

КОЧКИНА О.О., ст.гр. МПР-09

Наук. керівн.: Бородина О.О., асист.

ДВНЗ "Донецький національний технічний університет",

м. Донецьк

## ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ВАТ «МОБІЛЬНІ ТЕЛЕСИСТЕМИ»

*Вивчена та проаналізована цінова політика компанії ВАТ «Мобільні Телесистеми». Запропоновано новий тариф для розвитку компанії.*

**Актуальність.** Ціна відіграє особливу роль в маркетингу, іноді навіть основну, тому що вона безпосередньо впливає на результати діяльності підприємства. У сфері стільникового зв'язку ціна займає також не останню позицію. Під час вибору мобільного оператора споживач не може одразу відчутти якість зв'язку, перше, що має значення - це ціна. Ціна дзвінків, SMS WAP, GPRS-Інтернет, Гипер.NET, Wi-Fi, роумінг, переказ грошей тощо. Тема ціни та ціноутворення на послуги мобільних операторів є досить цікавою та актуальною, тому що у наш час, коли збільшення обсягу інформації вимагає скорочення часу доставки і отримання абонентом необхідної інформації, виникає постійний і стабільний попит на зростання послуг мобільного зв'язку.

**Мета дослідження.** Метою роботи було визначення таких понять, як цінова політика, стратегія формування цін, аналіз цінової політики підприємства ВАТ «Мобільні телесистеми», та пропозиція нової послуги.

**Основна частина.** Компанія ВАТ мобільні телесистеми на ринку стільникового зв'язку все понад 20 років. Вона має велику абонентську базу, понад 18 млн. осіб лише у межах України, всі абоненти МТС складають понад 92 млн. осіб. Також компанія займає велику частку ринку (35,8%), поступаючись лише компанії Київстар (46,2%).

Загальні фінансові показники компанії МТС зазначені у таблиці 1.

Таблиця 1

Основні фінансові показники компанії МТС

Українська гривня, млн.	III кв. 2011	III кв. 2010	Зміни III кв. 2011/ III кв. 2010	II кв. 2011	Зміни III кв. 2011/ II кв. 2011
1	2	3	4	5	6
Виручка	2498,1	2303,8	8,4%	2236,8	12%
OIBDA	1220,7	1144,0	7%	1083,1	13%
- маржа	48,9%	49,7%	(0,8)п.п.	48,4%	+0,5п.п.

Чистий прибуток	358,9	364,2	(1,5)%	323,8	10,8%
- маржа	14,4%	15,8%	(1,4)п.п.	14,5%	(0,1)п.п.
ARPU, (гривня)	41,57	37,59	36,05	38,79	42,20
MOU, (хвилини)	541	550	564	586	586
Коефіцієнт відтоку,%	6,6%	8,2%	7,6%	7,0%	8,1%
SAC (гривня)	58,0	68,1	73,0	64,7	64,5
Дилерська комісія	29,4	32,8	36,1	32,8	35,4
Реклама і маркетинг	17,8	24,9	18,1	18,3	14,7

Результатом роботи було впровадження нового тарифу для компанії МТС, а також розрахунок його ринкової сили по відношенню до іншого популярного тарифу. Назва тарифу «МТС для всіх». Загальні положення тарифу зазначені у таблиці 2.

Таблиця 2

Загальні положення тарифу «МТС для всіх»

Вид послуги	Тариф
Дзвінки на улюблені номери	0,05 грн /хв
Смс на улюблені номери	0,05 грн/шт
Дзвінки в мережі МТС	0,25грн/хв
Ммс в мережі та на телефони інших операторів	0,80грн/шт
Смс в мережі МТС	0,25 грн /шт
Дзвінки на телефони інших операторів та на стаціонарні телефони	0,80грн/хв
Смс на телефони інших операторів	0,80грн/хв
Плата за зеднання	0 грн.

З впровадженням тарифу очікується за рік виручка у розмірі 18млн 225 тис. грн. та зріст абонентської бази на 0,09 млн. осіб.

Для розрахунку ринкової сили тарифу «МТС для всіх» по відношенню до тарифу «Супер МТС без Поповнення» були використанні наступні данні, які зазначені у таблиці 3.

Дані для розрахування ринкової сили

Тарифи	Ціна за дзвінки в середені мережі (Ц1), грн.	Ціна дзвінків на номери інших операторів (Ц2), грн.	Кількість абонентів, які частіше дзвонять всередені мережі (Q1) млн. осіб	Кількість абонентів, які частіше дзвонять за межі мережі (Q2) млн. осіб
1	2	3	4	5
"МТС для всіх"	0,25	0,8	0,06	0,02
"Супер МТС без Поповнення"	0,35	1	0,9	0,3

Отримані наступні результати:

Для тарифу «МТС для всіх»: = 0,87

Для тарифу «Супер МТС без Поповнення» = 1,12

**Висновки.** Таким чином, коефіцієнт ринкової сили для тарифу «Супер МТС без Поповнення» вищий ніж у тарифу «МТС для всіх». Різниця складає 0,25 у пользу тарифа «Супер МТС без Поповнення». Але все ж таки різниця не суттєва і тариф має право на існування, з яскравою рекламою він зможе стати досить популярним.

#### Бібліографічний список

1. Річний звіт відкритого акціонерного товариства «Мобільні Телесистеми»
2. mts.com.ua Офіційний сайт ВАТ «Мобільні Телесистеми».