

2. Базигос М. Модели управления многоотраслевыми группами компаний// Сборник научных трудов научно-практической конференции «Управление группой компаний». – М.: PWC Consulting, 2002. – С. 3–15.

3. Хокинс Н. Управление, направленное на повышение акционерной стоимости

А.А. ИЩЕНКО, к.э.н.,

Донецкий государственный университет

экономики и торговли им. М. Туган-Барановского

НОВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В УКРАИНЕ

Развитие современных систем связи, их внедрение на рынок телекоммуникационных услуг приобретает все большее значение в эпоху перехода к информационному обществу. В современных условиях развитию и исследованию целевого рынка мобильной связи уделяется большое значение, поскольку этот вид коммуникаций, наряду с Интернет (интегрированной глобальной компьютерной сетью), Интранет (внутренней корпоративной сетью на основе Интернет), Экстранет (расширенной интегрированной глобальной сетью, обеспечивающей конфиденциальное взаимодействие с поставщиками, дистрибьюторами, крупными клиентами и другими контрагентами), является на сегодняшний день наиболее современным и удобным средством связи.

Проблема состоит не только в обеспечении развития отечественного целевого рынка сотовой связи в условиях глобализации телекоммуникаций, но и в достижении надежной информационной безопасности.

Информационная безопасность – стратегическая категория, входящая как составляющая в более широкие многокомпонентные понятия, такие как «международная безопасность», «национальная безопасность», политика в области нацио-

группы компаний// Сборник научных трудов научно-практической конференции «Управление группой компаний». – М.: PWC Consulting, 2002. – С. 71–89.

Статья поступила в редакцию 11.09.03.

нальной безопасности, «национальная стратегия», «национальные приоритеты».

Информационную безопасность можно рассматривать для Украины в разных аспектах: как фактор социально-экономического развития, как отслеживание и классификация компьютерных и сетевых угроз; как сохранение и защита технической и языковой информации; как предупреждение информационной войны и т.п. [1; 2].

С учетом планируемого вхождения Украины в ВТО особенно актуальной проблемой является экономическая безопасность страны в сфере телекоммуникаций, т.к. если Украина не примет мер по срочной трансформации информационной техники с учетом вводимых цифровых стандартов, то фактически произойдет «самоизоляция» от современных информационных ресурсов.

Если Украина своевременно не адаптируется в мировом рынке мобильной связи, она будет вынуждена изыскивать значительные финансовые ресурсы (до 2–3 млрд. ЕВРО ежегодно), чтобы предоставить украинскому бизнесу и предприятиям, осуществляющих ВЭД, возможность на должном уровне взаимодействовать с зарубежными партнерами. Несвоевременное

решение по должному развитию отечественных операторов мобильной связи не позволит им быть конкурентоспособными на мировом рынке информационных ресурсов.

В отечественной экономической литературе вопросам безопасности страны в контексте готовности национального рынка мобильной связи уделено недостаточное внимание, поэтому проблема разработки практически реализуемых направлений развития отечественного целевого рынка услуг мобильной связи является достаточно актуальной.

Целью статьи является анализ уровня адаптации украинского целевого рынка сотовой связи к изменяющейся конъюнктуре мирового рынка мобильной связи, а также определение основных направлений развития отечественных операторов мобильной связи, которые отвечают общемировым тенденциям мирового рынка в условиях глобализации телекоммуникаций.

Отрасль мобильной связи является одной из наиболее динамично развивающейся. Сама динамика развития мобильных систем и с точки зрения технологий, и с точки зрения массовости потребителей услуг мобильной связи четко прослеживается с 10-летним циклом: 80-е годы прошлого столетия – это первые аналоговые системы (1G) и абонентская база сотни тысяч; 1992–2001 г.г. – цифровые системы (2G) и резкий рост количества пользователей; период с 2002 г. по 2011 г. – введение в эксплуатацию систем 3-го поколения (3G) – наступление новой эры мобильной связи.

В начале 2001 года ведущие украинские операторы начали модернизацию инфраструктуры своих сетей и подготовку к внедрению режимов связи и услуг 3-го поколения. Чтобы не оказаться на обочине прогресса, а следовательно неконкурентоспособным на рынке мобильной связи, необходимо знать основные тенденции становления этого вида услуг в различных

странах. Во многих странах, и в первую очередь в Японии, Германии, Финляндии, США, Франции, Великобритании, уже происходят радикальные отраслевые структурные трансформации, а мобильная связь становится важнейшей движущей силой развития всего мирового телекоммуникационного рынка.

Остановимся на основных тенденциях мирового рынка мобильной связи. В конце XX века стало очевидным, что главной тенденцией рынка мобильной связи в первом десятилетии XXI века станет переход от доминирования голосовых услуг (классическая телефонная сеть) к доминированию услуг передачи данных и мобильного Интернета. Механизмом, который должен обеспечить возможность осуществления такой «революции» в отрасли, должны стать системы третьего поколения (3G), которые затронут в ближайшее время все векторы развития целевого рынка мобильных систем: будут внедрены десятки новых услуг и режимов обслуживания абонентов, их появление будет возможно с внедрением высокоскоростных технологий (повышение скорости передачи в сравнении с сегодняшней в десятки раз), кроме того, в отрасль придут крупные компании из смежных отраслей (компьютерный и информационный бизнес, Internet-бизнес, транспортные компании и т.д.), произойдут изменения в стратегии формирования стоимости услуг и другие отраслевые сдвиги [3, с.16–17]. Во всем мире мобильная связь развивается быстрыми темпами. Удельный вес доходов от мобильной связи в общей сумме телекоммуникационных доходов постоянно растет. При сохранении нынешних тенденций к 2004 году сумма доходов мобильной связи превысит общий доход стационарных линий связи. В будущем прогнозируется возможное превышение численности пользователей мобильной связью над численностью абонентов стационарных телефонных сетей. Согласно исследовани-

ям специалистов, начиная с 1996 года ежегодно количество новых абонентов мобильной связи в мире превышает количество новых абонентов стационарных сетей [4; 5].

Рассматривая прогнозные данные числа пользователей мобильной связью в ряде стран мира, представленные в таблице 1,

можно отметить значительное увеличение количества абонентов, и соответственно, телефонной плотности. Например, при сохранении имеющихся тенденций, уже в 2003 году в Финляндии плотность мобильных телефонов может составить порядка 100 аппаратов [6].

Таблица 1

Данные о телефонной плотности в ряде стран

Страна	Плотность мобильных телефонов (т.а. на 100 человек)							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Германия	16,97	16,92	19,69	22,46	25,22	27,99	30,76	33,53
США	31,25	32,45	37,11	41,77	46,33	51,10	55,76	60,42
Финляндия	57,11	61,99	71,64	81,28	90,92	100,6	110,2	119,9
Франция	18,78	17,86	21,17	24,48	27,79	31,10	34,41	37,72
Швеция	46,40	51,51	58,84	66,06	73,30	80,53	87,75	94,98
Япония	37,38	44,36	52,10	59,85	67,59	75,33	83,07	90,82
Болгария	1,52	1,49	1,78	2,06	2,34	2,62	2,91	3,19
Польша	4,98	4,44	5,32	6,21	7,10	7,99	8,87	9,76
Румыния	2,86	2,34	2,83	3,31	3,80	4,29	4,77	5,26
Чехия	9,39	9,11	10,88	12,66	14,44	16,21	17,99	19,77
Россия	0,51	0,53	0,63	0,73	0,83	0,93	1,03	1,14
Украина	0,23	0,22	0,26	0,31	0,35	0,39	0,43	0,48

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что ожидается значительное увеличение спроса на услуги мобильной связи как в развитых, так и развивающихся странах мира. По оценке экспертов, в 2003 г. в мире будет реализовано таких услуг на 290 млрд. долларов. Причем основная часть доходов ($\approx 90-95\%$) будет получена от реализации голосовых услуг и SMS (коротких сообщений), а остальные – от услуг по передаче данных. Прогнозируется, что передача данных средствами мобильной связи некоторое время будет сохранять незначительные объемы, поскольку на сегодняшний

день эта услуга носит «аварийный» характер (т.е. услуга, которой пользуются в основном в том случае, когда необходимо передать информацию, а стационарных условий временно нет). Рисунок 1 иллюстрирует прогноз основных тенденций роста спроса на услуги передачи данных средствами мобильной связи в странах Северной Америки, Западной Европы и Азии. На рис. 1 видно, что в перспективе все виды услуг мобильной связи будут занимать все больший объем рынка телекоммуникационных услуг.

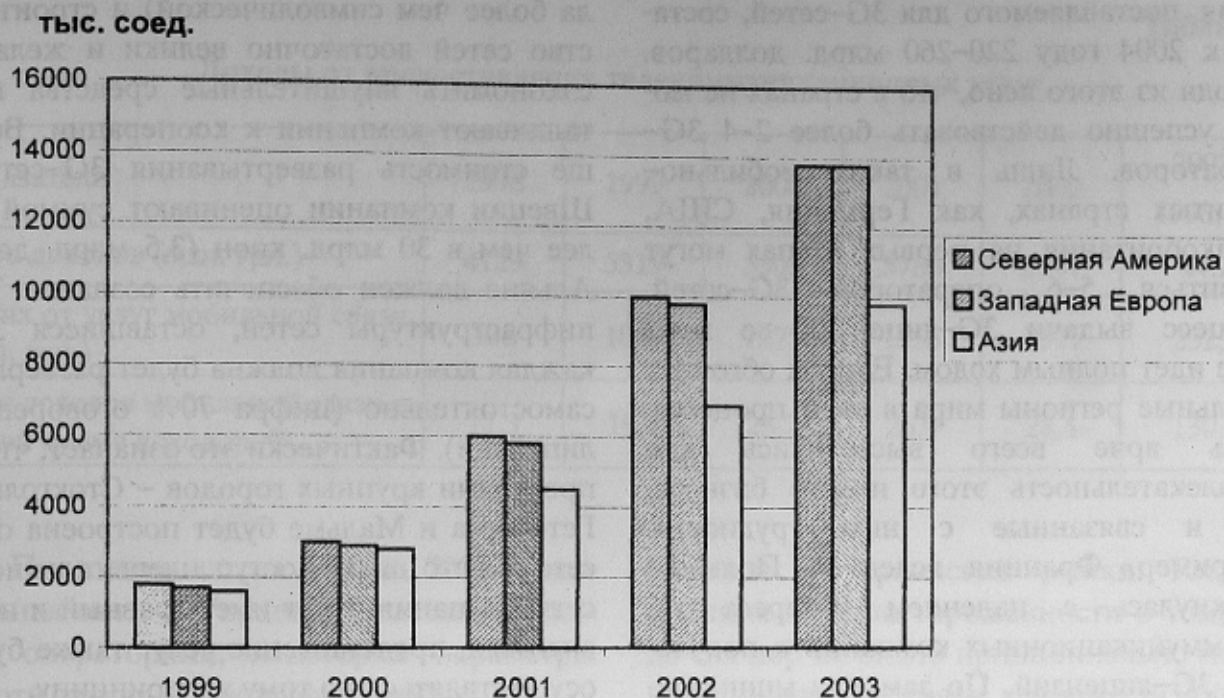


Рис. 1. Прогноз спроса на передачу данных средствами мобильной связи

В прошедший 10-летний период острая рыночная конкуренция и быстро снижающийся средний удельный доход камуфлировались общим высоким темпом развития отрасли (ежегодный прирост абонентской базы составлял более 50%). В ближайшие годы годовой рост абонентской базы значительно уменьшится и к 2007 году выйдет примерно на уровень 9–12%. Общая мировая база достигнет к 2007 году – 1,4 млрд. абонентов. Сейчас развитие мобильной отрасли достигло точки насыщения и требует реинжиниринга и реструктуризации. Услуги мобильного Интернета в т.ч. Интернет-маркетинга через два-три года станут новым важным источником дохода мобильных операторов. Именно эти услуги, достигнув уровня 15–30 долл./мес. (на одного абонента), кардинально изменят ценовую базу услуг связи.

В новой цепочке стоимости услуг определяющую роль начнут играть провайдеры Интернета, провайдеры приложений, провайдеры контента и Интернет-порталы. Подавляющее большинство операторов

мобильной связи начнут выполнять новые для себя бизнес-роли – провайдеры услуг Интернета, инвесторов в совместные проекты с поставщиками контента, интеграторов услуг фиксированных и мобильных сетей, в т.ч. Интранет и Экстранет.

Новые рыночные тенденции окажут сильное влияние на процессы консолидации в отрасли. Усилятся процессы слияния операторских компаний. На мировом рынке уже состоялось более 60-ти глобальных слияний и приобретений других компаний общей стоимостью около 500 млрд. долларов. Уход с рынка многих мелких операторов сотовой связи объясняется обычными экономическими факторами: мобильная отрасль управляется законами крупномасштабной (глобализируемой) экономики. Необходимы крупные инвестиции, чтобы снизить средние затраты на одного абонента за счет расширения зон охвата, приобретения более мощных коммутаторов, универсальных программных систем, больших партий терминальных устройств и т.д. По оценке экспертов, годовой объем оборудо-

вания, поставляемого для 3G-сетей, составит к 2004 году 220–260 млрд. долларов. Исходя из этого ясно, что в странах не может успешно действовать более 2–4 3G-операторов. Лишь в таких мобильно-развитых странах, как Германия, США, Великобритания на первых этапах могут появиться 5–6 операторов 3G-сетей. Процесс выдачи 3G-лицензий во всем мире идет полным ходом. Европа обгоняет остальные регионы мира в этом процессе. Здесь ярче всего высветились как привлекательность этого нового бизнеса, так и связанные с ним трудности. Например, Франция вслед за Польшей столкнулась с падением интереса телекоммуникационных компаний к получению 3G-лицензий. По замыслу министерства связи Франции четыре лицензии должны быть выданы на основе отбора, при этом стоимость одной лицензии составит 4,66 млрд. долларов. Первыми из-за слишком высокой стоимости лицензии отказались собиравшиеся выступить как единый консорциум компании Suez Lyonnaise des Eaux и испанский оператор Telefonica. Далее отказалась компания Bouygues Telecom, которая сочла, что финансовые риски в данном случае «неоправданно высоки». В итоге на четыре лицензии осталось всего два претендента – компания France Telecom и SFR. Эксперты в области экономики ЕС полагают, что новых участников можно будет привлечь только в случае пересмотра условий проведения конкурса, т.е. снижения стоимости лицензии и увеличения срока ее действия.

Подобная ситуация с выдачей 3G-лицензий наблюдается и в других европейских странах: Бельгии, Чехии, Ирландии и др. Интересный подход к построению 3G-сетей предложили в Швеции. Здесь компании, получившие в конце 2000 г. 3G-лицензии, образовали альянсы для совместного строительства сетей 3-го поколения. Расходы на приобретение лицензий (хотя именно в Швеции стоимость лицензий бы-

ла более чем символической) и строительство сетей достаточно велики и желание сэкономить внушительные средства подталкивают компании к кооперации. Вообще стоимость развертывания 3G-сети в Швеции компании оценивают суммой более чем в 30 млрд. крон (3,5 млрд. долл.) Альянс должен обеспечить создание 70% инфраструктуры сетей, оставшиеся 30% каждая компания должна будет развернуть самостоятельно (цифра 70% оговорена в лицензии). Фактически это означает, что за пределами крупных городов – Стокгольма, Гетеборга и Мальме будет построена одна сеть вместо двух. Доступ члены альянса к сети компании будут иметь равный и независимый, представление услуг также будет осуществляться по тому же принципу.

К тенденциям функционирования мирового рынка услуг мобильной связи следует также отнести:

- снижение тарифов на основные и дополнительные услуги мобильной связи, расширение зон покрытия оператора и доступности данного вида связи;

- применение современных стандартов сотовой связи (GSM-1800, CDMA), обеспечивающих наиболее рациональное использование частотного ресурса и высокие качественные показатели предоставляемых услуг.

Мобильная связь в Украине развивается достаточно высокими темпами, о чем свидетельствует как значительный рост доходов, так и увеличение количества абонентов. Например, в 2000 г. доходы от услуг мобильной связи составили 23,2% от всех доходов, полученных за предоставленные телекоммуникационные услуги, что почти в 2 раза больше, чем в 1998г, в 2002 г. доходы услуг мобильной связи составили уже 28,4%, причем доходы от предоставления услуг мобильной связи растут быстрее, чем доходы от предоставления других телекоммуникационных услуг (см. табл. 2).

Таблица 2

Доходы от предоставления телекоммуникационных услуг

Показатели	1998	1999	2000	2001	2002	2002/ 1998, %
Всего доходов (млн. грн.)	4129	5319	5505	5780	5947	44,2
из них от услуг мобильной связи (млн. грн.)	508	1049	1275	1555	1691	232,8
Доля доходов мобильной связи в общей сумме доходов, %	12,3	19,7	23,2	26,9	28,4	130,9

По состоянию на начало 2003 г. мобильная связь в Украине представлена пятью операторами, некоторые параметры работы которых приведены в таблице 3.

Нужно отметить, что отечественные и ряд зарубежных специалистов очень настороженно относятся к перспективам продвижения систем 3-го поколения на

мировой и украинский рынки. Главная причина этой настороженности в том, что до сих пор не видно принципиально новых услуг подвижной связи, которые, используя возможности новых технологий, могли бы превзойти по востребованности уже существующие услуги, связанные с передачей голоса.

Таблица 3

Показатели функционирования операторов мобильной связи в Украине

Оператор	Основной стандарт	Количество абонентов, тыс.					
		1997	1998	1999	2000	2001	2002
UMC	GSM-900	55	106	190	350	584	980
Golden Telecom	GSM-1800	-	20	31	35	38	44
Киевстар GSM	GSM-900	-	60	130	200	464	976
DCC	D-AMPS	-	24	32	35	37	42
WellCom	GSM-900	-	-	20	22	24	26
Общая плотность (т.а./100 чел.)		0,104	0,403	0,79	1,284	1,790	2,01

Примечание: плотность мобильных телефонов рассчитана с учетом динамики численности населения Украины.

Сформулируем возможные направления дальнейшего развития отечественных операторов мобильной связи, которые отвечают общемировым тенденциям развития целевого рынка сотовой связи:

Увеличение территории покрытия и распространение деятельности операторов в областных центрах Украины. Границы зоны покрытия, определяемые оператором, составляются на основе математического моделирования и охватывают, как правило,

территорию города и близлежащие окрестности. Это создает ситуацию, при которой, во-первых, выезжая за территорию города, абонент в ряде случаев теряет связь, т.е. налицо отсутствие услуги у потребителя и потеря доходов оператором. Во-вторых, жители области находятся в неравных условиях в сравнении с жителями города, т.е. не всегда могут пользоваться услугами мобильной связи. Развитие сети мобильной связи в сельской местности должно осуществляться на основании предварительных маркетинговых исследований.

Снижение тарифов на услуги мобильной связи. В Украине снижение тарифов возможно только при увеличении количества абонентов, что приведет к заполнению частотного ресурса, снижению затрат на один разговор и, соответственно, себестоимости услуги.

Введение в действие нового стандарта CDMA. Опыт работы операторов с этим стандартом в России показывает резкое увеличение количества пользователей мобильной связью при появлении этого стандарта, вызванное рядом объективных достоинств: высокая пропускная способность; высокое качество связи; возможность дальнейшей эволюции системы; возможность введения новых функций; секретность связи; совместимость с аналоговыми системами; цена оборудования; способ телефонизации местности с малой плотностью населения. Вероятно, внедрение этого стандарта на Украине приведет к существенным изменениям в структуре рынка, т.е. часть абонентов станут пользоваться услугами операторов, работающих с применением стандарта CDMA.

Выводы:

Развитие целевого рынка услуг мобильной связи в Украине при своевременной реализации новых технологий является экономически выгодным для страны и обеспечивает ее информационную безопасность.

Для развития конкурентных преимуществ услуг мобильной связи следует ориентироваться на положительный опыт европейских стран по внедрению систем третьего поколения – 3G-сетей, но с учетом требований отечественных потребителей услуг и экономических возможностей.

Стратегическими ориентирами развития отечественного целевого рынка услуг мобильной связи являются увеличение территории покрытия, снижение тарифов, внедрение систем, отвечающим требованиям стандарта CDMA.

Литература

1. Білорус О.Г., Скаленко О.К. Інформаційна безпека як фактор соціально-економічного розвитку // Глобальні трансформації і стратегії розвитку. – К.: ICE і МВ НАН України, 1998. – С.361–373.
2. Зернецька О.В. Інформація: вільний обмін чи взаємна залежність? Концепції ООН у галузі інформації та комунікації // Політика і час. – 1995. – №6. – С.50–55.
3. Бондаренко И.Л. Мировые тенденции в развитии рынка сотовой связи и их влияние на ситуацию в Украине // Содружество. Сб. науч. докладов. – Донецк.: ОАО «УкрНТЭК», 2001. – С.16–24.
4. Князева Е.А. Про інтеграцію України в загальноєвропейський телекомунікаційний простір // Зв'язок. – 1998. – №4 (14). – С.27.
5. Статистический сборник о деятельности администраций связи за 1998 и 1999 годы // Исполнительный комитет РОС. – М.: 1999. – 294с.; 2000. – 311с.
6. Хефекойзер Х.В. Интеграция государств Западной Европы в рамках ЕС в области телекоммуникаций // ДК – Зв'язок України. – 1997. – №15–17. – С.41–42.

Статья поступила в редакцию 11.09.03.