

ПУШКАРЬ Р.Г., ст. гр. МРПМ-09с  
Науч. руков.: Скаженик В.Б., к.т.н., доц.  
ГВУЗ "Донецкий национальный технический университет",  
г. Донецк

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ НА УГОЛЬНЫХ ШАХТАХ

*Рассмотрены подходы к разработки производственной программы на угольных шахтах. Проанализированы основные документы, подготавливаемые при разработке плана развития горных работ.*

**Актуальность.** Горное производство характеризуется сложной технологической схемой, множеством производственных звеньев и участков. На показатели эффективности функционирования горнодобывающего предприятия влияет множество факторов внутренней и внешней среды. В этих условиях необходимо разрабатывать производственную программу, которая должна определять параметры основного плана производства и необходимые ресурсы соответственно сложившимся условиям.

**Цель исследования:** проанализировать практику составления производственной программы на примере одного из угольных предприятий.

**Основная часть.** Шахта имени Н.П. Баракова по административному делению находится на территории Краснодонского района Луганской области. Шахта разрабатывает пласт  $K_5^H$ , опасный по внезапным выбросам угля и газа, суфлярным выделениям метана, взрывчатости угольной пыли, склонный к самовозгоранию (3-я группа эндогенной пожароопасности), мощностью 1,1–1,7м и углом падения 0–45°. Пластовая зольность меняется от 22,3% в южном крыле шахтного поля до 43,4% в северном. На шахте добывается уголь марки  $Ж_{\text{кокс}}$ . Балансовые запасы по пласту составляют 26791 тыс. тонн, промышленные — 20458 тыс. тонн. Проектная мощность шахты на 2010г — 1100 тыс. тонн в год.

Рассмотрим методику планирования ведения горных работ, применяемую на шахте им.Н.П. Баракова.

Разработку производственной программы или бизнес-плана на угольной шахте производят в несколько этапов.

1-й этап. Разрабатывается основной план производства, соответствующий операционной стратегии, и, как правило, предполагающий увеличение добычи угля в несколько этапов (рис.1).

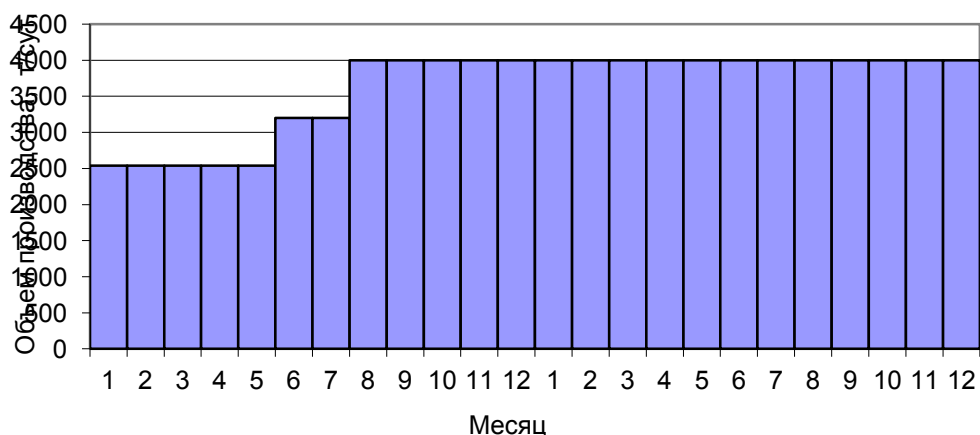


Рис. 1. Общий вид основного плана производства

2-й этап. План движения очистного оборудования по шахте представляют графически (рис. 2). На нем показаны движение лав, движение комплексов, а также ремонты оборудования и его замены. Такое представление позволяет более точно спланировать использование основного оборудования.

Название лавы, тип оборудования	Длина	Запасы	2007				2008				2009			
	Длина лавы	Нагрузка т/сут	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	4	
Лава №1	210	86	113 секций (93)											
	170	630												
Лава №2	305	81								93 секции (ремонт)				
	140	140												
Лава №3	420	200	154 секции (ремонт)											
	245	1250												
Лава №4	1530	912	158 с.											
	240	1800												
Лава №5	1380	1060												
	290	1800												
Лава №6	1200	940												
	290	1800												
Лава №7	1100	813												
	290	1800												
Лава №8	1310	972	190 секций											
	285	1000												
Лава №9	1430	755												
	200	1130												
Лава №10	970	530												
	250	1100												

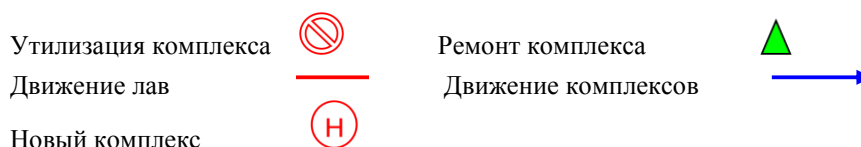


Рис. 2. План движения очистного оборудования

3-й этап. Аналогичный график составляется и для проходческого оборудования, на нем также показана схема движения, тип, состояние и срок службы оборудования (рис.3).

4-й этап. Разрабатывается заявка на оборудование и материалы, необходимые для подготовки и монтажа лавы. В заявке учитывается и описывается основное оборудование, а также электроаппаратура, кабельная продукция, средства автоматизации, средства охраны труда и цена каждой единицы техники.

5-й этап. Разрабатывается заявка на стационарное оборудование с указанием причин замены или установки. Заявка разрабатывается ежемесячно, поквартально и на каждый год.

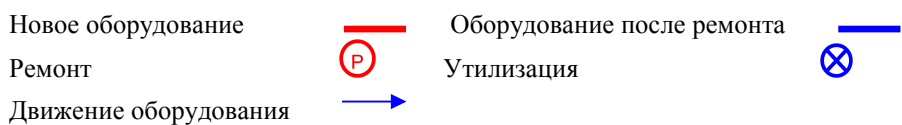
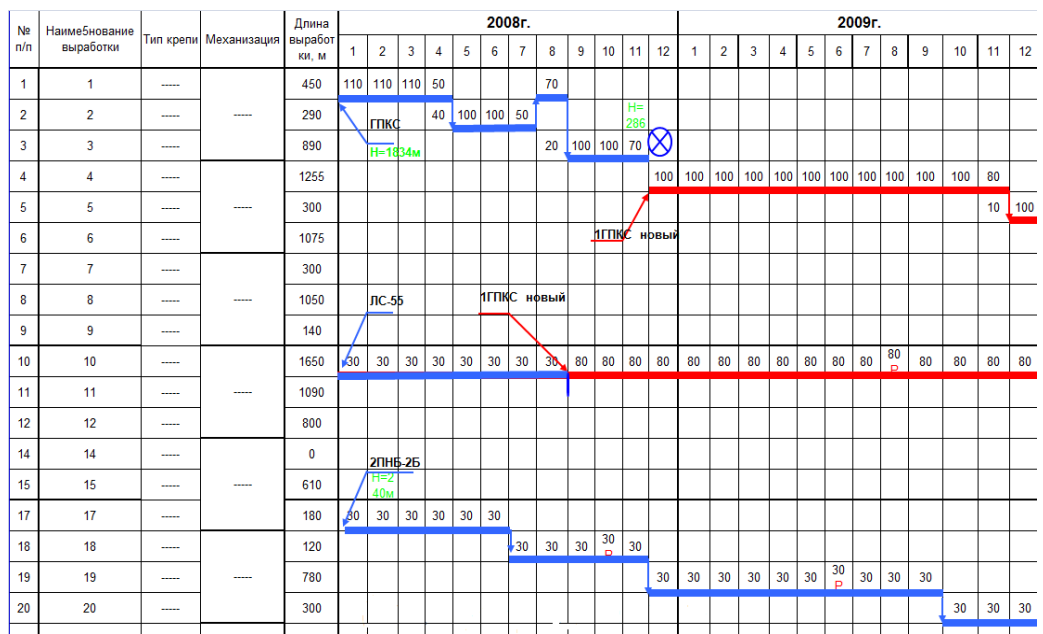


Рис. 3. План движения проходческого оборудования

**Выводы.** Рассмотренный подход к разработке планов развития горных работ на примере конкретной угольной шахты содержит основные элементы, требуемые при разработке основного плана производства. Однако в нём отсутствует детальный расчёт потребностей в материальных, трудовых, энергетических ресурсах. В целом такой план не соответствует стандартам MRP II. Кроме того, периодичность корректировки планов не соответствует динамике изменчивости влияющих факторов. Необходимо совершенствование методов планирования для угольных шахт.

КОНИК С.В., ст. гр. МО-58  
 Наук. кер.: Фролова Г.І., к.е.н, проф.  
 Бердянський університет менеджменту і бізнесу,  
 м. Бердянськ

### МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

*Выявлены угрозы маркетинговой деятельности предприятий в современных условиях экономического положения. Сделан вывод о логичности сокращения расходов на маркетинговую деятельность. Разработаны рекомендации по управлению маркетингом на предприятии в условиях экономического кризиса.*

**Актуальність.** Економічне становище у країні значно коригує діяльність усіх підприємств та організацій. Падіння курсу національної валюти, різке падіння росту ВВП, загальна нестабільність економіки примушують вітчизняних виробників скорочувати витрати. Першочергові дії полягають в «оптимізації» витрат на рекламну та маркетингову діяльність взагалі. Тому актуальності набуває встановлення вірного напрямку діяльності маркетингової служби або відділу підприємства, яке впроваджує антикризові заходи.