

СЕРДЮКОВА Ю.П., ст.гр. ЭП-403

Науч. руковод.: Ветрова Н.М., д.т.н., проф.

Национальная академия природоохранного и курортного строительства
г. Симферополь

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Изучены теоретические и практические подходы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятиях Украины.

Актуальность. Теоретические концепции управления внешнеэкономической деятельностью являются объединением управленческих идей и теорий международной торговли (бизнеса). Практическая направленность всех взглядов на управление внешнеэкономической деятельностью заключается в том, чтобы рационализировать действия менеджеров в сфере международного бизнеса, поднять эффективность инвестиций в сфере внешнеэкономической деятельности: таким является общее современное понимание теории управления международным бизнесом. Тем не менее, за много лет существования международной торговли и бизнеса, в целом, взгляды на эту деятельность испытывали изменения, возникало немало идей относительно международного бизнеса, которые сохранили свою значимость и до наших дней.

Цель исследования: систематизация основных теоретических и практических разработок по проблемам совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью украинских предприятий.

Основная часть. Перед дилеммой выбора характера внешнеторговой национальной политики рано или поздно оказываются все государства. Выбор политики фритредерства (свободной торговли) или протекционизма во внешней торговле в их бескомпромиссном варианте был характерным для прошлых столетий. В наше время эти два направления взаимозависимы и взаимообусловлены. Но все больше и больше в этом противоречивом единстве проявляется ведущая роль принципа свободной торговли [1, с. 12].

Обобщение теоретического материала, который рассматривает международный бизнес в историческом аспекте, позволяет выделить три основных этапа эволюции взглядов на внешнеэкономическую деятельность:

1. Классические описательные концепции международной торговли (до XIX века включительно).
2. Регулятивные теории развития внешнеэкономической деятельности (до середины 70-х годов XX века).
3. Современные концепции системного подхода к управлению международным бизнесом (конец XX – начало XXI века).

Кроме временных границ, характерной особенностью этапов является разнообразное соотношение между концепциями собственно международной торговли и международного менеджмента.

На первом этапе менеджмент не рассматривался как один из наиболее важных факторов эффективности деятельности, поскольку развитие экономической теории (А. Смит, Д. Рикардо и другие) более чем на два столетия опередило теорию менеджмента (Ф. Тейлор, А. Файоль). Также данный факт может объясняться отсутствием необходимости использовать менеджмент для международных торговых операций на первом этапе. Практический опыт, здравый смысл, стойкие традиции и торговые обычаи - вот основные инструменты, которые обеспечивали небольшой объем международной торговли [3, с. 37].

В дополнение к вышесказанному, следует упомянуть о возникновении в данный период первой систематизированной теории международной торговли – меркантилизма, теории абсолютного преимущества А. Смита, теории относительного преимущества Д. Рикардо - Р. Торренса, теории международной стоимости Дж.Ст. Милля.

Отличительной особенностью второго этапа является активное вмешательство государств в международные деловые операции. В значительной мере на это повлияли две мировые войны и раскол мира на две противоположных социально-экономических системы. Естественно, что каждая из них прибегала к активному использованию государства как важного инструмента реализации своих интересов в сфере международного бизнеса [4, с. 13-15]. На этом этапе резко возросла роль управления на уровне государств, которое основывалось на рекомендациях возникшей в тот период школы Кейнса. Кроме теории Кейнса, к регулятивным теориям развития могут быть отнесены школа монетаризма, теории Хекшера-Олина, парадокс «Леонтьева».

Особенностью третьего, современного, этапа развития управления внешнеэкономической деятельностью является устранение социально-политического противостояния двух систем в сфере международного бизнеса. Современные взгляды на управление международным бизнесом принадлежат не отдельным группам исследователей, а представителям высшего менеджмента главных транснациональных корпораций. Именно корпоративный менеджмент международных компаний становится решающим фактором развития международного бизнеса и расширение внешнеэкономической деятельности [1, с. 39-41].

Выводы. Таким образом, взгляды на управление внешнеэкономической деятельностью на каждом из трех основных этапов эволюции, хотя и основывались на современных им реальностях, и сегодня имеют теоретическую ценность, составляя ядро современного понятийного аппарата, концепций роста и развития внешнеэкономической деятельности. К примеру, терминология времен эпохи меркантилизма сохранилась и по сей день: термин "активный торговый баланс" (favourable balance of trade), все еще используется для обозначения того, что страна экспортирует больше, чем импортирует; "пассивный торговый баланс" (unfavourable balance of trade) указывает на дефицит последнего. Следует упомянуть также и о том, что именно на учении Дж. М. Кейнса и классиков монетаризма строится вся

система управления ВЭД и экономикой в целом, начиная с терминологии, статистических показателей, многофакторных экономических моделей и заканчивая выработкой внешнеэкономической политики и стратегии [5, с. 67-68].

Библиографический список

1. **Герчикова И.Н.** Маркетинг и международное коммерческое право/ И.Н. Герчикова – М.: Дело, 2002. –258 с.
2. **Дениэлс Джон Д.** Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: пер. с англ. - 6-е изд. / Джон Д.Дениэлс, Ли Х. Радеба – М.: Финансы и статистика, 2004.- 341 с.
3. **Кириченко О.А.** Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / О.А. Кириченко – 3-те вид., перероб. доп. – К.: Знання –Прес, 2002. – 384 с.
4. Управление внешнеэкономической деятельностью: учеб. пособие / под общ. ред. А.И. Кредисова. - К.: Наука, 2001.- 632 с.
5. **Філіпенко А.С.** Міжнародні економічні відносини: Сучасні міжнародні економічні відносини. / А.С. Філіпенко, І.В. Бураковський, В.С. Будкін - К.: Знання, 2002. -173 с.