

*Шинкаренко І.В., Хацько Д.С.*

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения тот общеизвестный факт, что предпринимательская деятельность является движущей силой общественного прогресса, развития производительных сил. Следовательно, очень важно создание благоприятных условий для развития предпринимательства путём использования рыночных ценностей и механизмов. Формирование высокой, экономически эффективной и социально ответственной предпринимательской культуры является одной из актуальнейших задач для Украины.

Понятие «предпринимательство» чрезвычайно ёмкое. Обусловлено это тем, что в нём переплетается совокупность экономических, юридических, политических, исторических и психологических отношений. Представление о нём складывалось на протяжении значительного исторического времени, изменялось под влиянием базисных и надстроечных институтов, психологии людей.

Эффективное предпринимательство возможно лишь при наличии экономической свободы человека, права выбора деятельности для реализации своих потенций, а также персональной экономической ответственности субъектов предпринимательства за результаты работы, следствием которой может быть как прибыль, так и банкротство.

Связь между обществом и предпринимательством происходит в разных направлениях. Одно из наиболее значимых – социальная ответственность предприятий. Украинский бизнес сегодня приходит к пониманию, что социально ответственное поведение становится непременным условием его собственной безопасности и устойчивости. Взаимоотношения внутри треугольника «бизнес» - «общество» - «государство» - очень тонкая материя. Практически это вопрос о границах социальной ответственности. С одной стороны, бизнес понимает, что местные бюджеты не в состоянии справиться со всеми насущными проблемами, значит, он должен добавить свои средства. С другой стороны, бизнес не обязан брать на себя функции государства, для этого он платит налоги.

Как реализовать социальную ответственность бизнеса самым рациональным образом – с наименьшими затратами и с наибольшим эффектом, в каких направлениях? Для этого целесообразно разобраться в сути самого понятия «социальная ответственность бизнеса».

Идея социальной ответственности бизнеса организационно оформилась лишь во второй половине XX века, а в 1999 году на Всемирном экономическом форуме в Давосе был представлен концептуальный документ глобального масштаба – «Всемирная ответственность».

Социальная ответственность бизнеса – это способность компании отвечать на экономические, правовые и этические ожидания общества. Она является важной составляющей их деловой репутации, зависит как от отношения и целей собственника предприятия, так и самого предприятия как организации.

Способы внедрения социальной ответственности отличаются в зависимости от экономического состояния и размера предприятия, мотивов владельца, способов воздействия и ожиданий от потребителя.

Мировой опыт сформировал следующие критерии, соответствие которым позволяет определить отдельную организацию как социально ответственную:

- Добросовестная уплата налогов, выполнение требований международного, государственного, регионального законодательства;
- Производство и реализация качественной продукции;
- Реализация корпоративных программ повышения профессионализма сотрудников;
- Реализация корпоративных программ по охране и укреплению здоровья сотрудников;
- Реализация корпоративных программ морального стимулирования персонала;
- Реализация благотворительных и спонсорских проектов;
- Участие в формировании позитивного общественного мнения о бизнесе.

От реализации принципов социальной ответственности бизнес серьезно выигрывает: растёт общественная репутация организации, повышается уровень доверия к деятельности компании, качеству её товаров и услуг; повышается профессионализм кадрового потенциала, растёт лояльность сотрудников к компании; формируется безопасная среда деятельности, развивается корпоративная политика. Но коммерческий успех и социальная ответственность — понятия неразрывные. Именно это отличает социальные инвестиции от благотворительности. Преимущества, которые получает общество от соблюдения бизнесом принципов социальной ответственности, также значительны. Это и возможность установления партнёрских отношений между бизнесом, властью и общественностью, и возможность предоставления адресной экстренной помощи гражданам, которые в ней нуждаются, а также совершенствование и развитие социальной незащищённости населения. Кроме того, это возможность привлечения инвестиций в определённые общественные сферы, возможность поддержки общественных инициатив, инновационных проектов, развитие социальной и творческой активности населения.

В мире существует три уровня социальной ответственности бизнеса. Первый — так называемый «этап писем», когда недовольные профсоюзы и государство навязывают собственнику компании те или иные мероприятия. На этой стадии у бизнесмена нет собственной социальной политики, он действует скорее по принуждению, нежели по доброй воле. На втором уровне компания вступает во взаимодействие со своими партнерами (к ним могут относиться собственный персонал, органы власти, местное сообщество и др.), пытается определить выгодные обеим сторонам направления социальных инвестиций, одновременно совмещая это со своей коммерческой политикой. На третьем, наивысшем уровне социальной ответственности бизнес занимает активную позицию, сам инициирует реализацию социальных проектов. Как правило, это проекты, нацеленные в будущее: создание новых рабочих мест, программы

переподготовки кадров, социальное кредитование и т. д. Иными словами, социальная ответственность – это не затраты, а инвестиции.

В Украине социальная активность бизнеса наблюдается на всех трех уровнях: от взаимодействия крупнейших корпораций с местными властями и населением (ИСД, СКМ) до системной благотворительности (СУАЛ, Фонд Виктора Пинчука). Бизнес хочет быть социально ответственным, собственно, крупный бизнес и должен быть таковым.

О. Алексеева, специалист в исследуемом вопросе, директор CAF Global Trustees так характеризует становление социальной ответственности бизнеса на постсоветском пространстве: «Социальная ответственность у нас часто означает простое восстановление стандартного социального пакета советских времен: бесплатная медицина, продовольственные пайки и тому подобное. Тогда как социальная ответственность — это изменения в корпоративной культуре, практике договорных отношений между бизнесом, сотрудниками, местным сообществом и государством. Сегодня бизнес понимает свою социальную функцию слишком узко, скорее как безвозмездную помощь, нежели инвестиции в собственное устойчивое развитие. Чтобы это преодолеть, необходимо подняться над проблемой детских садов и перейти на качественно новый уровень социальных стандартов компаний» [1, с.6].

Только эффективный бизнес может быть социально ответственным. В процессе достижения этой эффективности он нуждается в четком взаимодействии с государством.

Принимая мировые стандарты социальной ответственности, крупный украинский бизнес признает, что объективно не может быть столь же социально ответственным, как некоторые западные компании, шедшие к этому годами. Отечественная производственная база — это второе-четвертое поколение машин, тогда как для постиндустриальных стран — шестое-восьмое поколение. Оценка социальной ответственности у таких компаний совсем иная. Сначала нужно модернизироваться и перевооружиться. Это сложная задача и во временном, и в финансовом, и в организационно-техническом смысле. Но именно в повышении конкурентоспособности своих активов видят социальную ответственность сами бизнесмены.

И всё же отдельные положительные примеры высокого понимания своей социальной ответственности предпринимателями имеются уже сегодня. В регионе западного Донбасса - это деятельность ПАО «Шахтоуправление «Покровское». У работников многотысячного коллектива - самая высокая в отрасли зарплата, весомый социальный пакет, возможности повысить образовательный и профессиональный уровень, отдохнуть с семьей, поправить здоровье. Созданный трудовым коллективом Благотворительный фонд «Надежда» заботится о проблемах инвалидов и ветеранов шахты, жителей города и района. И всё же главным выражением социальной ответственности бизнеса является полная и честная уплата всех налогов

За 15 лет работы предприятия (1995-2009) сумма налогов и сборов в бюджет и отчислений во внебюджетные целевые фонды составила 2 158 466 тыс.

грн., из них в государственный бюджет – 625 896 тыс. грн., в местный бюджет – 381 688 тыс. грн.[2, с.157]. Даже в годы экономического кризиса предприятие сохранило все свои социальные обязательства. Эти весомые цифры позволяют Красноармейску развиваться как экономически благополучному городу, а его жителям быть уверенными в завтрашнем дне. Сегодня ПАО «Шахтоуправление «Покровское» вышло на новый, более высокий уровень социальной ответственности и кроме заботы о материальном благополучии своих сотрудников, жителей города и региона озаботилось уровнем морали, состоянием воспитания молодежи...

«В бедной стране стыдно быть богатым...», - говорил китайский философ Конфуций. «Стыдно не участвовать в превращении своей страны из бедной в богатую», - так понимают сегодня свою социальную ответственность предприниматели. Бизнес, прежде всего крупный, хочет быть социально ответственным, государство и общество (в лице профсоюзов и неправительственных организаций) готовы к диалогу с бизнесом и друг с другом. Теперь надо научиться вести этот диалог.

### ***Література***

1. Г. Простаков. Вопросительная ответственность / Эксперт Украина, №15 (113), 2007
2. Уголь каменный, а люди – золотые / С.И.Крамарова, Е.Н.Карих и др. – К.: ООО «Новий друк», 2010.-200с.