

СКЛЯР М.В., ст. гр. МЭД-09с
Науч. руков.: Худолей О.Г., к.т.н., доц.
ГВУЗ "Донецкий национальный технический университет",
г. Донецк

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ДМЗ» И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В статье проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, рассмотрены основные виды выпускаемой продукции, предложены пути повышения рентабельности производства.

Актуальность. Основной задачей металлургов всего мира в последние несколько десятилетий является снижение расхода кокса — наиболее дорогостоящего компонента шихты при выплавке чугуна. Повсеместное истощение запасов коксующихся углей предопределяет постоянный рост цен на этот вид топлива, соответственно, постоянно возрастает и цена чугуна. Общепринятым путем снижения расхода кокса является использование дополнительных видов топлива (пылеугольное топливо (ПУТ), природный газ, мазут, пластик и некоторые другие).

Цель исследования: Провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, найти возможные пути повышения рентабельности производства.

Основная часть. Открытое акционерное общество "Донецкий металлургический завод" — одно из старейших металлургических предприятий Украины. Завод основан 24 января 1872 года. ОАО «ДМЗ» находится в центре развитой транспортной инфраструктуры, развернутая длина железнодорожных путей на территории завода 198,8 км. Расстояние до Мариупольского порта — 120 км, до Одесского — 841 км. С портами завод связан железнодорожным сообщением.

Адрес предприятия — 340062, Украина, г. Донецк, ул. Ткаченко, 122.

В настоящее время ОАО «Донецксталь» — ДМЗ» производит:

литейный и переплавочный чугун;

около 100 марок сталей — углеродистых, легированных и низколегированных;

трубную и переплавочную заготовку;

более 250 профилеразмеров проката;

лист — толстый, горячекатаный;

сварные тонкостенные трубы;

мебель для офисов и предприятий общественного питания;

шлакообразующие смеси;

гранулированный шлак и стройматериалы.

Продукция завода широко применяется во многих отраслях промышленности. Сегодня, завод поставляет свою продукцию в 15 регионов Украины, а так же за рубеж.

В течение последних пяти лет ежегодный прирост объемов производства основных видов продукции составляет 13–21%, но в 2009 произошло резкое снижение объемов выпуска продукции, которое связано с финансовым кризисом.

Динамика объемов производств основных видов продукции приведена в табл. 1.

Чугун выплавляют в доменном цехе. Доменная печь, объемом 1033 м³, производит переплавочный и литейный чугун. Объемы выплавки чугуна показаны в табл. 2.

Цены и себестоимость чугуна, выплавляемого доменным цехом, показаны в табл. 3.

В целом об эффективности деятельности предприятия позволяют судить его финансово-экономические показатели табл. 4

Таблица 1

Динамика производств основных видов продукции.

Вид продукции	Объем производства, тыс. т.		
	2007 год	2008 год	2009г
Чугун	415,00	452,00	213,01
Сталь	786,00	790,00	432
Прокат	597,00	637,00	243

Таблица 2

Выплавка чугуна в период 2005-2008гг.

Год	План	Факт
2005	500310,00	485845,00
2006	440400,00	394916,00
2007	445850,00	457900,00
2008	450700,00	465300,00

Таблица 3

Цена и себестоимость чугуна в период 2005-2008 гг.

Год	Цена, грн./т	Себестоимость, грн./т
2005	316,12	308,96
2006	375,85	368,69
2007	429,82	421,26
2008	490,75	481,19

Таблица 4

Основные показатели хозяйственной деятельности за 2007–2008 год

Показатели	Ед. изм.	2007 г.	2008 г.	2008 год в % к 2007 году	Отклонения в сумме	
					+	-
1. Объем производства	тыс. грн.	998725,00	1079271,90	108,06	80546,90	
2. Себестоимость реализованной продукции	тыс. грн.	825548,00	842279,00	102,03	16731,00	
3. Доход в сумме (без НДС)	тыс. грн.	1131760,00	1106531,00	97,77		-25229,00
4. Чистая прибыль	тыс. грн.	70156,00	57975,00			
5. Расходы на сбыт в сумме	тыс. грн.	16742,00	14870,00	88,82		-1872,00
6. Результат от основной деятельности	тыс. грн.	70156,00	57975,00	82,64		-12181,00
7. Сумма активов	тыс. грн.	946940,00	716816,00	75,70		230124,0
8. Собств. капитал	тыс. грн.	233128,00	293726,00	125,99	60598,00	
9. Заемный капитал	тыс. грн.	712808,00	421283,00	59,10		291525,0

Из таблицы основных показателей хозяйственной деятельности за 2007–2008 год (табл. 4) видно, что объем производства увеличился на 80546,90 тыс. грн., что в

процентном отношении составляет 108,06 %. Возросла и себестоимость реализованной продукции на 16731,00 тыс. грн. — 102,03 %. Доход в сумме (без НДС) уменьшился на 97,77 % или на 25229,00 тыс. грн.

Уменьшились расходы на сбыт продукции на 1872,00 тыс. грн., а в процентном отношении составляет — 88,82%.

Результат от основной деятельности в 2007 году составлял 70156,00 тыс. грн., что меньше по сравнению с 2008 годом на 12181,00 тыс. грн., что в процентном отношении составляет 82,64%.

Собственный капитал предприятия увеличился на сумму 60598,00 тыс. грн., что является положительным экономическим фактором. Заемный капитал также уменьшился — 291525,00 (59,10 %).

В процессе эволюции доменного производства, начиная с 60-х годов прошлого столетия основным видом дополнительного топлива был природный газ. Коэффициент замены им кокса достаточно высок и составляет порядка 0,8 кг кокса / 1м³ газа, к тому же организация его использования в доменной печи (подвод магистралей и т. д.) не требовал существенных капитальных затрат. Данные факты в совокупности с низкой ценой природного газа послужило его повсеместному применению.

Наиболее эффективным среди дополнительных видов топлива в настоящее время является ПУТ ввиду наибольшего коэффициента замены им кокса (0,9–1,1 кг/кг), больших запасов угля, а также относительно низкой стоимостью готового ПУТ (в сравнении с коксом). Сегодня все вновь строящиеся доменные печи оснащаются установками по приготовлению и вдуванию угольной пыли. Ими также оснащено большинство работающих современных печей в Европе, Китае, Японии, Великобритании. Вдувание угольной пыли в количестве 150-200 кг/т чугуна (а в некоторых случаях — до 250 кг/т) позволяет зарубежным доменщикам достигать гораздо более низких расходов кокса (250-300 кг/т), нежели на доменных печах СНГ (в т.ч. и Украины), которые по-прежнему потребляют природный газ в больших объемах.

Украина не имеет достаточных запасов природного газа и является его импортером. Ввиду существенного роста цен на этот вид топлива в 2006 году остро стал вопрос о максимальном снижении (в перспективе — полном отказе) потребления природного газа для нужд доменного производства.

Технология доменной плавки ДП№2 ЗАО «Донецксталь» выгодно отличается от остальных печей Украины и СНГ наличием технологии вдувания угольной пыли в горн доменной печи. Установка пылеприготовления введена в эксплуатацию в начале 1980-х годов, затем после остановки и реконструкции вновь функционирует с сентября 2002 года. Данная технология позволила сократить расход кокса с 520 кг/т чугуна до 400 кг/т чугуна (20%), природного газа с 90 м³/т до 50 м³/т (на 44%). В конце декабря 2005 г. на доменной печи №2 ОАО «Донецксталь» перешли на технологию доменной плавки без использования в составе комбинированного дутья природного газа. Его заменили пылеугольным топливом, расход которого повысили со 120–130 кг/т чугуна до 160–170 кг/т чугуна.

Выводы. В связи с ростом цен на газ и кокс существует острая необходимость в сокращении использования этих ресурсов при выплавке чугуна. На ДМЗ №2 ОАО «Донецксталь» производится обработка нового для доменных печей СНГ технологического режима, что связано с отличием сырьевой базы Украины от сырьевой базы зарубежных стран (низкое содержание железа и железорудном сырье, высокое

содержание серы и коксе, ПУТ). Полученные положительные результаты работы печи в этот период позволяют сделать однозначный вывод о перспективности данной технологии для доменных печей Украины, что позволит значительно сократить расход импортируемого, дефицитного природного газа и объема используемого кокса .

Библиографический список

1. **Шеремят А., Сайфуллин Р.** Методика финансового анализа предприятия. — М.: ЮНИ-ГЛОБ, 1992г.
2. **Руденко А.И.** "Экономика промышленного производства в условиях рынка" // Учеб. пос. — Минск, 1992г.
3. **Чумаченко Н.Г.** "Повышение эффективности производства". — К.: Наукова думка, 1990г.

КРИВЕНКО Е.А., ст. гр. МЭД-09с

Науч. руков.: Худолей О.Г., к.т.н., доц.

ГВУЗ "Донецкий национальный технический университет",

г. Донецк

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОАО «ДМЗ»

Изучены основные моменты экспортной политики Открытого акционерного общества «ДМЗ», проанализирована конкурентная среда.

Актуальность. На современном этапе экономического развития Украины, достаточно важными вопросами являются вопросы, связанные с внешнеэкономической деятельностью, потому что данный вид экономических операций приносит достаточно большую поддержку государственному бюджету. Однако развитие внешнеэкономической деятельности невозможно без проведения глубокого и теоретически обоснованного анализа мировой экспортной политики и основных факторов, составляющих конкурентную среду.

Цель исследования: проведение анализа экспортной политики Открытого акционерного общества «Донецкий металлургический завод».

Основная часть. В сложившейся ситуации США и ЕС были вынуждены ограничивать доступ иностранной продукции на свои рынки, чтобы защитить собственных производителей металла. В связи с этим экспорт в эти страны снизился почти на 70%. С введением в США таможенных пошлин на ввозимый, в том числе с Украины, металлопрокат в размере от 4 до 40%, перспективы этого рынка и вовсе практически свелись к нулю. Еще больше усугубляют картину ответные действия множества других стран, в том числе ЕС, которые, кроме жесткого квотирования, также ввели таможенные пошлины на сталь, поставляемую сверх оговоренных квот. Поэтому, металлургические заводы Украины, которые были сориентированы на экспорт продукции в США и ЕС, приняли решение о значительном увеличении доли поставок на внутренний рынок.

В настоящий момент совокупный спрос на продукцию сортамента ОАО «ДМЗ» в Украине составляет 40–45 тыс.т./мес. С учетом поставок на этот рынок аналогичной продукции конкурентами, некоторых «политических» факторов, а также дефицита свободных оборотных средств у многих потенциальных потребителей, платежеспособный спрос ОАО «ДМЗ» составляет порядка 12–15 тыс.т./мес. В ближайшей перспективе заметного роста платежеспособного спроса не предвидится в виду отсутствия перспектив заметного роста производства в основных металлопотребляющих отраслях, и незначительных темпах роста экономики Украины в целом.