing strategy of the firm.

Marketing options are selected on the basis of principle of providing the best total satisfaction for solvent needs of customers of firm's goods and services, and maximum efficiency per unit of investment. An essential requirement for developing strategy is that it can adapt to previously unforeseen environmental changes. There can be a lot of reasons for such changes: from the saturation of the market, creation of new technologies and occurrence of numerous competitors to a fundamental change in the law.

Кискина Н.И.

ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

ИНДИКАТОРЫ СТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Развитие экономик государств за последние десятилетия характеризуется усложнением взаимосвязей и повышением взаимозависимости ряда стран, что повлекло к существенным изменениям функционирования кардинальных проблем как внутри стран, так и за их пределами.

Можно сформулировать несколько объективных условий, при которых экономические, социальные и политические процессы в обществе следуют траектории устойчивого развития. Среди них одно из важнейших – стабильность национальной финансовой системы.

Существующий мировой опыт по проблеме поддержания стабильности содержится в виде систем индикаторов стабильности финансовой системы, которые позволяют указать и диагностировать «болевы точки» конкретной страны, обосновать решения по предупреждению или смягчению неблагоприятных процессов.

Задачей данной работы является анализ теоретических подходов к созданию индикационных систем и их приложения для повышения устойчивости финансовой системы.

Как в Украине, так и за рубежом опубликовано большое количество работ, посвященных анализу различных аспектов финансовой стабильности государства. К наиболее выдающимся западным исследователям данной проблемы относятся Добсон К., Поланьи К., Розенау Дж., Стиглиц Дж., Сорос Дж., Сакс Дж., Томпсон Дж., Фишер И., Фридман М., Хафбауэр Р., фон Хайек Ф., Хелд Д., Хирст П. и др. Проблематике финансового регулирования и надзора в целях обеспечения устойчивости финансовой системы посвящены работы Абрамова С., Мельника П.В., Луниной И.О., Илларионова А., Юткиной Т.Ф., Романовского М.В., Врублевской О.В., Гейца В.Н., Опарина В.М., Павлюк К.В. и др.

В основу концепции стабильности финансовой системы заложен принцип определения соответствующего диапазона в рамках определенного континуума.

После усиления интенсивности возникновения финансовых кризисов началась активная работа по разработке систем оценки и мониторинга стабильности финансовой системы. Многие центральные банки включили в свои официальные документы отчет по финансовой стабильности [2].

По мнению специалистов НБУ внедрение такой системы направлено на:

- повышение прозрачности функционирования финансовой системы Украины и её составляющих в процессе интеграции в мировое финансовое пространство;
- улучшение информированности органов управления в части состояния финансовой системы;
- обеспечение необходимых предпосылок для разработки системы предупреждающих мероприятий в отношении обеспечения финансовой стабильности и их своевременного внедрения [1, с. 39].

Таким образом, структурные элементы индикационной системы оценивания состояния финансовой системы государства целиком зависят от структуры самой финансовой системы (как с учётом наличия эндогенных, так и экзогенных факторов). Следовательно, система индикаторов, используемая для оценки финансовой стабильности, может изменяться в зависимости от структуры финансовой системы, тенденций её развития. В укрупненном плане индикационная система финансовой стабильности Украины может быть представлена следующим образом (табл.1).

Таблица 1. Система индикаторов стабильности финансовой системы

Элемент финансовой системы	Название индикатора
Бюджетная система	дефицит/профицит консолидированного бюджета обслуживание и погашение государственного долга чистая валютная позиция бюджета
Денежно-кредитная система	монетизация экономики динамика процентных ставок динамика эффективного обменного курса гривны
Система внешнеэкономических связей	динамика платежного баланса динамика курсов основных мировых валют и валют основных торговых партнёров Украины
Система финансовых рынков	динамика процентных ставок на основных финансовых рынках
Система институтов и рынков реального сектора	прибыльность капитала обслуживание и погашение долга относительно их доходов

В процессе более детального анализа взаимосвязей финансовой системы перечень индикаторов существенно расширяется. В зарубежной практике оценивания финансовой стабильности широко применяются инструменты стресс-тестирования. Целью проведения данного тестирования является выявление потенциальных шоков, способных повлиять на стабильность финансовой системы.

Инструменты стресс-тестирования представляют собой весомую часть общей оценки стабильности финансовой системы. В связи с тем, что общесистемное стресс-тестирование является сложным процессом, МВФ рекомендует проводить работу в два этапа:

1) определение круга факторов, существенно влияющих на стабильность финансовой системы;

2) проверка шоков и сценариев [1, с. 98].

На межгосударственном уровне проблематикой построения индикационной системы стабильности финансовой системы занимается МВФ. Международные финансовые институты (МВФ, Мировой Банк, Банк Международных Расчетов, Форум Финансовой Стабильности) продолжают совершенствование стандартов макропр. – денциальной политики, разработку показателей и систематический анализ рисков финансовой нестабильности.

В целом следует отметить, что качественно разработанная индикационная система является мощным базисом для эффективного мониторинга, анализа и тестирования стабильности финансовой системы и отдельных её элементов.

Литература

1. Обґрунтування методичних підходів до оцінки стійкості фінансової системи [С.В. Науменкова, Р.С. Лисенко, Д.С. Попов та ін.]. – К.: Центр наукових досліджень. 2006. – 162 с.
2. Haldane A. Financial stability and Macroeconomic Models / A. Haldane, V. Saporta, S. Hall, M. Tanaka // Financial stability Review. – 2004. – №16. – PP.80.

Климова Н.П.

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основным условием обеспечения высокой конкурентоспособности любой экономики являются инновации, то есть постоянное технологическое совершенствование всех сфер деятельности путем использования новых знаний. На сегодняшний день в Республике Беларусь разработана и действует программа инновационного развития, а также стратегия устойчивого социально-экономического развития. Однако, наблюдая за динамикой некоторых показателей, характеризующих состояние инновационной и инвестиционной деятельности в стране, возникает ряд вопросов об эффективности инновационной деятельности в республике и о необходимости ее стимулирования.

В последние годы все чаще говорится о том, что белорусские предприятия не привлекательны для инвесторов. Уровень обновления основных средств низкий, доходность основной деятельности также невысокая. Единственной возможностью совершить коренной перелом в экономике является создание и развитие высокотехнологичных производств, модернизация действующих производств. Необходимо переходить от материалоемких производств к наукоемким, содержащим в стоимости выпускаемой продукции (услуг) высокий уровень интеллектуальных затрат.

Проблемы становления инновационной экономики в Беларуси не ограничиваются только снижением инвестиций в основной капитал. Можно выделить и ряд других крайне негативных тенденций:

1. Низкая наукоемкость ВВП Беларуси, что вызвано кратным уменьшением финансирования научно-инновационной сферы. Наукоемкость в республике в 2009-2011 гг. колеблется в пределах 0,76-0,85%. Мировой опыт показывает, что при значении этого показателя ниже 0,4%, наука может выполнять в государстве лишь социально-культурную функцию. Только при значении выше 0,9% можно рассчитывать на влияние науки на экономическое развитие.

В Европейском союзе критической считается наукоемкость ВВП в 2%. Абсолютными лидерами по этому показателю сегодня являются Израиль, Швеция и Япония, направляющие на нужды научных исследований и разработок от 3,5 до 4,5% от ВВП ежегодно. Китай тратит на научно-исследовательские разработки от 1,3 до 1,8% от ВВП каждый год. В России