

СЫЧКОВА Е.М., ст.гр. МЭД-08

Науч. руков.: Кравченко А.А., к.т.н., доц.

ГВУЗ “Донецкий национальный технический университет”,

г. Донецк

АНАЛИЗ МИРОВОГО И УКРАИНСКОГО РЫНКОВ ПОВАРЕННОЙ СОЛИ

Проанализирован рынок поваренной соли Украины, приведены объемы добычи основными странами – производителями соли в мире. Проанализирована хозяйственная и внешнеэкономическая деятельность ГП «Артемсоль».

Актуальность. Украина является одним из крупнейших производителей поваренной соли в Европе. Поваренной соли хватает, чтобы полностью удовлетворить спрос на отечественном рынке, и экспортировать в другие страны, при этом производственный потенциал добычи соли в стране гораздо выше нынешнего объема производства.

Цель исследования. Анализ состояния и перспектив развития рынка поваренной соли, определение рыночных позиций ключевых игроков.

Основная часть. Хлористый натрий (поваренная соль) стал известен человеку с глубокой древности. Древнегреческий историк Геродот писал, что поваренная соль из рассолов широко добывалась уже в V веке до нашей эры близ устья Днепра, а также на территории Западной Украины. Поваренная соль играла важную роль в хозяйственной и политической жизни разных народов. Она служила предметом обмена, торговли, пополнения государственной казны, а в некоторых случаях выполняла роль денег [1].

И в наше время поваренная соль находит широчайшее применение – по подсчетам специалистов, в современных условиях она прямо или косвенно используется более чем в 14 тысячах производств различных видов продукции. Помимо потребления соли в пищевой промышленности, где она используется как приправа к пище и в процессах консервирования, продукт в больших объемах используется химической промышленностью, где водный раствор NaCl электролитически разлагается с получением хлора, водорода и каустической соды. Кроме того, хлорид натрия используется при бурении скважин, в черной и цветной металлургии, машиностроении и металлообработке, борьбе с обледенением дорог, водоподготовке и производстве охлаждающих растворов, медицине, варке мыла, при обработке мехов и сыромятных кож и др. [2].

Динамика мирового производства соли, в отличие от многих других сырьевых товаров, не подвержена резким конъюнктурным изменениям и характеризуется в целом умеренными темпами роста. Так, по результатам 2005 г. выпуск соли в мире вырос на 1,3 млн. т, достигнув, по данным "ИнфоМайн". 218,43 млн. т [3].

Мировое производство натриевой соли во всех формах и из различных источников в 2007 г. составил 210-295 млн. т в год. Основными её производителями являются (в млн. т): Китай – 39-60, США – 40-45, Индия – 15-19, Германия и Канада – по 11-14, Австралия – 9-10. Доли других статистически учтённых стран колеблются в пределах 2-7 млн. т в год. США и Германия более половины соли получают из рассолов, а преобладающий объём её добычи в Индии приходится на морскую воду.

В мировой торговле (экспорт-импорт) солью принимают участие большинство (свыше 130) стран мира. Основными экспортёрами соли являются Австралия, Мексика, Германия и Канада, а импортёрами – США, Япония, Корея, Индонезия и Тайвань. Суммарные годовые объёмы экспорта и импорта натриевой соли приблизительно сопоставимы и составляют по 39-40 млн. т [4].

Таблица 1

Страны мира по валовой добыче соли

№	Страна	Выработка соли (тыс. тонн)	№	Страна	Выработка соли (тыс. т)
—	Всего	247 700	11	Великобритания	5 600
1	Китай	59 755	13	Испания	4 360
2	США	41 860	12	Украина	4 300
3	Индия	18 001	14	Испания	4 360
4	Германия	13 394	15	Италия	3 600
5	Канада	11 815	16	Польша	2 930
6	Австралия	10 801	17	Иран	2 600
7	Бразилия	6 986	18	Румыния	2 475
8	Франция	6 140	19	Иран	2 600
9	Нидерланды	6 117	20	Аргентина	2 000
10	Россия	5 800	21	и другие	32 206

По результатам 2007 г. добыча поваренной соли в СНГ составила 13,32 млн. т, превысив соответствующий параметр предыдущего года на 5,1%. При этом около 95% от обобщенного показателя было сформировано тремя государствами: Россия извлекла из недр 57,8% от суммарного количества, Украина – 29,9%, Белоруссия – 6,6%. Преобладающая часть импорта соли в Россию приходится на двух производителей: предприятие "Мозырьсоль" (Белоруссия) и государственное предприятие "Артемсоль" (Украина).

Что же касается Украины – страна является одним из крупнейших производителей пищевой поваренной соли в Европе и обладает большим производственным потенциалом для обеспечения населения, отраслей промышленности и нужд экспорта высококачественной йодированной и обычной солью [3].

В Украине расположены четыре крупных соленосных бассейна: Донецкий, Днепровско-Донецкий, Закарпатский и Предкарпатский. В последнее десятилетие был открыт новый район распространения соляных

отложений, расположенный в Предобруджинском прогибе (Одесская область).

Соленосные отложения Днепровско-Донецкой впадины (ДДВ) представлены каменной солью, переслаивающейся с ангидритами, доломитами и песчаниками. Мощность соленосных отложений на всей территории ДДВ составляют около 600 м.

В Закарпатском бассейне соленосные отложения образуют пластовые залежи мощностью до 500 м на глубинах более 1500 м и состоят из каменной соли с прослойками гипсов, ангидритов, глин и песчаников.

В Предкарпатском передовом прогибе расположены месторождения естественных рассолов, приуроченные к водоносным горизонтам в миоценовых отложениях.

В Предобруджинском прогибе солевые пласты (общей мощностью 30-70 м, глубиной залегания 300-500 м и площадью до 100 км²) здесь чередуются с тонкими прослойками ангидрита.

Большая часть соленосных запасов Украины расположена в Донецком соленосном бассейне, в геолого-структурном отношении представляющем юго-восточное соленосные отложения состоят мощных пластов каменной соли с прослойками бессолевых пород. Мощности пластов соли здесь достигают 60 м [4].

Наиболее крупным производителем соли в Украине является государственное предприятие "Артемсоль", на долю которого приходится более 90 % всей производимой соли в Украине. Остальные предприятия производят относительно небольшое количество соли, в основном ориентированное для поставок потребителям на местном рынке [3]. Ниже приведены объемы выпуска продукции ГП «Артемсоль» (таблица 2). Себестоимость поваренной соли колеблется от 190 грн./т до 420 грн./т в зависимости от упаковки, добавок и т.п.

Таблица 2

Объемы выпуска продукции ГП «Артемсоль» в 2010 г.

Участки	План, тыс. т	Факт, тыс. т
Рудник №1,3	794,5	802,7
Рудник №4	530,4	549,4
Рудник №7	843,1	905,0
Рудник им. Володарского	714,1	733,7
Всего по ГП "Артемсоль"	2882,1	2990,8

Можно сделать вывод, что ГП «Артемсоль» является монополистом в соляной отрасли Украины. Но на внешнем рынке оно имеет сильных конкурентов, поэтому необходимо разработать перспективные программы непосредственного освоения рынков Европы, Азии, Африки.

Сложность процесса освоения этих рынков обуславливает отсутствие данных о рынках соли в этих регионах, рекламы продукции. При этом

качество продукции предприятия одно из лучших в мире.

На предприятии есть отдел маркетинга, однако пока эта служба работает недостаточно результативно в направлении поиска новых рынков сбыта и гибкой ценовой политики. Как следствие этого, возникает необходимость вложения больших средств в фирмы, которые профессионально занимаются маркетингом, рекламой и имеют выход на вышеуказанные рынки, либо в расширение собственного отдела сбыта.

Выводы. Что касается перспектив развития, то ГП «Артемсоль» следует незамедлительно совершенствовать свой отдел маркетинга, вложить средства для улучшения данной службы и занимать новые позиции на внешнем рынке. На данный момент Украина занимает 12-е место на мировом рынке, при том, что ГП «Артемсоль» работает не на всю мощность. При освоении новых рынков сбыта, предприятие способно выйти на новый качественный уровень развития.

Библиографический список

1. Ещенко А.Н., Доценко Д.Н., Ещенко С.А. Подземная добыча каменной соли на Артемовском месторождении.- Донецк: Норд-Пресс, 2011.-144 с.

2. ИнфоМайн. Объединение независимых экспертов в области минеральных ресурсов, металлургии и химической промышленности. Обзор рынка технического и пищевого хлорида натрия (поваренной соли) в СНГ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CDwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fmarketing.rbc.ru%2Fdownload%2Fresearch%2Fdownloadfile_562949979153235&ei=WOVpT6bGIsnVsgbR8aDrBw&usg=AFQjCNGQNxbvf-gxKyPY035W686dFBffA.

3. Укрбизнес. Анализ рынка поваренной соли в мире, Украине и странах СНГ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ukrbiznes.com/vizit.php?i=88291&val=7&defclientid=1120>.

4. Статьи об Украине: Каменная соль Украины [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.photoukraine.com/russian/articles?id=83>.

ДОВГАНЬ П.С., магистр

Науч. руков.: Кочура И.В., к.э.н., доц.

ГВУЗ “Донецкий национальный технический университет”,

г. Донецк

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА УГОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Предложены направления развития инновационного потенциала на угольном предприятии. Наиболее перспективные направления классифицированы на основе технологических инноваций и инновационных бизнес процессов.