

клієнтів. Це означає, що перевага буде на боці тих, хто має ефективну стратегію утримання і програму лояльності клієнтів.

скорочення маркетингових витрат повинно знаходитись в паралелі зі зниженням ціни тому, що спонуканням для споживачів є саме ціна, а не комунікація продукту.

Вищенаведені рекомендації можуть бути застосовані як керівниками підприємств або маркетингових відділів, так і, власне, маркетологами.

Бібліографічний список

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.
2. Громова О. Эксперты об антикризисном маркетинге / О. Громова // МИР. — 2009. — № 1. — С. 16–17.
3. Дансон Л.Р. Управление маркетингом. Пер. с англ. — М.: 1998.
4. Доповідна міністра фінансів України: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.bizobzor.net.ua/192>.
5. Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха: маркетинг. — М.: Международные отношения, 1991. — 416 с.
6. По материалам AdAge.com. Эксперты предсказывают кардинальные изменения в структуре медиапланов // Маркетинг и реклама. — 2009. — №1. — С. 24–26.
7. Ильенкова Н.Д. Спрос: анализ и управление: [Учебник]. — М.: Финансы и статистика, 1998. — 160 с.
8. Кризис — это серьезно! // Маркетинг и реклама. — 2008. — №11. — С. 16–21.
9. Лилик И. Каковы тенденции развития украинского рынка маркетинговых исследований // И. Лилик // Маркетинг и реклама. — 2009. — №1. — С. 27.
10. Стрижикурка В. Семь правил пересмотреть маркетинговый бюджет в условиях кризиса / В. Стрижикурка // Маркетинг и реклама. — 2008. — №11. — С. 29.

КОЛЕСНИКОВ Е.А., ст. гр. МЭД-09с

Науч. руков.: Скаженик В.Б., к.т.н., доц.

ГВУЗ "Донецкий национальный технический университет",

г. Донецк

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ГОРНЫХ РАБОТ ШАХТЫ «НОВОДЗЕРЖИНСКАЯ»

Рассмотрен подход к оценке финансовой эффективности введения горных работ на примере ГП шахты «Новодзержинская», позволяющий оценить влияние себестоимости на эффективность инвестиционного проекта.

Актуальность. Изучение вопросов, связанных с инвестированием развития экономики государства, является актуальным, поскольку инвестиции определяют темпы экономического развития. Однако для обоснования инвестиций необходим всесторонний анализ факторов, которые влияют на целесообразность инвестиционного проекта. Особенно это важно для горнодобывающих предприятий, отличающихся высокой степенью рисков при реализации бизнес-проектов.

Цель исследования: проанализировать влияние себестоимости горных работ на эффективность бизнес-проекта на примере ГП шахты «Новодзержинская».

Основная часть. Рядовой уголь на ГП шахте «Новодзержинская» добывается с помощью отбойных молотков на четырёх участках, дальше уголь транспортируется с помощью конвейерных линий в бункер к поднимающему стволу, потом поднимается на поверхность, где грузится в вагоны и отправляется на обогатительную фабрику для

очистки от примесей (породы, золы), после продается потребителям.

Производственная мощность предприятия составляет 220 т/сут, добыча осуществляется на четырех участках: 1-ый участок Соляной восток №71 — 585 м. l_5 добывает 5 т/сут.; 2-ой участок Соляной запад №72 — 585 м. l_5 добывает 9 т/сут.; 3-ий участок Мазурка восток №81 — 530 м. l_3 добывает 4 т/сут.; 4-ый участок Каменка восток №95 530 м. k_8 добывает 4 т/сут. Таким образом, предприятие добывает за год 66 тыс. т угля. На шахте добывается уголь марки Ж — «коксовый», что используется для коксования.

Количество работников составляет 3081 человек, из которых, 325 — ГРОВ, 327 — проходчики, 434 — подземные электрослесари, 383 — руководители и 1557 другие.

Для улучшения финансово-экономического состояния шахты предлагается инвестиционный проект, предусматривающий увеличение добычи угля за счет ввода новых добычных забоев.

Плановый объем товарной продукции по предприятию представлен на рис. 1.

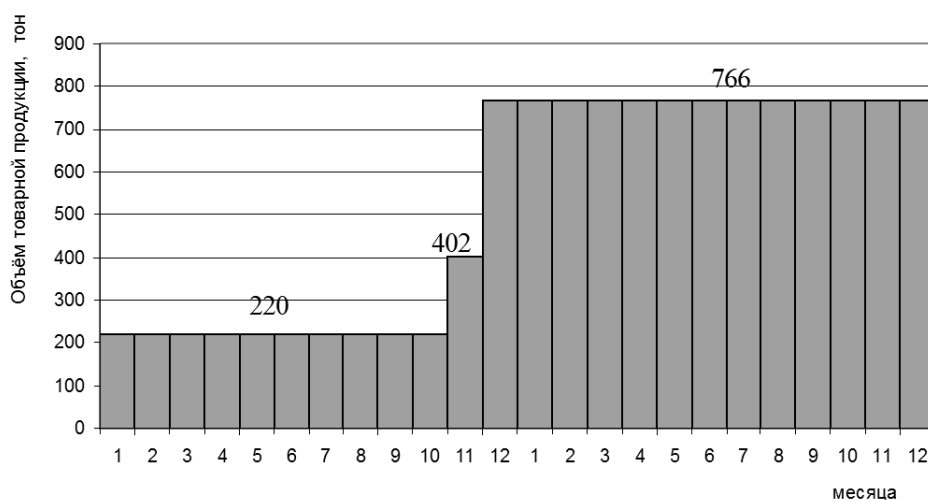


Рис. 1. Плановый объем производства

В соответствии с таким планом добычи рассчитаны капитальные затраты, которые отражены на рис. 2.

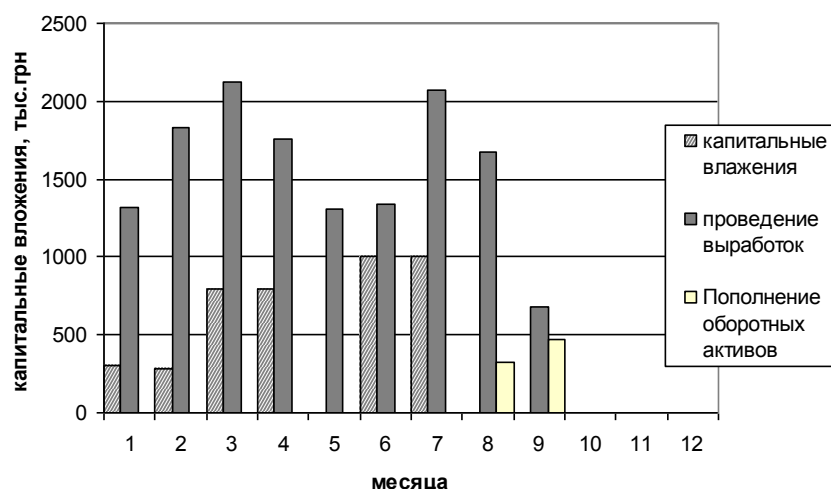


Рис. 2. Общий объем средств для реализации инвестиционного проекта

С целью оценки инвестиционного плана рассчитаны: план себестоимости, план денежных потоков, план погашения долга. Методика расчётов основана на известных

подходах к оценке инвестиционной привлекательности объектов.

В результате для рассмотренного плана развития горных работ получены расчетные значения следующих показателей:

период окупаемости — 2,9 года;

чистая современная стоимость (*NPV*) — 2315,28 тыс. грн при ставке дисконтирования (*di*) равной 0,23;

внутренняя норма рентабельности (*IRR*) — 0,4;

Полученный график *IRR* показан на рис. 3.

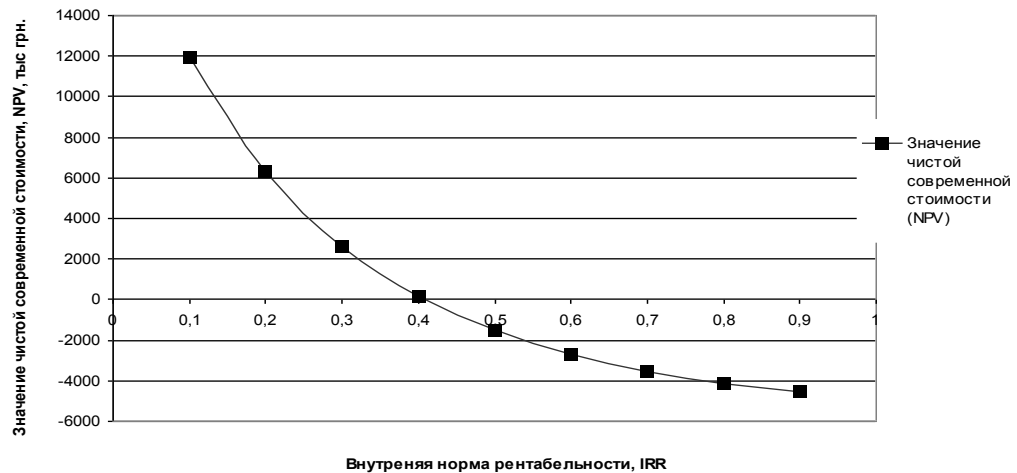


Рис. 3. Показатели эффективности бизнес-проекта

Далее в работе рассматривается вариант бизнес-проекта, в котором исследуется изменение *IRR* при увеличении себестоимости горных работ. На рис. 4 представлен график *IRR* при увеличении себестоимости на 5%.

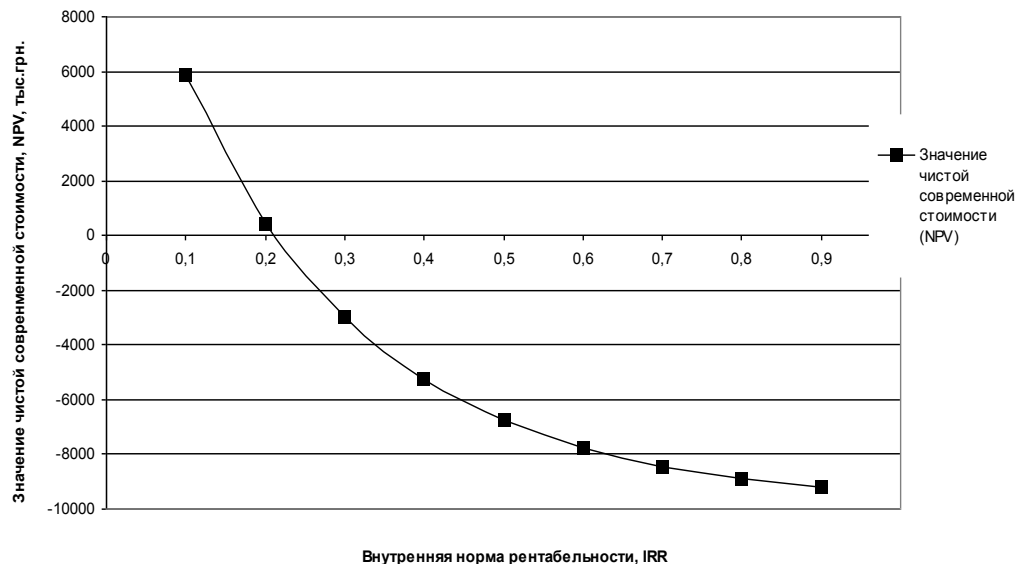


Рис. 4. Влияние увеличения себестоимости на внутреннюю норму рентабельности

При увеличении себестоимости на 5% внутренняя норма рентабельности (*IRR*) уменьшилась на 20% — с 40 до 20%;

Выводы. Проведенное исследование показало, что показатели эффективности бизнес-проекта весьма чувствительны к изменению себестоимости горных работ. Поэтому при разработке бизнес-проектов необходимо вариантно рассматривать значения плановой себестоимости и определять соответствующие значения внутренней нормы рентабельности.

Библиографический список

1. Гусев Ю.О., Кравченко А.А., Харченко В.А. Методические указания относительно выполнения курсовой работы за дисциплиной «Инвестиционный менеджмент» (для студентов специальности 7.050206, 7.050201). — Донецк: Доннту, 2006. — 36 с.

2. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. — М.: АО «ДИС», «МВ- Центр». — 1994. — 264с.

3. Уткин Э.И. Финансовый менеджмент Учебник для вузов.- М.: Издательство «Зеркало». — 1998. — 427с.

ДОВГАНЬ П.С., ст. гр. МЭД-06

Науч. руков.: Кочура И.В., к.э.н., доц.

ГВУЗ "Донецкий национальный технический университет",

г. Донецк

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА УГОЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматриваются проблемы состояния и дальнейшего функционирования угольных предприятий Украины, определено обобщающее понятие оценки потенциала угольного предприятия и выделена классификация его разделов.

Актуальность. Актуальность исследуемой темы обуславливается, в первую очередь, важностью и значимостью для Украинской экономики угольной отрасли в целом, так как она играет главную роль в решении энергетических вопросов. В данное время и в ближайшей перспективе угольная промышленность способна обеспечить нужды энергетики и экономики собственным энергоносителем — углем, запасы которого составляют 95,4% от общего объема запасов органического топлива страны.

На территории Донбасса уже более 200 лет производится подземная добыча угля. Уголь используют как технологическое сырье (в виде кокса) в черной металлургии и химической промышленности (коксовые газы) для производства минеральных удобрений и пластмасс, а также уголь используют как энергетическое сырье для производства электроэнергии на ТЭС, для отопления жилищ.

Важной особенностью оценки данной отрасли выступает ее специфика. Она заключается в следующем: цикличность развития, т.е. природное исчерпание ресурсов; монопродуктивность, в отличие от других отраслей, где возможно параллельное освоение и переход на альтернативные виды деятельности; нестационарность предмета труда; высокая степень износа оборудования; тяжелые и небезопасные условия труда; зависимость от постоянно ухудшающихся горно-геологических условий [1].

Основной задачей любого предприятия является получение прибыли. Однако, когда дело касается отечественной угольной промышленности, то речь идет, в первую очередь, о выходе из убыточного состояния. Об этом свидетельствует также и