

ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НОВЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ В РАМКАХ СУЩЕСТВУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

А.А.Кравченко, И.С.Костюк

ДВНЗ «Донецкий национальный технический университет»

Висвітлені деякі проблеми відкриття і розвитку нових спеціалізацій в межах діючих напрямів підготовки та запропоновані рекомендації щодо їх подолання.

В современных условиях развития мировой экономики, подверженной влиянию финансово-экономического кризиса, на первый план выступает конкурентоспособность экономик отдельных стран, как способность противостоять нестабильности и кризисным проявлениям с наименьшими потерями и, возможно, качественными приобретениями. Это обуславливается уровнем возможностей оперативно реагировать на изменения внешней среды как государственного законодательного и управленческого аппаратов, так и частного сектора экономики. Современные тенденции развития общества, проявляющиеся сегодня во всех сферах жизнедеятельности человека, требуют от специалистов разного профиля, наличия высокой квалификации, широкого мировоззрения при определенной гибкости знаний, умений и навыков, т.е. имеется в виду способность быстро и грамотно приобретать новые компетенции и с их помощью решать новые производственные задачи.

Аналогичные тенденции развиваются в горной отрасли и это приводит к ряду проблем, которые сводятся к тому, что современные потребности горного производства предъявляют к будущему горному специалисту определенные требования, а существующие стандарты обучения по указанному направлению не всегда адекватно и оперативно реагируют на запросы горного производства и общества.

За несколько последних десятилетий качественно изменился инжиниринг горного производства, а именно: усложнился технологический процесс, добавились новые технологические операции, выбор которых требует проведения оптимизационных расчетов. Изменился уровень технических систем, используемых в процессе добычи угля и проведения горных выработок. Обновились и появились качественно новые материалы, применяемые для изготовления горных машин и используемые в качестве горной крепи. И вообще приближается век нанотехнологий и наноматериалов, которые срочно необходимо внедрять в геотехнологии.

Такие же качественные изменения произошли и в организационных процессах горного производства, поэтому современный руководитель в обязательном порядке должен быть специалистом в менеджменте, маркетинге, финансах, экономике, стандартизации, метрологии, сертификации и многих других сферах. Помимо этого современному

руководителю на шахте необходимо заботиться об имидже, престиже и репутации себя непосредственно, своей профессии и своего предприятия. И как в этом случае не обойтись без паблик рилейшнз, которые проникли во все сферы нашей жизни. Также в данный момент мы живем в век всеобщей компьютеризации, поэтому современное производство без компьютеров, эффективных коммуникаций и информационных систем не может быть конкурентоспособным и рентабельным. Отмеченные тенденции развития современного горного производства требуют определенной гибкости учебного процесса.

В то же время подготовка специалистов в высших учебных заведениях Украины жестко регламентирована. Существует утвержденный перечень направлений подготовки и специальностей для квалификационных уровней бакалавра, специалиста и магистра, который пересматривался за период независимости Украины, а это уже более 20 лет, всего 3 раза — в 1997, 2006 и 2010 гг. Несмотря на это, постоянно возрастающие требования к знаниям и компетенциям выпускников со стороны современных предприятий и компаний, свидетельствует о том, что система высшего образования не успевает качественно реагировать на них.

Одним из инструментов реагирования на вызовы рынка труда в условиях жесткой регламентации является открытие новых специализаций в рамках утвержденных направлений подготовки. Причем, имеются в виду не те специализации для бакалавров, которые после окончания 4-го курса и получения диплома бакалавра переходят в соответствующие специальности для специалистов и магистров согласно приказу МОН Украины №1067 от 09.11.2010 г., а специализации уже этих специальностей бакалавриата. Например, к таковым можно отнести специализацию «Управление горными предприятиями» (УГП) для бакалавров направления подготовки «Горное дело», а для специалистов и магистров специальности «Разработка месторождений и добыча полезных ископаемых (по способу добычи)» (РПМ). Выпускник такой специализации после успешного окончания 5-го курса получит стандартный ничем не отличающийся от «базовой» специальности диплом. Отличия будут только в выписке к диплому, где приводится название специализации и несколько другой перечень дисциплин выборочного цикла. Именно эти дисциплины, определяющие специализацию, формируют у выпускника новые компетенции, востребованные в настоящий момент на рынке труда. Тем более, что перечень таких дисциплин по специализации, а, следовательно, и соответствующие им компетенции, можно корректировать, быстро реагируя на современные тенденции в конкретной сфере их применения. Это хорошо! Это позволяет оперативно корректировать предложение на рынке образовательных услуг, что лучше заинтересовывает потенциальных студентов и обеспечивает эффективный набор в ВУЗ.

Такой подход в развитии образования можно назвать стратегией дифференциации. Она обладает многими преимуществами и направлена на оказание особых услуг, являющихся модификацией стандартных. Стратегия

дифференциации получила повсеместное распространение в развитых экономиках во второй половине XX века по причине насыщения и индивидуализации потребительского спроса.

Распространение стратегии дифференциации на образовательные услуги позволяет их позиционировать на потребителей, которых не устраивают стандартные услуги, у которых другие запросы и они готовы дополнительно платить за уникальность услуг. Дифференциация означает создание университетом образовательной услуги с уникальными свойствами, которых нет у других университетов и которые соответствуют запросам рынка.

Сущность стратегии дифференциации состоит в том, чтобы университет находил пути, как быть единственным, кто предлагает потребителям образовательные услуги с дополнительными особыми свойствами и постоянно поддерживать это преимущество. Эти свойства образовательной услуги позволяют ее выделить в отдельную номенклатуру, которая удовлетворяет потребности возникшей рыночной ниши.

Дифференциация специальности (т.е. открытие новых специализаций в пределах одной специальности) означает способность университета обеспечить уникальность и более высокую ценность услуги для потребителя с точки зрения уровня качества, наличия ее особых характеристик, методов обучения, новых дисциплин. Для реализации такой стратегии необходимо четкое понимание потребительских нужд и предпочтений, выполнение обязательств перед потребителями, знание собственных возможностей университета, осуществление инноваций. Основой дифференциации являются факторы, позволяющие повысить ценность образовательной услуги для потребителя, в том числе и его психологическую удовлетворенность.

Стратегия дифференциации основана на выполнении обширной номенклатуры услуг одного функционального назначения и позволяет университету привлекать большее количество абитуриентов с потребностями, которые ранее университетом не удовлетворялись.

Эта стратегия становится привлекательным конкурентным подходом по мере того, как потребительские запросы и предпочтения абитуриентов становятся разнообразными и не могут более удовлетворяться стандартными специальностями. Для того чтобы стратегия дифференциации была успешной, университету необходимо изучать запросы и поведение рынка труда, знать, чему абитуриенты отдают предпочтение, что они думают о ценности той или иной специализации и за что готовы платить. После этого университет предлагает одну, а может быть, и несколько специализаций с отличительными характеристиками в соответствии с запросами рынка труда и абитуриентов, причем эти предложения должны быть ощутимыми и запоминающимися. Конкурентное преимущество появляется, когда достаточно большое количество абитуриентов станет заинтересованными в предлагаемых дифференцированных атрибутах и характеристиках специализации. Чем сильнее удастся заинтересованность абитуриентов в разнообразных специализациях, тем сильнее конкурентное преимущество специальности и университета.

Такой подход позволяет формировать общественное мнение о престижности университета либо горной специальности, которое позволяет их представить с лучшей стороны по отношению к конкурентам либо конкурирующим специальностям.

Наряду со многими преимуществами у стратегии дифференциации, т.е. открытия новых «дочерних» специализаций, она приносит и некоторые противоречия и проблемы.

Открытие новых специализаций приводит к «раздуванию» нагрузки, что при фиксированных нормативах министерства по финансированию ВУЗов в соответствии с количеством бюджетных мест приводит к увеличению фонда оплаты труда в ущерб другим статьям расходов. Это вызвано тем, что с одной стороны, уменьшение количества специализаций ведет к снижению издержек подготовки специалистов, а увеличение количества специализаций приводит к увеличению издержек. Но увеличение дифференциации специальностей дает также дополнительную прибыль, не говоря о повышении репутации университета, однако между ними очень трудно установить оптимальное соотношение. В этом случае необходимо разрабатывать комплексную экономико-математическую модель, потому что другие решения на основе субъективных или интуитивных мнений будут заведомо ошибочными. Достаточно трудно учесть и сравнивать затраты на создание имиджа и выгоду от сложившегося мнения и репутации. Вполне очевидное решение — те из новых «дочерних» специализаций, которые обеспечивают успешный набор, должны в будущем развиваться, а другие, т.е. неперспективные придется закрыть.

В университете нет экономического рычага, который бы сам регулировал стремление преподавателей и кафедр к увеличению лекционной аудитории на одного преподавателя, т.к. при сокращении количества групп студентов на лекции в одной аудитории преподавателю физически лекцию читать легче, чем при большом количестве студентов на лекции, т.е. труднее поддерживать дисциплину в аудитории, а это не учитывается ни каким коэффициентом сложности. Поэтому кафедрам выгоднее поток разделять на несколько отдельных, поскольку увеличивается количество аудиторных часов у кафедры и соответственно штат преподавателей.

Еще одна проблема, в университете осталось мало аудиторий, рассчитанных на большое количество групп, а именно, четыре и более групп.

Например, при формировании перечня дисциплин выборочного цикла. Отсутствие регламентирования внутривузовскими инструкциями принципов распределения дисциплин циклов по выбору ВУЗа и по выбору студента при составлении учебных планов «базовой» специальности и её «дочерней» специализации создает почву для появления конфликтных ситуаций между выпускающими кафедрами (если «базовая» специализация и «дочерняя» выпускаются разными кафедрами), стремящимися в период снижения нагрузки, и это естественно, запланировать для себя как можно больше дисциплин выборочного цикла, а также, иной раз, к принятию абсурдных решений. Например, студентам-горнякам специализации УГП руководством выпускающей кафедры «Управление производством» предлагается на 4-м семестре (II курс)

дисциплина «Маркетинговый менеджмент», в то время как студенты-горняки на II курсе слабо представляют, что такое «Маркетинг» и «Менеджмент», тем более что нормативная для направления «Горное дело» дисциплина «Основы менеджмента» уже более 10 лет согласно госстандартам читается на 8 семестре (IV курс). Для сравнения - дисциплину «Маркетинговый менеджмент» студенты-экономисты слушают во втором семестре магистратуры. Далее, студенты специальности РПМ на V курсе слушают дисциплину «Проблемы безопасной отработки выбросоопасных пластов», которая формирует у будущего горного инженера необходимые знания для успешной и безопасной работы по специальности, что особо важно, поскольку многие шахты Донбасса разрабатывают выбросоопасные пласты. Для студентов «дочерней» специализации (т.е. групп УГП) изучение данной дисциплины на V курсе руководством кафедры не предусмотрено. Трудно представить, чего можно ожидать от такого «специалиста», если на шахте в качестве горного мастера ему необходимо будет руководить проведением противовыбросных мероприятий в очистном или подготовительном забое! Очевидно, методкомиссиям по направлению подготовки и специальностям необходимо больше внимания уделять данной проблеме.

Следующей проблемой в учебном процессе, связанной с использованием специализаций, является разработка, утверждение и использование большого количества учебных планов для каждой специальности, т.е. сколько специализаций — столько учебных планов и разрабатывается. При сложившейся в университете методике подготовки учебных планов для разработки каждого из них привлекается, как правило, несколько преподавателей, одалживается значительное количество рабочего времени, технических средств, бумаги и т.д. Многие университеты в Украине давно отказались от такой нерациональной методики, и успешно используют унифицированные учебные планы.

Следует напомнить, что унификация — это один из методов стандартизации, который позволяет объединить два или более нормативных документов в одном с таким расчетом, чтобы регламентируемые этим документом процедуры можно было взаимозаменять в процессе производства. Основой унификации являются систематизация и классификация. Таким образом, унификация имеет массу преимуществ, которые в целом экономят ресурсы, рабочее время и уменьшают ненужный поток документов.

Нынешняя структура учебного плана предполагает три вида дисциплин: нормативные, по выбору ВУЗа и по выбору студента. Название нормативных дисциплин, их объем, распределение нагрузки по различным видам учебных занятий, форма контроля и семестр преподавания должны быть одинаковыми для всех специализаций в рамках соответствующего направления подготовки. В этом случае, дисциплинами, которые могут изменяться в других специализациях являются дисциплины: по выбору ВУЗа и по выбору студента. Относительное количество таких дисциплин во всем учебном плане может быть 3–12%. В этой связи, учебный план по специальности следует делать один, а дисциплины, которые изменяются для каждой специализации следует вынести в дополнительную отдельную

таблицу, чтобы четко было видно, какие дисциплины основного плана меняются на какие в дополнительном плане для специализаций.

Такая унификация учебных планов значительно ускорит их подготовку и существенно облегчит их использование другими университетскими отделами и службами.

Еще одним абсурдом учебных планов является выбор студентами одной дисциплины из нескольких вариантов. При этом одной дисциплиной является иностранный язык или специальный предмет, поэтому у студента есть альтернатива: в будущем он будет либо знать иностранный язык и не быть хорошим специалистом в своей отрасли, либо наоборот. А поскольку студент является еще мало мыслящим существом то, он выбирает более легкий вариант и это не означает, что более оптимальный для его компетенций как будущего специалиста.

На основании вышеизложенного, следует, что новые специализации в условиях жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг, обусловленной большим количеством ВУЗов и лицензионных мест и постоянно сокращающемся из-за негативной демографической ситуации 90-х годов прошлого столетия количества выпускников школ, является одним из способов преодоления кризисных явлений в системе образования Украины. Для совершенствования использования и развития специализаций в рамках направлений подготовки и утвержденных специальностей следовало бы обратить внимание на следующие предложения:

1) разработать механизм обосновывающий необходимость открытия новых специализаций в рамках существующего направления подготовки бакалавра, специалиста и магистра;

2) разработать отделу научно-методической работы механизм способствующий снижению аудиторной нагрузки на одного преподавателя;

3) регламентировать распределение дисциплин по выбору между «базовой» специальностью и «дочерней» специализацией;

4) усилить работу методкомиссий по направлениям подготовки и специальностям в области соответствия базовым компетенциям по перечню дисциплин выборочного цикла;

5) унифицировать учебные планы специализаций, т.е. готовить единый учебный план по направлению подготовки или специальности, а различия в специализациях представлять в виде дополнений к основному плану;

6) разработать критерии, позволяющие студенту облегчить целенаправленный и осмысленный выбор необходимой ему дисциплины из цикла по выбору студента.