

Литература

1. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. - К.:Лібра, 2002. - 472 с.
2. Кузьмін О.Є., Князь С.В., Фльорко В.А. Проблеми створення і використання сприятливого інвестиційного клімату // Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна.- Випуск 59. - 2003. - Донецьк. - С.43- 52.
3. Виноградова О.В. Інформаційно-технологічний чинник підвищення конкурентоспроможності // Сборник научных трудов «Проблеми розвитку внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект», Донецк. - Ч.1. -2003.-С. 305-308.
4. Tapscott D. The Digital Economy, McGraw-Hill, New York, 2002. (<http://www.mhhe.com/business/>)
5. Зайко А., Бирман А., Федотова И. Эффективные компании не приспособливаются к рынку, а формируют его под себя. - Журнал «Компания», №250, 03.02.2003. -<http://www.ko.ru>.