

И.В. ПЕНЬКОВА, доцент,  
ДонНТУ

## ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ СЭЗ И ТПР

В условиях перехода Украины к рыночным отношениям возникает необходимость привлечения дополнительных инвестиций. Это в свою очередь ведет к неизбежности создания благоприятного инвестиционного климата. К настоящему моменту Украина уже прошла сложный и тернистый путь в этом направлении. Одним из показателей успешного развития событий в области построения и образования благоприятных инвестиционных условий является создание СЭЗ и ТПР. Следует еще раз подчеркнуть, что экономика СЭЗ открыта для внешнего мира. Режим СЭЗ и ТПР обладает рядом преимуществ для ведения хозяйственной и финансовой деятельности на их территории. Тем не менее, диалектика приоритетных режимов предполагает наличие проблем, изучение их первопричин и, как следствие, поиск путей их решения.

В свете сказанного отметим *актуальность* дальнейшего исследования насущной *глобальной темы проблем инвестиционного сотрудничества в условиях СЭЗ и ТПР*.

Анализируя статьи и публикации научной и периодической печати, следует обратить внимание, что недостаточно исследованным все еще остается такой *аспект* указанной глобальной проблемы, как *влияние информационного фактора на развитие инвестиционного сотрудничества*.

Анализ реально существующих современных проблем в инвестиционной сфере экономики Украины, среди которых ученые выделяют следующие:

дефицит оборотных средств у предприятий [1, с.219–221];

неналаженная система страхования инвестиций;

сложность документального процесса оформления инвестиций;

несовершенная система налогообложения;

нестабильная законодательная база [2, с.45];

недостаточно развитая информационно-техническая инфраструктура [3] и слабый опыт привлечения и контроля инвестиционных средств при помощи современных инфокоммуникационных технологий (ИКТ).

Изучение научных разработок в рамках перечисленных проблем приводит к тому, что в целом для успешного инвестиционного сотрудничества с зарубежными партнерами авторами предлагается решение следующих проблем:

создание системы государственной поддержки инвестиционных проектов, включающей финансирование, кредитование и страхование;

продвижение украинских товаров и услуг на зарубежные рынки при информационной и финансовой поддержке государства;

совершенствование тарифного законодательства;

постоянный контроль над обоснованностью цен и направлениями использования валютных средств;

координация и регулирование деятельности участников инвестиционной деятельности Украины, контроль над соблюдением с их стороны интересов государства;

стремление к достижению благоприятного инвестиционного режима в отношениях с зарубежными странами и их экономическими организациями и союзами.

Однако в текущих публикациях уделяется незначительное внимание такому фактору повышения эффективности управления инвестиционными потоками, как расширение использования ИКТ.

Целью данной статьи является определение влияния информационно-коммуникационных технологий на эффективность использования инвестиционных средств.

В целях исследования данного сформулированного аспекта глобальной проблемы в статье ставятся следующие задачи:

проанализировать проблемы, возникающие в сфере инвестиционного сотрудничества;

исследовать информационный фактор и оценить его влияние на экономический эффект инвестиционной деятельности;

предложить теоретические и практические рекомендации для решения поставленной проблемы.

Примечательно, что характерной чертой начала нового тысячелетия является интенсивная интеграция стран в мировое информационное сообщество. И все большую роль в этом продолжает играть всемирная сеть Интернет (Сеть). Поэтому интерес представляют те положительные изменения, которые происходят в ее эволюции. Так, в последние годы наблюдается наступление нового этапа в жизни Сети, когда она превращается в платформу. Мир, в котором пользователи Интернета могли только читать информацию, вероятнее всего наступает конец, поскольку в скором времени Сеть объединит множество Web-узлов, развернутых на самых разных системах, и предоставит пользователям возможность читать, публиковать и аннотировать информацию, используя для этого голосовые средства, программы распознавания

рукописного текста и другие подобного рода системы. Программное обеспечение этой платформы по существу станет «программным двигателем», способствующим изменениям Интернета и повышению его мощи.

Описанные изменения привели к возникновению новых бизнес-структур, которые с помощью Сети могут устанавливать партнерские отношения, находясь в любой точке земного шара. Это, в свою очередь, позволило территориально рассредоточенным предпринимателям или компаниям создавать единый или базовый уровень компетенции и при помощи ИКТ разрабатывать эффективные технологические процессы производства товаров и услуг, привлекать новые инвестиционные капиталы. В зависимости от решаемых задач такого рода объединение партнеров по бизнесу получило название «виртуального», а сформированные структуры стали именоваться «виртуальной командой», «виртуальным предприятием», «виртуальной корпорацией» и т.п. Особо подчеркнем, что в их основе лежит временная сеть, объединяющая независимых предпринимателей или компании, которые, используя ИКТ, делятся опытом, затратами и успехами, достигнутыми на рынке. Каждый из партнеров содействует решению общей задачи только в пределах своего уровня компетенции.

Сказанное заставляет провести анализ эффективности созданных бизнес-структур, использующих для повышения эффективности своей деятельности различные сети, постараться определить перспективу выживаемости.

Являясь организационной формой информационного века, глобальные сети связи способствуют формированию бизнес-структур, в перечень характерных особенностей которых входит снижение дефицита информации и повышение эффектив-

ности ее использования, активизация процессов накопления и перемещения знаний и средств, установление высокого уровня доверия, интенсификация кооперационных взаимосвязей между фирмами — партнерами. Такие структуры за счет более высокой гибкости могут быстро адаптироваться к изменениям рынка и трансформироваться в новые, формируя при этом уровень компетенции, необходимый для организации производства товаров и услуг в зависимости от потребностей рынка.

В свою очередь, анализируемые бизнес-структуры отличаются ключевыми организационными параметрами:

*унифицированная цель:* общий взгляд на ценности и цели в условиях поддержания синхронности операций и директивности;

*независимость членов команды;*

*добровольная взаимосвязь,* выражающаяся в добровольном объединении партнерских усилий;

*многочисленность лидеров:* каждая персона или группа в бизнес-системе, базирующейся на Сети, обладает особой уникальностью осуществлять содействие в любой точке процесса. При более чем одном лидере система в целом имеет большую гибкость;

*многоуровневость:* бизнес-системы Сети оперируют на различных уровнях, т.е. одновременно может осуществляться кооперация между организациями, департаментами и населением.

С учетом того, что в украинской экономике пока еще нет достаточного опыта формирования эффективных бизнес-систем в Сети, представляется возможным на ряде примеров проанализировать зарубежный опыт формирования бизнес-процессов, базирующихся на корпоративных сетях.

Компания ДЕЛЛ (Dell Computer) является лидирующей компанией США в об-

ласти производства компьютерных систем. При численности персонала в 24000 человек, годовой объем продаж — 18,2 млрд дол. США. Ежедневная продажа компьютерных систем через Интернет составляет приблизительно 14 млн дол. США. Компания обслуживает примерно 1/3 индивидуальных клиентов и 2/3 компаний — оптовиков покупателей [4]. Успех базируется на использовании двух концепций, включающих прямые продажи и порядок, при котором реализация осуществляется через системы менеджмента взаимосвязей с потребителем (CRM, Customer Relationship Management). ДЕЛЛ использует систему накопления опыта с каждым индивидуальным покупателем.

Пример компании ДЕЛЛ говорит о той существенной роли, которую играет процесс стабильного взаимодействия между пользователями сети. По существу используется весомый потенциал реализации сетевой инфраструктуры, позволяющий получать эффект от взаимодействия цепочки поставок и менеджмента взаимосвязей с потребителем.

Следующим, не менее ярким, демонстрационным материалом может стать опыт «UBS» (Цюрих, Швейцария) — крупнейшего банка Европы. В 1997 году его оборот составил 19 млрд. дол. США при 27600 служащих. Он имеет 500 отделений в 40 странах мира. До 1999 г. банк был вовлечен в непрямые поставки сырья через деятельность посредников, что постоянно требовало решать проблемы сложного технологического процесса и производственных издержек [5].

UBS самостоятельно разработал систему продаж на базе сервера по обработке Интернет-транзакций, являющегося новым продуктом. Учитывая высокий уровень приемлемости и существенную экономию затрат, UBS ускорил реализацию проекта, в результате чего он вошел в силу в течение

одного года. Параметры полученной экономики включают:

снижение цепочки затрат: UBS стал расплачиваться по счетам-фактурам за продукты ежемесячно на базе электронных счетов, которые позволяют автоматически ассигновать соответствующие отделения компании;

уменьшение фиксированной стоимости. Сегодня заказы и порядок транзакции находятся под контролем партнеров по бизнесу и осуществляются с помощью электронной системы.

Рассмотренные примеры организации в Сети бизнес-систем не исчерпывают вопрос о перспективе новых более дееспособных, динамичных организаций. По мнению исследователей анализируемой проблемы такой новой бизнес-системой может стать структура, базирующаяся на глобальных сетях связи, использующая достижения в области организации деятельности, такие как виртуальная организация, Web-платформа и способная к внедрению новых решений в области ИКТ. Последнее требует особого внимания, поскольку вопрос приемлемости новых ИКТ всегда был для предприятий болезненным процессом.

Однако понимание того, что «новая экономика невозможна без энергии информации» [4] заставляет относиться к ИКТ с особой тщательностью. Объясняется это тем, что в современном мире практически все задачи от создания новой технологии производства товаров и услуг до их реализации на рынке решаются при помощи ИКТ.

Тем не менее, не следует обольщаться безоблачными перспективами и примерами успеха в сфере электронной экономики. Виртуальная организация, как таковая, имеет ряд проблем:

предварительное детальное изучение партнерской компании, особенно ее базовой компетенции;

определение организационной пригодности партнерской компании, как в технологическом, так и в социальном плане;

создание высокого уровня доверия между компаниями-партнерами;

формирование кооперационного менеджмента в целях координации деятельности территориально распределенных сотрудничающих хозяйственных субъектов и установления прочных и стабильных взаимосвязей между компаниями-партнерами.

На основании изложенного возможно сделать следующие **выводы**:

в инвестиционной сфере современной экономики Украины выделяется ряд проблем, различные пути преодоления которых предлагаются учеными-экономистами. Тем не менее, слабо изучен аспект привлечения и контроля инвестиционных средств при помощи современных инфокоммуникационных технологий (ИКТ);

примеры успешного внедрения информационных ресурсов в экономико-хозяйственные процессы наглядно демонстрируют повышение эффективности использования собственных и инвестиционных средств;

говоря о практических преимуществах виртуальных web-корпораций и об их перспективе в условиях рынка, отметим, что наибольшее значение здесь имеет то, что конструкция виртуальной Web-корпорации позволяет концентрировать базовую компетентность партнерской команды;

определенные недостатки новой формы экономической деятельности целесообразно исследовать и упразднить.

Учитывая выводы исследования, предложим в виде **рекомендаций** некоторые **практические шаги** на пути воплощения результатов исследования в экономико-хозяйственную сферу украинской действительности:

Традиционные компании поддерживают широкий диапазон компетенции для

того, чтобы иметь способность формировать затратный механизм в целом или же в какой-то его части. В случае неспособности этих компаний поддерживать цепочку поставок в целом, они пользуются компетенцией рынка, где одни содействуют в получении такой компетенции, другие же предоставляют снабженческую цепочку. Обычно компании сохраняют свою базовую компетенцию или даже приобретают дополнительную компетентность лишь для снижения уровня зависимости от других компаний. Так как в идеале виртуальная Web-корпорация предлагает своим партнерам доверительное окружение с участием в нем на равных условиях, и основная идея виртуальной Web-корпорации состоит в том, что партнерские компании создают собственную ресурсную базу, доступную для других членов, а также для привлекаемых к временному участию фирм, то этим, в свою очередь, возможно воспользоваться для формирования общей компетенции сотрудничающих сторон.

Украинским бизнесменам, особенно в условиях СЭЗ и ТПР, целесообразно изучать и внедрять опыт построения и развития экономических Web-структур. По причине того, что выявленное важное преимущество Web-систем, по сравнению с традиционными экономическими структурами, состоит в возможности коммутировать индивидуальные компетенции партнеров с формированием на этой основе динамичной виртуальной web-корпорации. Динамичность эта проявляется во всех параметрах деятельности. Обеспечивается она, во-первых, тем, что web-партнеры до вхождения в корпорацию проходят этап построения взаимосвязей, что значительно ускоряет процесс формирования цепочки производственных издержек и обеспечивает конкурентное преимущество на быстро меняющемся рынке. Во-вторых, компании-партнеры не рассматривают себя в ка-

честве только поставщиков или же только покупателей, поскольку в равной мере несут ответственность за затраты и риски в совместном проекте и имеют гарантированную равную долю прибыли при успешной реализации конечного продукта. Более того, виртуальная web-корпорация обладает несколькими механизмами координации, охватывающих всех ее партнеров.

Приведенные в статье преимущества новой экономической парадигмы оставляют надежду на то, что виртуальная web-корпорация, базирующаяся на современных ИКТ-системах, а также на сетевых структурах, какими являются Интернет и Интранет, будет иметь перспективу на «турбулентном» рынке XXI века.

#### Литература

1. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. – К.: Лібра, 2002. – 472 с.
2. Кузьмін О.Є., Князь С.В., Фльорко В.А. Проблеми створення і використання сприятливого інвестиційного клімату // Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна. – Випуск 59. – 2003. – Донецьк. – С.43–52.
3. Виноградова О.В. Інформаційно-технологічний чинник підвищення конкурентоспроможності // Сборник научных трудов «Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект», Донецк. – Ч.1. – 2003. – С. 305–308.
4. Tapscott D. The Digital Economy, McGraw-Hill, New York, 2002. (<http://www.mhhe.com/business/>)
5. Зайко А., Бирман А., Федотова И. Эффективные компании не приспосабливаются к рынку, а формируют его под себя. – Журнал «Компания», №250, 03.02.2003. – <http://www.ko.ru>.

Статья поступила в редакцию 02.10.03.