

тету, створити за участю держави економіко-політичне середовище, яке буде заохочувати конкуренцію та щорічно перевіряти звіти антимонопольного комітету по кожному підприємству.

Для недопущення монополізації окремих підприємств можуть бути застосовані наступні дії: реорганізація та ліквідація суб'єктів господарювання, придбання їх активів, часток господарських товариств, утворення об'єднань, якщо антимонопольний комітет не дає згоди на концентрацію.

### **Література**

1. Адавшева С. Домінування на ринку довідкових правових систем: досвід економічного аналізу/ С.Адавшева, П.Крючкова, А.Шаститко// Питання економіки.- М.,2007.-115с.
2. Семенова Л.М. Антимонопольне і конкурентне право:Курс лекцій.- К: Видавництво Європейського університету фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу, 1999.-136с.

*Рижой О.С.*

## **ОРГАНІЗАЦІЯ І ПЛАНУВАННЯ УПРАВЛІННЯ КАФЕ «МЛИНЦЕВА»**

Кафе «Млинцева» створюється з метою швидкого та якісного обслуговування відвідувачів, з максимальною увагою до нього і пропозицією найбільш якісних виробів, млинці нічим не відрізняються від домашнього приготування. В даний час змінився темп життя і багато господинь все рідше і рідше мають можливість і час для приготування по справжньому смачних апетитних, ароматних млинців з різноманітною начинкою.

Багато хто з нас згадують з легким смутком в душі млинці, які готували для нас наші бабусі і мами. Кафе дає можливість повернути колишні спогади з чашкою гарячого чаю чи склянкою молока і чудовими, як у бабусі, млинцями.

Наш асортимент спочатку буде не особливо широкий, однак це ні в якому разі негативно не позначиться на якості виробу. Всі страви готуються тільки з натуральних продуктів.

У будні дні основними відвідувачами нашого кафе будуть студенти, школярі, працівники різних організацій. У вихідні та святкові дні наше кафе прекрасно підходить для відпочинку всією сім'єю. Затишний інтер'єр, привітний персонал і дуже смачні млинці створять прекрасну, незабутню атмосферу, і вам захочеться ще не раз відвідати нашу «Млинцеву».

Також у нашому кафе ви зможете відзначити пам'ятні вам і вашим друзям і знайомим дати і свята. У зв'язку з тим, що в даний час існує величезна кількість конкурентів у сфері обслуговування, пильну увагу слід звернути на місцерозташування майбутнього кафе «Млинцева».

Місце розташування: м. Красноармійськ, м-н «Лазурний», неподалік від 1,2 дому. Передбачається взяти в оренду приміщення розміром 72 кв.м. договір оренди передбачає виконання капітального ремонту приміщення, зовнішнього

ремонту будівлі і річну орендну плату в розмірі 145 152 тис. грн.

Договір укладається строком на 5 років.

Підприємство зареєстроване як товариство з обмеженою відповідальністю зі статутним капіталом 70 тис. грн.

РАЗОМ амортизаційні відрахування за рік складуть: 9000 грн.

Кафе «Млинцева» планує надавати такі види послуг:

- 1) випічка і реалізація млинців і оладок.
- 2) надання послуги «товари в дорогу»
- 3) асортимент кафе будуть включені гарячі, холодні закуски, перші, другі страви, карта вин буде надана в повному обсязі.
- 4) проведення свят, банкетів, ювілеїв.

Планується також надання сервісних послуг: замовлення через Інтернет, по телефону, доставка товарів додому та в офіси.

У «Млинцевій» буде зручний режим роботи, побудований таким чином, що вже з 8 години ранку ви зможете поласувати нашими млинцями і випити чашечку - іншу гарячої кави або чаю.

Історія свідчить, що маркетинг є одним з важливих умов на шляху фірми до успіху. Тому при оцінці бізнес-плану величезна увага буде приділена цього розділу. Якщо не визначена реальна потреба в товарах або послугах, то ніякий талант, ніякі капітали не допоможуть фірмі домогтися успіху в даній області.

Головною метою проєктованого підприємства є проникнення на ринок і наступне розширення ринкової частки.

На даний момент ми ставимо перед собою наступні основні цілі:

- 1) Максимально можливий прибуток
- 2) Забезпечення і добробут робітників
- 3) Положення на ринку
- 4) Максимальна продуктивність
- 5) Розробка, виробництво продукту і оновлення технологій
- 6) Впровадження додаткових виробничих одиниць

Все це має сприяти швидкому зростанню підприємства.

Запланований добовий обсяг випуску:

Млинці по-царськи:

Припустимо, що середній обсяг продажу на добу буде 20 порцій, кількість млинців в порції 2 штуки, тоді в добу вироблятимемо 40 млинців цього виду.

Одна порція коштує 6 грн. (Одна порція - два млинця).

Українські млинці:

Середній обсяг продажу млинців цього виду буде 60 порцій, тобто обсяг випуску млинців цього виду на добу становитиме 120 штук.

Одна порція коштує 6,30 грн. (Одна порція - два млинця).

Російські млинці:

Середній обсяг продажів складе 80 порцій, отже, в добу ми будемо виробляти 160 штук млинців цього виду.

Одна порція коштує 6 грн. (Одна порція - два млинця).

Будь-яка діяльність у сфері бізнесу пов'язана з ризиком. Ситуації, коли ри-

зик відсутній, у підприємницькій діяльності трапляються як виняток. Об'єктивна наявність ризику пояснюється тим, що всі ринкові суб'єкти господарювання діють за умов повної або часткової невизначеності, бо залежать від багатьох змінних, дію яких часто неможливо передбачити, зокрема: невизначеність цілей за багатоваріантного вибору; неточність оцінок тенденцій розвитку внутрішнього й зовнішнього середовища чи дії конкурентів; відсутність вичерпної інформації при складанні бізнес-плану тощо.

Щоб заручитись підтримкою інвесторів у бізнес-плані, необхідно не тільки показати потенційні вигоди вкладання коштів у даний підприємницький проект, але також вказати на труднощі, що на них може натрапити бізнес і які загрожуватимуть його існуванню. Ось чому в бізнес-плані необхідно досить детально висвітлити проблеми, пов'язані з ризиками, їх оцінкою та мінімізацією впливу на результати діяльності.

Розділ бізнес-плану «Оцінка ризиків» повинен дати відповідь принаймні на два запитання: по-перше, чи керівництво фірми достатньо глибоко розуміє й ураховує ризики, зв'язані з даним бізнесом; по-друге, чи воно може розробити відповідний план дій за умов невизначеності, конфліктності, браку повної інформації. Отже, в даному розділі бізнес-плану передовсім необхідно продемонструвати здатність бізнесмена заздалегідь передбачати можливі види ризиків, визначати джерела їх виникнення та можливі заходи для мінімізації їх негативного впливу. Існують різні тлумачення сутності ризику. Це зумовлено тим, що ризик притаманний усім ринковим суб'єктам, супроводжує всі етапи їх діяльності, має безліч причин виникнення і форм вияву. Ризик пов'язаний з можливістю настання певної несприятливої події, яка зумовлює ймовірність (загрозу) втрати підприємцем (інвестором) своїх ресурсів чи доходів або появу додаткових витрат. У бізнесі існує чимало різних обставин, які можуть призвести до істотних утрат. Досвід підприємництва засвідчує, що врахування якомога більшої кількості ймовірно несприятливих для даного бізнесу подій, дає змогу реально управляти ризиком.

Перелік можливих видів ризиків досить великий: від стихійного лиха до помилок самого підприємця. Існує значна кількість різноманітних класифікацій видів ризиків. Залежно від певних ознак ризику класифікують за сферою походження, причинами виникнення, масштабами впливу, можливістю прогнозування, відповідністю допустимим нормативам, ступенем системності тощо. Для підприємницької діяльності характерним є виокремлення таких основних видів ризиків: виробничі, пов'язані з можливістю невиконання фірмою своїх зобов'язань за контрактами; фінансові (кредитні), пов'язані з можливістю порушення фірмою своїх зобов'язань перед інвесторами; інвестиційні, пов'язані з можливим знеціненням інвестиційно-фінансового портфелю, який складається як із власних, так і зі залучених цінних паперів; ринкові, пов'язані з можливим коливанням процентних ставок, курсів валют.

Висновок: в цілому можна сказати, що даний проект має інвестиційну привабливість, так як передбачається що рік від року кафе буде розширюватися, відкривати філії, збільшувати асортимент, вводити нові послуги, а отже збіль-

шаться і обсяги продажів і зросте прибуток, що є головним для інвестора. Даний проект гарний тим, що на відміну від конкурентів кафе «Млинцева» пропонує низькі ціни на свою продукцію, висока якість і оригінальне меню, а також використовує високотехнологічне обладнання, яке дозволяє прискорити процес приготування млинців, що багато в чому економить час зайнятих покупців. Цей проект є ще й вигідним, тому що обсяг витрат даної фірми не великий і сума результатів за проектом значно більше, ніж сума вкладених коштів.

### **Література**

1. Абчук В.А. Менеджмент: Учеб. пособие для студ. вузов. - 2-е изд. - СПб: Издательство Михайлова В.А., 2004. - 463 с.
2. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента: пер. с англ. /Под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Издательство "Питер", 1999. - 816 с.
3. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління: Навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2003. - 396 с.
4. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник для студ.вузов. - М.: Элит-2000, 2003. - 546 с.
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - 3-е изд. - М.: Гардарики, 2002. - 528 с.
6. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарики, 2003. - 296 с.
7. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. - 2-е изд., испр. - К.: Знання, 2004. - 449 с.
8. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Омега-Л, 2004. - 466 с.

*Ромашко О.М.*

## **ПРОБЛЕМИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ПОСТАЧАННЯ ГАЗУ В УКРАЇНІ**

За прогнозами британської компанії British Petroleum, в глобальному масштабі до 2030 року обсяги споживання та видобування природного газу будуть зростати швидшими темпами порівняно з іншими видобувними енергоресурсами, але їх ріст сповільниться порівняно з історичними трендами в міру розширення ринкової бази і посилення вимог щодо підвищення ефективності в енергоспоживанні [2].

Стабільне забезпечення енергоносіями стає можливим лише в умовах формування повноцінного цивілізованого ринку енергетичних ресурсів, невід'ємною складовою якого є ринок газу. Ринок газу в Україні характеризується стабільністю обсягів видобутку природного газу [3], обмеженістю та вичерпністю ресурсів викопних видів палива, виснаженістю родовищ, які експлуатуються, відсутністю інвестування коштів в розробку нових родовищ, незначними обсягами капіталовкладень, що направляються у розвиток внутрішнього видобутку, високим рівнем енергомісткості економіки, постійним зростанням цін на нафту, а значить і на природний газ, складним фінансовим становищем галузі, низькою