

Выводы. Развивая в себе вышеизложенные «качества менеджера», руководитель сможет эффективно направлять усилия группы и личности на выполнение общих задач, другими словами: влиять на других таким образом, чтобы они выполняли работу, порученную организации. Однако структура личных качеств управленца должна соотноситься с личными качествами, деятельностью и задачами его подчиненных, только тогда будет достигнут баланс между менеджерами и подчиненными, а, следовательно, и эффективное своевременное достижение целей предприятия, что защитит его от банкротства.

Библиографический список

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента // М. — Дело, 1997. — С.493.
2. Кулинцев И.И. Экономика и социология труда // М. — Центр экономики и маркетинга, 2001. — С.312.
3. Лукашевич В.В. Организация и стимулирование труда // М. — Экономика, 1998. — С.144.

ЛАТЫШОНОК И.И., ст. гр. 0107а
Науч. руков.: Стрелина Е.Н., к.э.н., доц.
Донецкий национальный университет,
г. Донецк

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Рассмотрен механизм создания и распространения нововведений, определены методические подходы к реализации инновационного потенциала, а также стратегия управления инновационной деятельностью предприятий. Установлено, что экономические результаты предприятий указывают на объективную потребность существенного изменения инновационной стратегии с целью достижения ее эффективности.

Актуальность темы статьи заключается в том, что освоение предприятиями новых технологий и инноваций требует объективной оценки параметров и характеристик их потенциала, имеющих важное значение для осуществления инвестиционной деятельности путем разработки и реализации новой инновационной стратегии развития. Поэтому реализация новой инновационной стратегии развития и полноценное использование инновационного потенциала в интересах обновления производства — реальный шанс для Украины достичь уровня высокотехнологичного развитого государства. Несмотря на это, инновационная сфера, учитывая финансовое обеспечение, функционирует в критических условиях.

Начиная с Шумпетера, который считается основателем научных разработок по изучению инновационных процессов, теоретические и практические проблемы инновационного развития, управления инновационным потенциалом, влияния инноваций на экономическое развитие исследовались в научных работах многих зарубежных и отечественных ученых. Вопросами инновационной деятельности занимались такие отечественные и зарубежные ученые, как Бубенко П., Гальчинский А., Гринев А., Гринева В., Задорожний Г.В., Ілляшенко С., Кристенсен К.М., Кузик Б., Лепа Р., Лепейко Т., Семиноженко В., Яковец Ю. и прочие.

Цель исследования состоит в определении методических подходов к реализации инновационного потенциала предприятий, потребностей существенного изменения инновационной стратегии с целью достижения ее эффективности.

Основная часть. Характерной особенностью Украины является то, что она имеет высокий уровень инновационного потенциала по сравнению с производственным. Однако экономический кризис привел к замедлению инновационных процессов. Поэтому без помощи и поддержки государства отечественный инвестор не способен финансировать крупные инновационные проекты, даже если они имеют гарантированный успех.

Влияние государства направляется на максимальную поддержку собственного инновационного потенциала, ведущих научных и конструкторских центров, а также на обеспечение реализации научно-технической политики, соответствующей мировому уровню. Это означает, что Украина должна избрать такие направления разработки «высоких» технологий, для реализации которых в государстве уже созданы реальные предпосылки и есть соответствующий научно-технический потенциал для выхода на передовые позиции мировой науки и техники.

Механизм создания и распространения нововведений имеет три общие составляющие, характерные почти для всех стран: систему государственной поддержки фундаментальных и поисковых исследований; различные формы и источники финансирования и косвенного стимулирования исследований; поддержку малого инновационного предпринимательства.

Меры государственного регулирования инновационной деятельности должны быть направлены на всестороннее поощрение предпринимательства и частной инициативы.

Инструментами государственной поддержки стимулирования реализации инновационного потенциала предприятий является прямое бюджетное финансирование и государственные заказы на разработку и производство инновационных продуктов, внедрение технологий и предоставление услуг. Активная государственная инновационная политика предопределяет активизацию фундаментальных и прикладных научных исследований, совершенствование инфраструктуры отраслей народного хозяйства и регионов. В связи с этим в Украине необходимо сформировать механизм эффективной инновационной деятельности для развития экономики.

Коренное реформирование производства в Украине невозможно без проведения крупномасштабных институциональных и организационно-экономических преобразований. Осуществление структурных сдвигов в экономике Украины предусматривает активное перепрофилирование многих предприятий, формирование новых кооперационных связей, обеспечивающих возможность реализации перспективных научно-технических программ развития производства. Это требует привлечения большого объема долгосрочных инвестиций. Привлечение внутренних и иностранных инвестиций, прежде всего в научно-производственную сферу, позволит многим предприятиям получить эффективные инструменты ускорения развития приоритетных сфер производственной деятельности. Однако отсутствие системы и программного обеспечения стратегии инвестиционной деятельности считается основной причиной медленного развития инновационного потенциала предприятий в Украине. Кроме этого, существуют и другие причины, а именно: непроработанность методик и механизма управления инновационной деятельностью на уровне предприятий, что предопределяет невосприимчивость предприятий к инновациям.

Таким образом, анализ современного состояния экономики Украины показывает, что нужно совершенствовать механизмы управления инновационной деятельностью предприятий на основе внедрения новых технологий управления. В нашей стране приобрел распространение контроллинг — методика управления инновационно-инвестиционной моделью развития предприятий, направленная на изучение тенденций развития микро- и макросреды предприятий, выявление резервов и совершенствование координации систем управления инновационной деятельностью с использованием новых

информационных технологий и современных методов принятия решений для обеспечения реализации инновационного потенциала предприятий. Однако рыночная ситуация в Украине не достаточно стабильна для того, чтобы методологические нововведения, обеспеченные контроллингом, дали нужный результат при подготовке и реализации управленческих решений, направленных на достижение поставленных предприятием экономических целей. Учитывая изложенное, можно утверждать, что концепция контроллинга может и должна быть соответственно адаптирована к реалиям переходной экономики. Одним из способов такой адаптации является процесс разработки и внедрения любой инновации с целью обеспечения потребностей экономики в нововведениях как экономических благах, необходимых для ее развития [4].

Учитывая изложенное, становится очевидным, что на современном этапе крайне актуальными становятся разработки в области инновационной восприимчивости и способности предприятий, которые приведут к повышению эффективности инновационной деятельности. Важным является и тот факт, что повышение эффективности инновационной деятельности предприятий до уровня, которого требуют рыночные отношения, в значительной степени зависит от выбранной стратегии управления в современных условиях повышенной рискованности финансовых рынков и рост общего уровня рискованности эффективного ведения стратегии скоординированного (интегрированного) управления реальными инновационными проектами предприятий.

В ходе проработки стратегических направлений инновационной деятельности предприятий в мировой практике эта стратегия рассматривается как единый рациональный подход к управлению финансами предприятий, способный обеспечить их выживание в высококонкурентной рыночной среде. В рамках интегрированной стратегии формируется наиболее общий, глобальный подход к управлению, который требует координации различных специфических функций, направленных на достижение поставленных предприятием инновационных целей.

Современный подход к измерению эффективности инновационной деятельности предприятий связан с попыткой оценить ее через показатели выхода системы. Он основывается на отождествлении осуществления инновационной деятельности с готовностью системы к реализации инновационного потенциала. Применяя этот подход, большее внимание уделяют анализу инновационных характеристик системы, взаимосвязи ее параметров.

Научное обоснование такого подхода имеет большое значение относительно подбора наиболее эффективных путей реализации величины инновационного потенциала, которые в большей степени зависят не от «валовых» характеристик ресурсов, а от их сугубо «инновационных» компонент. Сформировать механизм эффективной реализации инновационного потенциала предприятий можно лишь при наличии комплексного подхода к процессу создания и обновления производства. Такой подход составляет сущность инновационного цикла. Его важнейшей чертой является тесная связь с научно-техническим прогрессом. Создаваемые в результате реализации инновационного потенциала основные фонды являются носителями новой техники и технологии, которые, в свою очередь, являются катализаторами новой волны научно-технического прогресса. Поэтому реализация инновационного потенциала достигает наивысшей эффективности тогда, когда реализация капитальных инвестиций и создание основных фондов совпадают с периодом создания и внедрения новой техники и технологии. Поэтому перед экономической наукой стоит чрезвычайно важная задача — разработать и постоянно поддерживать в согласовании с меняющимися условиями механизм автоматической реализации достижений инновационного прогресса через инвестиционный процесс. Можно утверждать, что вопрос

эффективности инновационной деятельности все чаще становятся предметом научных исследований, однако целостной комплексной системы эффективного управления инновационной деятельностью на предприятиях не выработано, поэтому состояние инновационной деятельности остается неудовлетворительным.

Обзор статистических данных свидетельствует, что с каждым годом показатели инновационной деятельности предприятий ухудшаются. Анализ подходов к формированию и реализации инновационного потенциала показал, что основная причина неудовлетворительного состояния инновационной деятельности на предприятиях кроется в неразвитости механизма управления, что обуславливает его невосприимчивость и неспособность к инновациям. На механизм управления процессом реализации стратегии повышения активности инновационной деятельности влияют факторы внешней и внутренней среды предприятий.

Стоит также выделить проблемы платежей, дебиторской и кредиторской задолженностей как существенные факторы инновационного риска. Вследствие роста неплатежей усиливается спад инноваций, из-за необеспеченности денежными средствами внутренний инновационный потенциал приходит в упадок, а спрос производства на приоритетные инновации остается неудовлетворенным. Во многих случаях приоритетные направления инновационной деятельности не реализуются из-за неплатежеспособности своих контрагентов, а также через финансовую политику государственной власти на всех уровнях. Специалисты, исследующие теорию инновационного риска, считают, что инновационный риск — это мера возможных убытков, которые могут возникнуть в случае вложения предприятием средств в производство новых товаров, технологий, услуг, которые не сразу воспринимаются рынком или не находят своего потребителя вообще. В литературе по теории экономического риска этот вид рисков также детально проанализирован.

Важно отметить, что различные риски в основном взаимосвязаны, изменения одних обуславливают изменение других. Большинство из них влияют на результаты экономической деятельности и требуют анализа как на качественном, так и на количественном уровнях. На реализацию стратегии управления инновационной деятельностью влияют такие группы факторов, как цели и задачи предприятия, стратегия предприятия, квалифицированный, страховой и качественный состав рабочих, управление и организационные структуры, их информационное и ресурсное обеспечение, оценка внутренних и внешних возможностей и ограничений, а на выбор оптимального варианта реализации стратегии — наличие варианта реализации стратегии, наличие методик и регламентов, присутствие и структура необходимых ресурсов, социально-экономическая обоснованность, фактор времени.

Процесс реализации стратегии имеет две составляющие: процесс внедрения стратегии и процесс координации. Стратегия управления инновационной деятельностью предприятий осуществляется путем реализации методов активизации, которые дадут возможность повлиять на все параметры механизма управления до инноваций. Внедрение методов требует последовательности и соответствующего механизма их реализации. Механизм внедрения методов реализации инновационного потенциала включает следующие этапы: подготовительный, изменение системы управления, стабилизация.

Выводы. Таким образом, сказать, что экономические результаты предприятий указывают на объективную потребность существенного изменения инновационной стратегии с целью достижения ее эффективности. Как показывает мировой опыт, наиболее эффективную реализацию инновационного потенциала предприятий обеспечивает ресурсосберегающая инвестиционная стратегия. Имеются в виду не только материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы, но и такой

чрезвычайно важный ресурс, как время: выигрыш во времени дает много преимуществ и возможностей в условиях интегрированного развития мировой экономики.

Методические подходы доказали экономическую целесообразность формирования эффективного механизма реализации инновационного потенциала предприятий для того, чтобы уменьшить отставание нашего государства от мирового уровня. Реализация инновационного потенциала предприятий положительно влияет как на достижение экономической стабилизации, так и на обеспечение экономического развития на новой технологической и технической основе.

Библиографический список

1. Указ Президента України «Про рішення Ради Національної безпеки і оборони України від 3 липня 2001 р. «Про невідкладні заходи щодо виводу з кризового стану науково-технологічної сфери України і створення реальних умов для переходу економіки на інноваційну модель розвитку» від 20.08.2001 р. № 640/2001 // Урядовий кур'єр. — 2001, 28 серпня. — № 153. — С. 11.
2. **Кабанов А.И.** Механизм управления инновационными процессами на современном этапе. — Донецк, 1999. — С. 26-27.
3. **Смирнова Л.Д., Тимохин В.Н.** Концепция гибкого контроллинга в системе управления процессом производства. Модели управления в рыночной экономике: Сб. науч. трудов. — Вып. 2. — Д.: ДГУ, 2004. — 256 с.
4. Инновационный менеджмент: справ. пособие / **П.Н. Завлин** (ред.), А.К. Казанцев, Л.З. Миндели, В.А. Васин, Б.А. Малицкий. — 2-е изд. [перераб. и доп.]. — М., 1998. — 567 с.
5. **Кульвек П.А.** Проблемы экономической эффективности использования научно-технического потенциала. — Вильнюс, 1978. — 192 с.
6. **Федоренко В.Т.** Інвестиційний менеджмент: навч. посібн. — К. : Вид-во "Наука", 1999. — 184 с.
7. **Стеченко Д.М.** Державне регулювання економіки: Навч. посібник. — К., 2000. — 176 с.

ШАЙХЛИСЛАМОВА Н.Р., ст. гр. ЕП 107а
Науч. руков.: Стрелина Е.Н. к.э.н., доц.
Донецкий национальный университет,
г. Донецк

ИТ-АУТСОРСИНГ КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Рассмотрена методика снижения затрат компании на содержании информационных технологий с целью упрочнения ее конкурентного положения на рынке в условиях нестабильности мировой экономики.

Актуальность. Мировой финансовый кризис вызвал необходимость сокращения многих расходов компаний, с целью сохранения конкурентоспособного положения на рынке. Снижение расходов на содержание ИТ-структуры может существенно повлиять на положение представителей малого и среднего бизнеса. Использование альтернативного поставщика ИТ-услуг активно развивается на мировом рынке и постепенно начинает применяться украинскими предприятиями.

Цель исследования: экономический анализ технологии, способной снизить затраты компании на содержании информационной сферы с целью повышения конкурентоспособности.