

2. Банківсько-страхова інтеграція в забезпеченні розвитку фінансового сектору економіки на різних фазах економічних циклів // Нові вектори розвитку страхового ринку України : монографія / [О.В. Козьменко, С.М. Козьменко, Т. А. Васильєва; керівник авт. проекту д.е.н., проф. О.В. Козьменко]. – Суми: Університетська книга, 2012. – С. 86-102.
3. Багмет К.В. Дослідження передумов банківсько-страхової інтеграції / К.В. Багмет // Вісник Української академії банківської справи. – 2010. – № 2. – С. 123-128.
4. Козьменко С.М. Теоретичне підґрунтя банківсько-страхової інтеграції / С.М. Козьменко, К.В. Багмет // Вісник НБУ. – 2012. – № 2 (192). – С. 22-27.

Дерипаско Т.О., Караєва Н.В., к.е.н., доц.

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»

МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ РІШЕНЬ НА РІВЕНЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

Однією з головних загроз для економічної безпеки багатьох держав світу є забруднення довкілля підприємствами паливно-енергетичного комплексу. Дана тенденція характерна і для України. Тому без розробки й впровадження системи ефективних еколого-енергетичних стабілізаційних рішень не може бути реалізована стратегія забезпечення економічної безпеки держави. При цьому прогнозування та моделювання еколого-економічних явищ і процесів стають одним із вирішальних наукових чинників формулювання стратегії й тактики суспільного розвитку країни. Загалом математичні моделі еколого-економічних систем створюються для оптимального вирішення конкретних проблем. Процес моделювання впливу еколого-енергетичних рішень на рівень економічної безпеки можна представити у вигляді алгоритму, основними етапами якого є:

1. Постановка та аналіз еколого-енергетичних та економічних проблем: виділення теоретичних закономірностей властивих досліджуваному об'єкту, вивчення його структури та взаємовпливів його компонентів, формулювання сутності проблеми.

2. Вибір типу математичної моделі та її побудова: формалізація еколого-економічної проблеми та її конкретизація у вигляді математичних залежностей найбільш схожого типу. Для цього розглядаються різні класи моделей і можливості їх застосування до конкретної задачі забезпечення економічної безпеки держави. При цьому специфікою математичного моделювання еколого-економічних процесів є те, що об'єктом моделювання є процеси взаємодії суспільно-виробничих і природних процесів, а не тільки суспільно-виробничих, як у більшості економічних моделей. Це призводить до того, що математичні моделі виявляються насиченими екологічними та енергетичними інформаційними блоками, математичні структури яких принципово відмінні від структур економічних.

Найкращою моделлю є не найскладніша і не найбільш схожа на реальний об'єкт, а та, яка дозволяє отримати найбільш раціональний розв'язок і найбільш точні економічні оцінки. Виникає необхідність спрощення досліджуваного об'єкта, виключення і аналізу деяких його другорядних особливостей з тим, щоб підвести цю спрощену систему під клас вже відомих структур, які піддаються математичному описанню і аналізу. Надмірна деталізація ускладнює побудову моделі, часто не дає якихось переваг в аналізі економічних взаємозв'язків і не збагачує висновки. Надмірне укрупнення моделі призводить до втрати суттєвої еколого-економічної інформації і навіть до неадекватного відображення реальних умов. При цьому ступінь спрощення повинен бути таким, щоб всі суттєві для цього еколого-економічного об'єкта риси у відповідності з метою дослідження були включені в модель.

3. Математичний аналіз властивостей моделі, визначення методів, за допомогою яких можна розв'язати задачу, якою модель формалізується. На цьому етапі повинні бути вивчені та дослідженні математичними прийомами властивості побудованої моделі та її розв'язків, їх існування і єдність.

4. Інформаційне забезпечення задачі: визначення якості необхідної інформації, виявлення джерел інформації і способів її отримання, оцінка достовірності і представлення інформації в потрібному форматі. Поряд із систематизацією екологічної інформації вагоме

значення посідає створення організацій екологічного моніторингу, які вели б неперервне спостереження за навколишнім середовищем з використанням найновіших контрольно-вимірвальних засобів і обчислювальної техніки. Часто інформація, що входить до моделей не може бути визначеною точно і тоді доводиться застосовувати стохастичні моделі.

5. Аналіз отриманих результатів: аналіз повноти і правильності отриманих результатів, їх відповідність проблемі, що моделюється, формування практичних висновків про застосування результатів і їх впровадження. Критерієм достовірності і якості моделі є: практика, відповідність отриманих результатів і висновків реальним умовам виробництва, економічна змістовність отриманих оцінок. Якщо отримані результати не відповідають реальним виробничим умовам, то необхідний математичний аналіз причин невідповідності. Такими причинами можуть бути: недостатня достовірність інформації, а також невідповідність застосовуваних математичних методів і схем особливостям і суті досліджуваного економічного об'єкту.

У якості висновку можна зазначити, що запропонований алгоритм моделювання впливу еколого-енергетичних рішень на рівень економічної безпеки може стати у нагоді при розробці відповідної інформаційно-аналітичної системи.

*Домалюк М.Ю., Сайковська Ю.Ю., Вяльцева І.П.
Одеський національний політехнічний університет*

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ-ДИЛЕРІВ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ

В умовах процесу глобалізації та інтернаціоналізації проблеми забезпечення конкурентоспроможності виходять на перший план, оскільки лише конкурентоспроможність гарантує виживання товаровиробника і на внутрішньому, і на зовнішніх ринках. Між собою конкурують товари, товаровиробники, галузі, країни.

Стрімкий прогрес товарного насичення торкнувся й такого, раніше дефіцитного, ринку, як автомобільний. Кількість автомобілів на дорогах зростає з кожним роком. Всього на території України в 2012 р. було реалізовано 363191 транспортних засобів, зростання ринку склало 22% у порівнянні з 2011 р. За даними асоціації Укравтопром, не дивлячись на загальні кризисні явища, українці в 2012 р. купували нові автомобілі краще, ніж в 2011 р. Абсолютним лідером по продажах в 2012 р. стала корейська марка Hyundai. Друге місце за результатами продажів також стабільно утримує продукція російського автогіганта ВАЗ. Третім по популярності в Україні є бренд ЗАЗ (ZAZ Sens, Lanos, Forza Vida). Цікаві також автомобілістам такі марки, як Kia і Volkswagen (четверте і п'яте місця відповідно) [4].

Характерно, що ціни на всі автомобілі мало різняться за моделями у різних автосалонах. Тому фірми, що реалізують автомобілі, дедалі більше переходять від цінової конкуренції до нецінової, намагаючись залучити покупців такими методами, як реклама, стимулювання збуту за допомогою збільшення набору додаткового надання послуг (страхування, установка сигналізації, постановка на облік в ДАІ, допомога у розмитненні й інше), що позитивно впливає на розвиток споживчого ринку. Окрім перерахованих чинників свою позитивну роль грають використання різних знижок, проведення святкових розпродажів та інших методів стимулювання збуту.

Практика бізнесу показала, що не існує конкурентної стратегії, однієї для всіх фірм, як і не існує єдиного універсального стратегічного управління фірмою. Кожна фірма унікальна у своєму роді, і процес вибору конкурентної стратегії для кожної фірми унікальний, тому що він залежить від позиції фірми на ринку, динаміки її розвитку, її потенціалу, поведінки конкурентів, характеристик виробленого нею товару або послуг, стану економіки, культурного середовища та ін.

Підприємства-дилери на авторинку працюють в умовах галузевої та формальної конкуренції. Галузева конкуренція: є багато фірм, які пропонують одні й ті ж самі групи товарів. Для магазину будуть конкурентами усі торговельні точки, що мають аналогічний асортимент. Серед автосалонів, магазинів запасних частин та автосервісів галузева