

Список литературы

1. Акмаев А.И., Зайцев С.И., Рябенко Л.И. Маркетинговый прогноз состояния рынка высшего образования/ Маркетинг: теория состояния рынка высшего образования / Маркетинг: теория і практика. Збірник наукових праць Східноукраїнського національного університету. - Луганськ: вид-во Східноукраїнського нац. ун-ту, 2001.- С. 7-13с.