

обігових коштів, державних пільгових кредитів);

- збільшити обсяги капіталовкладень на підтримку виробничих потужностей;
- забезпечити вчасність розрахунків за вугільну продукцію, виплат заробітної плати;
- здійснити організаційні заходи, спрямовані на налагодження матеріально-технічного постачання, підвищення виробничої дисципліни, додержання вимог безпеки праці тощо.

Одним із основних напрямів підвищення ефективності вугільної галузі є збільшення концентрації гірничих робіт з використанням видобувної техніки нового технічного рівня, яка створена й успішно функціонує в Україні.

Заводи вугільного машинобудування за останнє десятиріччя налагодили випуск гірничопрохідницького устаткування, що за всіма параметрами не поступається кращим світовим аналогам. Це прохідницькі комбайни П-110, П-220 Новокраматорського машинобудівного заводу, комплекси устаткування для проходження вертикальних стволів Горлівського та навантажувальні машини, електровози Дружківського машинобудівних заводів, конвеєри Харківського заводу “Світло шахтаря” та ін.

В Україні розроблено і впроваджено надійні засоби кріплення гірничих виробок, зокрема анкерні системи, комбіноване кріплення типу АНТ, КШПУ, блокове кріплення, а також кріплення вертикальних стволів, з урахуванням геомеханіки приконтурного породного масиву.

Для забезпечення концентрації гірничих робіт шахти, разом із споруджуваними, насамперед повинні оснащуватися сучасною високопродуктивною технікою нового технічного рівня, виробництво якого налагоджено на заводах України, спеціальним «іменним» устаткуванням відповідно до гірничо-геологічних умов конкретних шахт.

На етапі технічного переозброєння шахт має здійснюватися постійне і планове впровадження високопродуктивного гірничошахтного устаткування. Це дозволить покращити всі техніко-економічні показники роботи вуглевидобувних підприємств, а також основну частину річних обсягів видобутку отримувати з високо навантажених комплексно-механізованих вибоїв.

Исаченко А.В.

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Беларусь

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Значение фондового рынка для жизнедеятельности любого государства сложно переоценить. Рыночная экономика не может существовать без развитого рынка ценных бумаг, с помощью которого осуществляется перелив капиталов между коммерческими организациями, отраслями и секторами экономики. Несмотря на длительный период реформирования экономики, в Республике Беларусь так и не удалось пока создать эффективный рынок ценных бумаг, обслуживающий интересы реального сектора экономики.

Многие коммерческие банки в настоящее время имеют достаточно большой объем свободных средств, которые возможно как инвестировать в различные виды деятельности, так и направить на приобретение ценных бумаг на фондовом рынке. В связи с этим наряду с государством, предприятиями, населением активным участником данного финансового рынка являются банки.

Размещение коммерческими банками ресурсов в ценные бумаги является разновидностью активных операций. Осуществление подобных операций обеспечивает банкам определенную долю доходов и является в современных условиях для банков альтернативой кредитных операций. Таким образом, под инвестиционной деятельностью банка на рынке ценных бумаг обычно понимают его деятельность по вложению средств в ценные бумаги от своего имени и по своей инициативе с целью получения прямых и косвенных доходов.

Важнейшей составляющей инвестиционной деятельности банка на рынке ценных бумаг является формирование и управление собственным портфелем ценных бумаг, который представляет собой набор ценных бумаг, обеспечивающий удовлетворительные для банка-инвестора характеристики доходности, риска и ликвидности, управляемый как единое целое.

Управление портфелем ценных бумаг осуществляется в рамках общего процесса управления активами и пассивами банка и преследует общую для банка цель – получение прибыли.

Объектами банковских инвестиций могут выступать разнообразные ценные бумаги. Однако на сегодняшний день в структуре инвестиционного портфеля банков Беларуси преобладают государственные ценные бумаги органов государственного управления (составляют около 70% от общего объема вложений в долговые обязательства) и акции.

Следовательно, основными участниками рынка государственных ценных бумаг, как и прежде, остаются банки. Привлекательность для банков ценных бумаг данного сегмента фондового рынка обусловлена, с одной стороны, чрезмерно высокой долей государственных ценных бумаг, как объекта сделок на современном рынке ценных бумаг Беларуси, а с другой – операции с государственными ценными бумагами за последние годы стали одним из основных инструментов регулирования ликвидности банковской системы.

Так по данным Белорусской валютно-фондовой биржи суммарный объем торгов государственными ценными бумагами в 2012 г. составил 26,9 трлн. руб. Количество сделок, заключенных в биржевой торговой системе, составило 5307. Лидерами 2012 г. среди участников вторичного рынка по государственным ценным бумагам стали: по сумме сделок – ОАО «Белагропромбанк», по количеству сделок – ОАО «Банк Москва-Минск» [1, с. 1].

Помимо вложений в долговые обязательства Правительства, банки инвестируют свои ресурсы в муниципальные и корпоративные облигации, однако по своим объемам они уступают государственным ценным бумагам. Так, на вторичном рынке облигаций местных исполнительных и распорядительных органов, суммарный объем которого в 2012 г. составил 441,28 млрд. руб., а количество сделок, заключенных в торговой системе составило 121, лидером по проведению операций, как по сумме сделок, так и по их количеству, стал ОАО «Белагропромбанк». В свою очередь лидерами по проведению операций на вторичном рынке облигаций юридических лиц в 2012 г. стали: по сумме сделок – ОАО «Белагропромбанк», по количеству сделок – ЗАО «ТК Банк» (суммарный объем торгов составил 9,5 трлн., количество заключенных сделок в биржевой торговой системе составило – 2182) [1, с. 5].

Также в структуре инвестиционного портфеля банков имеют место и вложения в акции, но в относительно небольших размерах. Это обусловлено тем, что вложения в корпоративные акции приносят банкам хоть и более высокие доходы по сравнению с вложениями в долговые обязательства, но с ними связаны и наиболее высокие риски, в том числе политического характера.

Проанализировав структуру операций с ценными бумагами системообразующих банков Беларуси по состоянию на 01.01.2013 г. можно отметить, что лидерами являются ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк», чьи доли в общей сумме операций с ценными бумагами составляет 66,7% и 27,7% соответственно (рис. 1). Такое положение связано с длительностью их присутствия на рынке, широкой филиальной сетью, опытом работы с различными ценными бумагами, наличием профессиональных кадров в области ценных бумаг.

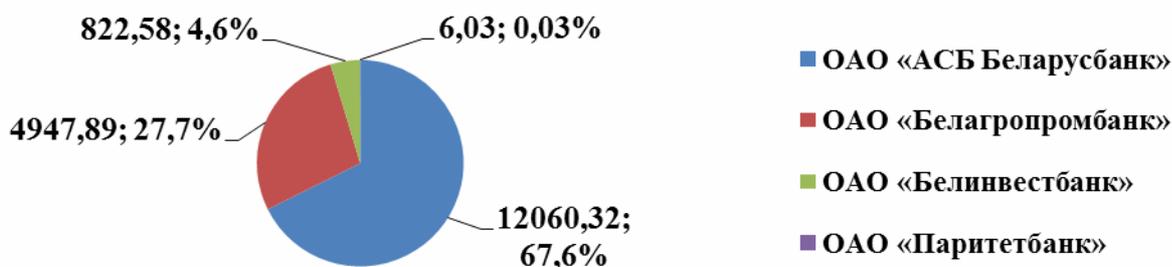


Рис. 1. Структура операций с ценными бумагами системообразующих банков Республики Беларусь по состоянию на 01.01.2013г., млрд. руб. [2]

В настоящее время рынок ценных бумаг Беларуси недостаточно развит, что, в свою очередь, тормозит инвестиционную деятельность банков. Наблюдается низкий уровень прозрачности рынка ценных бумаг, не решена проблема в сфере налогообложения (дивиденды по ценным бумагам слишком завышены), не радует участников рынка и многообразие видов ценных бумаг.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности банков, в качестве инвесторов на фондовом рынке, Беларуси требуется разработка совокупности мер, которые были бы направлены на решение сложившихся проблем в данной финансовой сфере, и как следствие способствовали в дальнейшем ее развитию.

Литература

1. Биржевой рынок ценных бумаг декабрь 2012 года, IV квартала 2012 г. и весь 2012 г. // Фондовый рынок. – 2013. – № 1. – С.1-5.
2. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/> – Дата доступа: 10.04.2013.

Кадовба Е.А.

Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины, Беларусь

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях построения инновационной экономики предприятия Беларуси должны отказаться от мнимой стабильности и встать на путь освоения новых технологий, поскольку выпуск инновационной продукции является одним из факторов повышения конкурентоспособности страны на всех внешних рынках, в том числе и ЕЭП. Поиск и рациональное комбинирование источников финансирования научных разработок – одна из главных проблем белорусских предприятий на пути модернизации.

Как отмечает Европейская экономическая комиссия ООН в своем Обзоре инновационного развития Республики Беларусь, для многих отечественных предприятий характерна подмена понятия «инновация» понятием «инвестиции», что проявляется в преобладании модернизации и обновлении имеющегося оборудования над внедрением подлинно инновационных проектов. В 2010 г. из 2,8 трлн. руб. общих инновационных затрат доля расходов промышленности на внедрение по-настоящему новых технологий составила 0,4%, в 2011 г. – 0,13%. Общие затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации в 2011 году составили 8808 млрд. рублей, из них затраты на технологические инновации – 8763 млрд. руб. [1, с. 102]. Количество приобретенных высоких технологий остается незначительным.

Одним из главных источников финансирования затрат на технологические инновации в белорусских предприятиях являются собственные средства. В 2011 г. их доля в общем объеме финансирования составила 60,5% (5303 млрд. руб.). Однако на этот источник могут рассчитывать только предприятия с высокими доходами. Согласно подсчетам, инвестиционный потенциал имеют организации с рентабельностью более 20%, тогда как, в январе – октябре 2012 г. рентабельность продаж предприятий промышленности составляла 12,2%. Кроме того, девальвация вымыла значительные оборотные средства предприятий, тем самым снизив их перспективы на осуществление инноваций. Отсюда следует, что первоочередной проблемой финансирования разработки и внедрения инноваций является отсутствие достаточного количества собственных свободных денежных средств у предприятий, несмотря на кажущееся значительное преобладание данного источника.

В условиях недостаточности собственных средств для обеспечения инновационного развития организации промышленности используют банковские кредиты и займы. В 2010 г. их доля составила 36,9% от общей суммы затрат на технологические инновации (1030 млрд. руб.), в 2011 г. – 30,3% (2656 млрд. руб.) [1, с. 102]. Однако кредитные ресурсы для отечественного бизнеса остаются очень дорогими, на основные банковские продукты ставки превышают 40-50% годовых под залог ликвидных активов, что делает их недоступными.