

2. Бренд работодателя – тонкий инструмент эффективного рекрутинга! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smart-hr.com.ua/hr-publications/hr-branding>.
3. Пять заблуждений о HR-брендинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/hr-branding-2.htm>.
4. HR-брендинг в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://befirst.com.ua/expert/show/98-hr-brending-v-Ukraine/>.
5. HR-брендинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pervushyna.com.ua/hr-konsalting/hr-brending>.

Изьюров Р.В.

ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА В УКРАИНЕ

На сегодняшний день остро стоит проблема социальной организации общества и необходимо учитывать особенности такого ее структурного элемента как менеджмент. Менеджмент – это максимально эффективное использование, управление и контроль социально-экономических систем, которое диффузию во все сферы общественной жизни, и в связи с этим все дальнейшее развитие человеческой цивилизации ставится в прямую зависимость от социального института менеджмента, что и обуславливает актуальность обозначенной проблемы.

Социальный институт менеджмента, выражающий «веру в возможность контроля над средствами жизни человека путем систематической организации экономических ресурсов... в то, что экономические изменения могут быть превращены в самый мощный двигатель улучшения жизни человека и социальной справедливости...» преобразовывает социальное управление в систему, способствующую экономическому благополучию [1, с. 4]. Именно поэтому менеджмент должен является объектом исследования социологической науки как социальный институт, представляющий совокупность социальных ролей и статусов, которые возникают в процессе управления, для наиболее эффективной деятельности общества.

Так как Украина находится на грани экономического и управленческого коллапса в связи с реформированием практически всех сфер жизни общества остро стоит вопрос о развитии института менеджмента. Главной задачей института менеджмента является рассмотрение отношений и взаимодействия социальных групп, участвующих в социальном управлении, которое осуществляется посредством принятия управленческих решений, результатом которых в свою очередь являются доходы, блага и услуги. Таким образом, эффективное функционирование социального института менеджмента является основополагающим фактором, обеспечивающим благосостояние общества. Следовательно, именно менеджмент является составной частью любой экономической и управленческой структуры, имеющей влияние на общество и общественные процессы, взаимодействие которых способствует становлению экономики государства.

Возникновение и развитие социального института менеджмента вызвано социальной потребностью в улучшении экономического состояния общества, и коренных изменениях в сфере управления. Данный институт, будучи совокупностью взаимосвязей и систем поведения определяется, в конечном счете, потребностями людей. То есть, его главной задачей является формирование устойчивых взаимосвязей и систем поведения в обществе для регулирования функционирования экономических элементов.

Взаимоотношения между индивидами и группами в организациях создают основу поведения личностей. Каждый участник той или иной группы действует в рамках отведенных ему ролей. Так, часть работников играют руководящие роли, в то время как остальные – роли исполнителей. Руководители среднего звена, которые одновременно являются как руководителями, так и подчинёнными, должны выполнять обе. В свою очередь иерархия в организациях отображает и регулирует статус сотрудника, определяя рамки властных полномочий, зоны ответственности, авторитета. Кроме того, сотрудники организации состоят в различных социальных группах и общностях, которые также влияют на поведение личности и функционирование организации в целом [2].

Таким образом, можно утверждать, что как отдельно взятая личность, так и весь коллектив находятся под влиянием процессов управления, что в свою очередь обуславливает их трудоспособность, продуктивность и активность в трудовой деятельности.

Ни одна организация, ни одно предприятие не может добиться успеха без управления. Как только доисторические люди стали жить организованными группами у них сразу появилась необходимость в управлении действиями всей группы для выживания. В данный момент управление необходимо так же, как и тысячи лет назад, но его суть существенно изменилась. Так, для повышения качества и количества производимого продукта предприятию необходимы слаженные действия персонала, что и обеспечивается с помощью грамотного менеджмента, реализуемого руководителем (управленцем). Данная схема управления на более глобальном уровне государственного управления способна повысить уровень экономики государства в целом.

Таким образом, для увеличения ВВП и для роста экономики страны нужно качественное и осознанное управление всеми сферами жизни. По словам Карла Маркса, «капитал – мертвая производственная сила, которая, подобно вампиру, живет только при всасывании живой рабочей силы, и живет тем больше, чем больше труда она всасывает» [3]. Данное утверждение ярко выражает смысл всех процессов общества, связанных с удовлетворением экономических потребностей человека. Следовательно, менеджмент – это наука управления всеми сферами жизни человека, в частности и экономической, исходя из чего роль института менеджмента – в управлении всеми процессами в обществе.

Украина вынуждена перестроить сферу управления, так как бездействие приведет к нестабильности экономики, за чем последует нестабильность политического состояния государства. Для решения обозначенной проблемы необходимо обеспечить диффузию менеджмента во все сферы жизни общества, что в свою очередь приведет к стабилизации отношений между институтами государства, а так же к установлению стабильности экономики предприятий, которые установят твердую непоколебимую управленческую структуру для более качественного и конкурентоспособного продукта. Все это приведет к стабилизации экономики и улучшению уровня жизни населения нашей страны.

Литература

1. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: Пер. с англ.: Уч. пос. / П.Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 400 с.
2. Викторова Т.С. Социальный институт [Электронный ресурс] / Т.С. Викторова // Образовательный сайт Московского государственного индустриального университета. – Режим доступа: <http://www.viktorova-ts.ru/page299/page396/index.html>.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс. – Том 1. – Санкт-Петербург: «Эксмо», 2011. – 1200 с.

Юденисова М.О., Кучер А.Т., доц.

ДВНЗ «Донецкий национальный технический университет»

РОЗРОБКА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗАХОДІВ З ПІДВИЩЕННЯ ОБСЯГУ ВИДОБУТКУ ВУГІЛЛЯ НА ВУГЛЕДОБУВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Вугілля є основою паливно-енергетичного комплексу України. В умовах переходу країни до ринкової економіки зростає потреба в збільшенні рівня видобутку вугілля при зниженні його собівартості. Найважливішим завданням вугільної промисловості є подальше технічне переозброєння та реконструкція шахт Донбасу на базі передової техніки і технології видобутку вугілля і проведення гірничих виробок.

Україна за обсягами видобутку вугілля належить до першої десятки провідних країн світу, але значно поступається більшості з них за економічними показниками вугледобувного виробництва. Продуктивність праці в декілька разів нижча порівняно з Росією, Німеччиною, Польщею і в десятки разів нижча, ніж у США, Канаді, Австралії, Південно-Африканській Республіці. Переважна більшість вугільних шахт та розрізів є збитковими. Рівень заробітної плати найнижчий серед інших галузей паливно-енергетичного комплексу, внаслідок чого на підприємствах вугільної промисловості зростає дефіцит кадрів.