

суми податку з прибутку;

$P_t$  – податок з прибутку, який використано у якості інвестиційного податкового кредиту.

Модель надходжень до бюджету суми податку з прибутку з врахуванням мультиплікативного множника матиме вигляд:

$$V = m * i * P_t \quad (2)$$

де  $i$  – темп інфляції.

Відповідно сума майбутнього прибутку становитиме:

$$V_m = V = m * i * P_t / C_p \quad (3)$$

Контроль за дотриманням умов надання, використання і компенсації інвестиційного податкового кредиту покладено на галузеві міністерства (відомства) та державні податкові інспекції за місцем знаходження підприємств-позичальників.

### *Література*

1. Демянюк О. Б. Податкові важелі стимулювання інноваційної діяльності / О. Б. Демянюк // Інноваційна економіка. – 2010. – № 2. – №. С. 241 – 245.
2. Затонацька Т. Г. Економіко-правові аспекти бюджетного інвестування в інноваційній сфері / Т. Г. Затонацька // Фінанси України. – 2007. – Випуск 4 (137). – С. 36–43.
3. Податок з прибутку: досвід розвинутих країн [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.masters.donntu.edu.ua/2002/fem/chalaya/libr/...](http://www.masters.donntu.edu.ua/2002/fem/chalaya/libr/...)
4. Проект податкового кодексу України. Розділ III. Податок на прибуток підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua) Проект Податкового кодексу.

*Опанасюк Ю.А.*

## **ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ**

В наш час кожна господарююча одиниця намагається залучити інвестиції для отримання прибутку, будь то маленьке підприємство, регіон чи країна в цілому. Створення сприятливого інвестиційного клімату окремого регіону підвищує конкурентоспроможність країни в цілому. Питання формування привабливого клімату для діяльності інвесторів є актуальним для всіх рівнів місцевої влади.

В науковій літературі існує декілька визначень поняття “інвестиційна привабливість”. Наведемо деякі з них:

1) інвестиційна привабливість – надійне і своєчасне досягнення цілей інвестора на основі економічних результатів діяльності виробництва, у яке здійснюються інвестиції. Інвестиційна привабливість визначається комплексом різ-

номанітних чинників, перелік і вплив яких можуть розрізнятися і змінюватися залежно як від складу інвесторів, що переслідують різні цілі, так і від виробничо-технічних особливостей виробництва, що інвестується [1];

2) інвестиційна привабливість – становище регіону в той чи інший момент часу, тенденції його розвитку, що відображаються в інвестиційній активності [2];

3) інвестиційна привабливість – відповідність регіону основним цілям інвесторів, що полягають у прибутковості, безризиковості і ліквідності інвестицій [3];

4) інвестиційна привабливість регіонів — інтегральна характеристика окремих регіонів країни з позиції інвестиційного клімату, рівня розвитку інвестиційної інфраструктури, можливостей залучення інвестиційних ресурсів та інших факторів, які істотно впливають на формування дохідності інвестицій та інвестиційних ризиків та ін. [4].

Оцінювання і прогнозування інвестиційної привабливості регіонів здійснюються у такій самій послідовності, що й дослідження інвестиційної привабливості підприємств. Однак показники оцінювання і чинники прогнозування тут дещо інші. Оцінювання інвестиційної привабливості територій набуло досить значного поширення у світовій практиці. Так, у США регулярно публікуються індекси, що характеризують рейтинг штатів за різними критеріями і мають різну спрямованість: політичну, економічну, екологічну. Ряд відомих наукових центрів та інвестиційних компаній періодично публікують рангований за ступенем інвестиційної привабливості перелік країн з метою орієнтації потенційних інвесторів.

Назріла потреба в оцінюванні інвестиційної привабливості регіонів України, яке може здійснюватися за такими узагальненими показниками:

- рівень загальноекономічного розвитку регіону;
- рівень розвитку інвестиційної інфраструктури регіону;
- демографічна характеристика регіону;
- рівень розвитку ринкових відносин і комерційної інфраструктури регіону;
- рівень криміногенних, екологічних та інших ризиків.

При оцінюванні рівня загальноекономічного розвитку регіону вивчають потенційну потребу в обсягах інвестування, можливість формування інвестиційних ресурсів за рахунок власних джерел, сукупну місткість регіонального ринку.

При оцінюванні рівня розвитку інвестиційної інфраструктури регіону вивчають можливості швидкої реалізації інвестиційних проектів

При оцінюванні демографічної характеристики регіону вивчають потенційний обсяг попиту населення на споживчі товари та послуги, а також можливість залучення кваліфікованої робочої сили у виробництва, що інвестуються.

При оцінюванні рівня розвитку ринкових відносин і комерційної структури регіону вивчають відношення місцевих органів самоврядування до розвитку ринкових форм і створення відповідного підприємницького клімату.

При оцінюванні рівнів криміногенних, екологічних та інших ризиків вивчають ступінь безпеки інвестиційної (а потім виробничої) діяльності в регіоні. Інтегральний показник оцінки інвестиційної привабливості регіонів країни при

прийнятті інвестиційних рішень розраховують як суму добутоків рангового значення кожного синтезованого показника на його значимість (у відсотках). За значенням розрахованого інтегрального показника визначають конкретне місце регіону щодо інвестиційної привабливості у загальному складі регіонів країни.

Автором за аналітичними показниками було розраховано інвестиційну привабливість всіх регіонів України за методикою, наведеною вище. Отримані результати представлені в таблиці 1.

На основі отриманих результатів оцінювання всі регіони країни за рівнем інвестиційної привабливості (тобто ефективності здійснення інвестиції) можна згрупувати в кілька груп, зокрема:

перша група - регіони пріоритетної інвестиційної привабливості - ефективність в регіоні на 35—40 відсотків вища, ніж по країні в цілому;

друга група - регіони досить високої інвестиційної привабливості - ефективність на 15—20 відсотків вища, ніж по країні в цілому;

третья група - регіони середньої інвестиційної привабливості - ефективність на рівні показника по країні;

четверта група - регіони низької інвестиційної привабливості - ефективність на 20—30 відсотків нижча, ніж по країні в цілому.

Нами регіони України було згруповані наступним чином (табл. 2)

Таблиця 1 – Ранжування регіонів України за інвестиційною привабливістю

1. Хмельницька область.	79732,50
2. Житомирська область.	65023,90
3. Сумська область.	52360,53
4. Тернопільська область.	46744,80
5. Кіровоградська область.	44775,57
6. Одеська область.	31291,38
7. Миколаївська область.	24910,30
8. Черкаська область.	8421,83
9. Донецька область.	7545,93
10. Вінницька область.	6950,68
11. Харківська область.	4457,39
12. Херсонська область.	3722,57
13. Полтавська область.	3578,24
14. Львівська область.	3487,77
15. Дніпропетровська область.	2692,02
16. Закарпатська область.	2365,60
17. Луганська область.	2229,21
18. Чернігівська область.	1888,78
19. Чернівецька область.	1875,44
20. Київська область.	1832,30
21. Запорізька область.	1758,39
22. Рівненська область.	1378,54
23. Волинська область.	1345,20
24. Івано-Франківська область.	1240,19

Групування регіонів за інвестиційною привабливістю	Області
Регіони пріоритетної інвестиційної привабливості	Хмельницька, Житомирська, Сумська, Тернопільська, Кіровоградська, Миколаївська, Одеська
Регіони досить високої інвестиційної привабливості	Донецька, Вінницька, Харківська.
Регіони середньої інвестиційної привабливості	Херсонська, Полтавська, Львівська, Дніпропетровська, Закарпатська.
Регіони низької інвестиційної привабливості	Луганська, Чернігівська, Чернівецька, Київська, Запорізька, Рівненська, Волинська, Івано-Франківська.

### **Література**

1. Стеченко Д.М. Розміщення продуктивних сил і регіоналістика /Д.М. Стеченко. – К.: Вікар, 2002. – 374 с.
2. Асаул А. Систематизация факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность регионов./ А. Асаул // Регіональна економіка. – 2004. – № 2. – С. 53-62.
3. Методика розрахунку інтегральних регіональних індексів економічного розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://uazakon.com/documents/date\\_1a/pg\\_ibcnog/index.htm](http://uazakon.com/documents/date_1a/pg_ibcnog/index.htm).
4. Страховий та інвестиційний менеджмент [Електронний ресурс] / Федоренко В.Г., Захожай В.Б., Чувардинський В.Г. та ін. – К.: МАУП, 2002. – 344 с. – Режим досупу: <http://fingal.com.ua/content/view/1167/87/>.
5. Петкова Л. Муніципальні інвестиції та кредити./ Л. Петкова, В. Проскурін. – Київ, 2006. – 158 с.
6. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств і організацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1036.155.0>
7. Петраев А.В. Факторы инвестиционной привлекательности. Методика оценки инвестиционной привлекательности региона (отрасли, предприятия) [Електронний ресурс] / А.В. Петраев. – Режим доступу: [http://scholar.google.com/scholar\\_host?q=info:\\_AnsH32I54wJ:scholar.google.com/&output=viewport&pg=217](http://scholar.google.com/scholar_host?q=info:_AnsH32I54wJ:scholar.google.com/&output=viewport&pg=217).
8. Семина Л.А. Инвестиционная привлекательность: теоретический аспект. [Електронний ресурс] / Л.А. Семина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – № 14 (195). Экономика. Вып. 27. – С. 17-19. – Режим доступу: <http://www.lib.csu.ru/vch/195/002.pdf>.
9. Сидоренко І.В. Теоретико-методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості регіону//Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія "Економічні науки" - Збірник наукових праць - №44 – 2010.