

СКРИПКА А.В., ст. гр. ЕПР-08

Наук.керівн.: Скрипка В.М., ст. викл.

ДВНЗ «ДонНТУ» Красноармійський індустріальний інститут,
м.Красноармійськ

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ГІРНИЧИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Рассмотрена и дана оценка основным факторам прямого и косвенного влияния внешней среды и определено, как они влияют на систему управления горным предприятием.

Актуальність. Сучасний стан зовнішнього економічного середовища характеризується значним динамізмом та високою невизначеністю, що вимагає розробки дієвих методів оцінки впливу різних факторів на діяльність підприємства в процесі розробки стратегії розвитку. Сьогодні є недостатнім формувати управлінські рішення, виходячи лише з результатів аналізу фінансово-економічного стану, ефективності, продуктивності роботи конкретного підприємства та його структурних підрозділів. Стратегічний аналіз є дієвим інструментом, який дозволяє співставляти результати оцінки зовнішнього та внутрішнього середовищ і розробляти ефективну модель перспективного розвитку підприємства в динамічних умовах.

Мета дослідження. Є розкриття сутності, визначення мети та об'єктів зовнішніх факторів стратегічного аналізу, а також дослідження інструментарію стратегічного аналізу впливу зовнішніх факторів на систему управління гірничим підприємством.

Основна частина. Керівнику будь-якої організації, незалежно від її розміру або ж місця на регіональному рівні, слід врахувати вплив зовнішнього середовища, оскільки організація як відкрита система залежить від зовнішнього світу. Оскільки від керівника залежить виживання організації, він повинен вміти виявити значущі фактори в оточенні, що вплинуть на його організацію. До факторів прямого впливу, у прикладі з гірничим підприємством, слід віднести постачальників ресурсів, трудові ресурси, закони і провадження державного регулювання, споживачів і конкурентів, а до факторів непрямого впливу - стан економіки, науково-технічний прогрес, політичні зміни.

Проаналізуємо вплив цих факторів на систему управління підприємством.

З точки зору системного підходу організація - це механізм перетворення входів у виходи. Основні різновиди входів - це матеріали, обладнання, енергія, капітал і трудові ресурси. Так, шахта має справу з

декількома постачальниками матеріалів, обладнання та споживачами які закупають виготовлену продукцію, тому потрапляє в залежність від їх дій. Для розвитку і процвітання шахти потрібні також постачальники капіталу. В Україні таких потенційних інвесторів декілька: банки, акціонери, інвестиційні компанії. Для шахти найбільш зручним інвестуванням є кредити банку і акціонерів та держпідтримка які використовуються для розширення її можливостей.

Що до трудових ресурсів, то будь-якій організації потрібні працівники певних спеціальностей і кваліфікацій для реалізації задач, що пов'язані з досягненням поставлених цілей, тобто для ефективності організації як такої. Розвиток вугільної галузі в сучасний час стримується через дефіцит спеціалістів. Тому основною турботою підприємства є відбір і підтримка талановитих та кваліфікованих кадрів.

Необхідно врахувати вплив такого фактору, як закони і провадження державного регулювання. Адже взаємодія між покупцями і продавцями кожного ресурсу і кінцевого продукту знаходиться під впливом багаточисельних правових обмежень. Шахта має визначений правовий статус і це визначає, яким чином вона може вести свої справи і які податки повинна сплачувати.

Також впливовими факторами є споживачі і конкуренти. Саме виживання і існування організації залежить від здатності знаходити споживача результатів її діяльності і задовольняти його запити. Важливо розуміти, що споживачі - не єдиний об'єкт конкуренції. Вугільні підприємства можуть конкурувати за трудові ресурси, матеріали, капітал і право використовувати певні технічні нововведення.

Розглянемо фактори середовища непрямого впливу. Середовище непрямого впливу складніше, ніж середовище прямого впливу. Керівництво вимушене приймати свої рішення на прогнозах про існування і вплив середовища, аналізуючи неповну інформацію, у спробах визначити можливі наслідки для організації.

Зміни в технологічному зовнішньому середовищі можуть поставити організацію в безнадійно програшне конкурентне становище. Технологічні нововведення впливають на ефективність, з якою можна добувати вугілля і продавати, на те як можна збирати, зберігати і розподіляти інформацію. Але не всі гірничі підприємства знаходяться під впливом швидкого науково-технічного прогресу.

Керівництво також повинно вміти оцінювати як вплинуть на структуру організації та її діяльність загальні зміни стану економіки в країні і в світі. Стан економіки впливає на вартість всіх вхідних ресурсів і здатність споживачів купувати вугілля як товар.

Зовнішні фактори здатні впливати і на стиль керівництва. Директор шахти є одночасно і її лідером, організація повинна працювати як згуртована команда, не дивлячись на її поділ по відділам. Стиль

керівництва вугільного підприємства командно-адміністративний але в останній час нагадує консультативно-демократичний, бо директор виявляє значну, але неповну довіру до підлеглих. Важливі рішення приймаються директором, але багато конкретних рішень приймаються підлеглими.

Стратегічне планування дає також основу для прийняття рішень. Приймаючи обґрунтовані і систематизовані планові рішення, керівник знижує ризик прийняття неправильного рішення через помилкову або недостовірну інформацію про можливості підприємства або зовнішнє середовище.

Висновки. Таким чином, для вугільного підприємства необхідно обрати стратегію, що включає стратегію інновацій та стратегію зменшення витрат, оскільки необхідно діяти за принципом максимальні прибутки при мінімальних витратах особливо за сучасних економічних умов, при цьому використовуючи нові технічні та технологічні винаходи. Ці заходи мають як позитивні так і негативні наслідки для підприємства.

Так найбільшим негативним наслідком є те, що при збільшенні автоматизації підприємства паралельно збільшується кількість безробітних, що має дуже негативний вплив на економіку в регіоні. Але треба зазначити, що позитивний вплив запропонованих заходів для підприємства пом'якшує цей негативний наслідок. Завдяки впровадженню нових технологій збільшується виробнича ефективність підприємства. Тому поєднання ефективності виробничих процесів і ефективності господарювання на шахті зумовлює успіх підприємства в цілому, що суттєво впливає на його економічний стан.

Бібліографічний список

1. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз: Навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни. — К.: Вид-во КНЕУ, 2002. — 150 – 175 с.
2. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. для вищ. навч. закладів. — К., 2001. — 202 – 245 с.