

дарства області зокрема, необхідно активізувати роботу щодо залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій, підвищувати ефективність кадрової підготовки фахівців готельного сервісу та супутніх послуг, рекламно-інформаційної діяльності.

Література

1. Головне управління з питань туризму. євроінтеграції, зовнішніх зв'язків та інвестицій Івано-Франківської обласної державної адміністрації. – Режим доступу: <http://frtt.if.gov.ua/>.
2. Готельне господарство Івано-Франківської області за 2001–2010 роки. Статистичний збірник / Під ред. О. Б. Цури. – Івано-Франківськ, 2011. – 74 с.
3. Готельне господарство Івано-Франківської області у 2009 році. Економічна доповідь. – Івано-Франківськ, 2010. – 14 с.
4. Портер М. Конкуренція: Учебник / М. Портер; под ред. Я. В. Заблоцкого и др.; пер. с англ. О. Л. Пелявского и др. – М.: Вильямс, 2005. – 603 с.

Грушевський Р.Є.

ГЕНЕТИЧНІ АЛГОРИТМИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Інтенсивність змін чинників зовнішнього середовища, коливання кон'юнктури сегментів фінансового ринку, зміни державної фінансової політики, що призводять до підвищення ризиків і загроз фінансової діяльності, вимагають адаптивної коригування параметрів фінансових стратегій підприємств, які неможливо отримати лише на підставі традиційних методів які використовуються в системах фінансового управління. Відсутність фінансової стратегії, адаптованої до можливих змін чинників зовнішнього середовища, може привести до того, що фінансова діяльність стає незбалансованою, використання ресурсів окремих функціональних підрозділів підприємства носить різноспрямований характер, що призводить до виникнення протиріччя і зниження ефективності діяльності підприємства в цілому. Для адаптивного коригування параметрів фінансової стратегії, що припускає оптимізацію стратегічних нормативів фінансової діяльності підприємства, пропонується використовувати методи генетичних алгоритмів і нейронних мереж.

Генетичні алгоритми як процедури пошуку, засновані на механізмах природного відбору і спадковості. У них використовується еволюційний принцип виживання найбільш пристосованих суб'єктів. У порівнянні з традиційними методами оптимізації, генетичні алгоритми мають низку особливостей, що приводять у результаті до їх переваг над іншими оптимізаційними технологіями. Такими властивостями є: застосування ймовірнісних, а не детермінованих правил вибору або рандомізація операцій; використання тільки цільової функції, а не її похідних; кодування параметрів задачі; здійснення

пошуку рішення виходячи не з єдиної точки, а з їх деякої популяції; ефективні в пошуку глобальних мінімумів адаптивних рельєфів нейронних мереж, так як в них досліджуються значні області допустимих значень параметрів нейронних мереж. Ефективне використання генетичних алгоритмів для розв'язання задач визначення стратегічних нормативів фінансової діяльності підприємства, зокрема, побудови адекватних цільових функцій пристосованості, стає можливим із залученням методів нейронних мереж. В цілому нейронну мережу представляють як високопаралельну динамічну систему з топологією направленої графу, яка може отримувати інформацію за допомогою її реакції на вихідний стан. Методи нейронних мереж мають наступні особливості, що у своїй сукупності створює значну перевагу в порівнянні з традиційними методами побудови функцій пристосованості: гнучкість навчання - здатність коригувати свої характеристики, закладені в алгоритмі налаштування параметрів мережі на підставі обробки навчальних множин; властивість очищення даних та узагальнення: з закінченням процесу навчання мережа є нечутливою до незначних змін вхідних сигналів; стійкість до збоїв - збереження певних властивостей мережі при частковому руйнуванні окремих складових мережі. З урахуванням вищевикладеного пропонується методика оптимізації стратегічних нормативів фінансової діяльності підприємства, яка заснована на методах генетичних алгоритмів і нейронних мереж, і включає наступні блоки (рис. 1): Блок 1. Формування матриці переходів передбачає аналіз схильності міграції підприємства з одного діагностичного класу до іншого і здійснюється на основі сформованих карт поточних і прогнозних станів фінансового середовища підприємств. Вибір типу фінансової стратегії проводиться на основі трикомпонентного показника стратегічної фінансової ситуації.

Блок 2. Здійснюється побудова моделі нейронної мережі для оцінки ймовірності покрокового переходу підприємства в діагностичні класи залежно від поточної і стратегічної цільової фінансової позиції. Результат роботи цієї моделі є базисним для побудови функцій пристосованості в моделі оптимізації значень стратегічних нормативів фінансової діяльності.

Блок 3. В даному блоці формуються діапазони обмежень для стратегічних нормативів фінансової діяльності. Це завдання виконується на основі аналізу індивідуальних фіксованих ефектів в моделях панельних даних. Аналіз фіксованих ефектів дозволяє виділити підприємства, які застосовують найбільш ефективні фінансові стратегії. Тому врахування параметрів їх діяльності дозволяє визначити можливі діапазони «маневрування». При формуванні системи обмежень враховується поточна і прогнозна стратегічна фінансова позиція, а також вибраний тип фінансової стратегії.

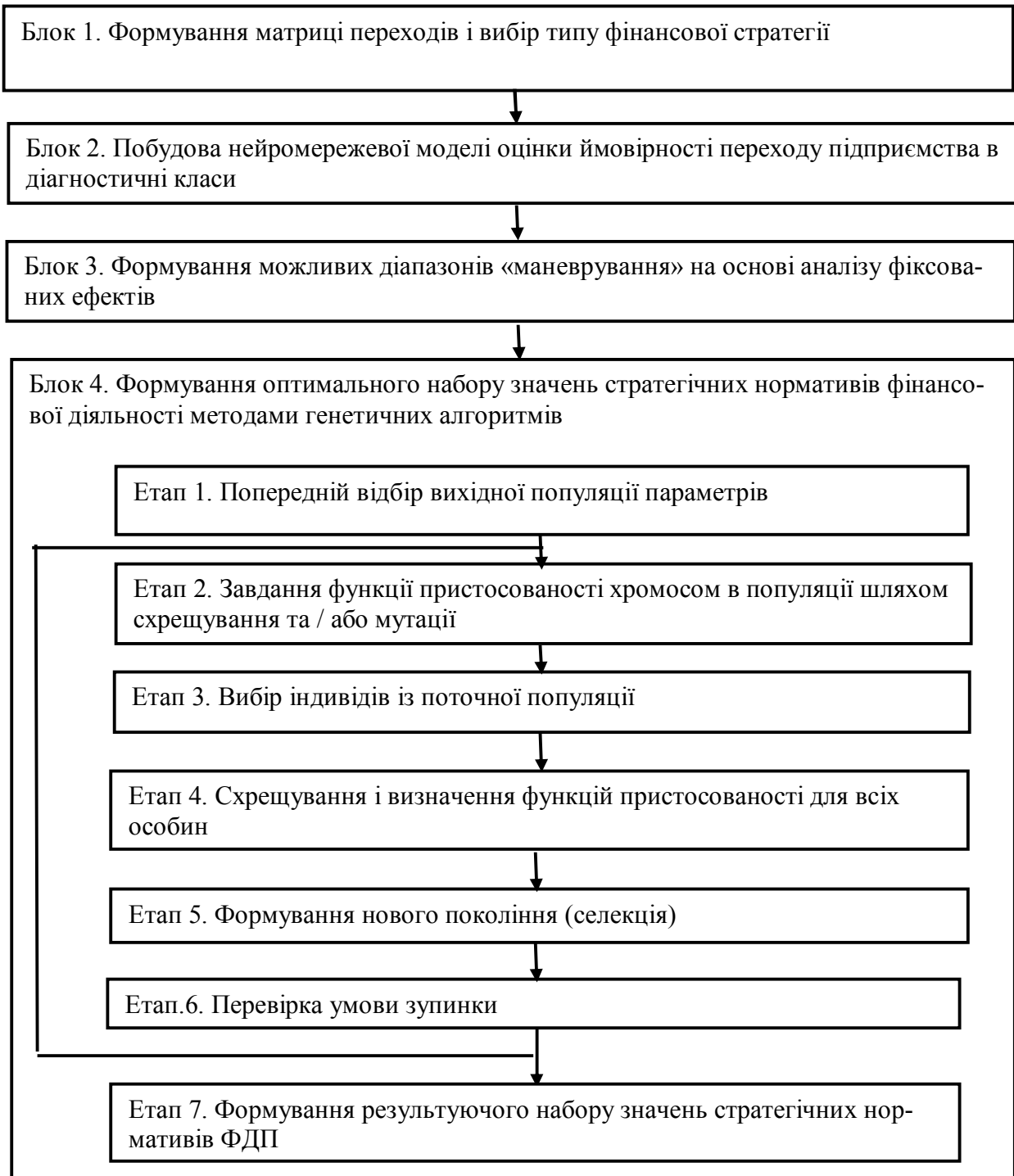


Рис. 1. Схема взаємозв'язку блоків методики оптимізації стратегічних нормативів фінансової діяльності підприємства

Блок 4 припускає знаходження оптимального набору значень стратегічних нормативів фінансової діяльності методами генетичних алгоритмів.

Таким чином, наведена вище методика дозволяє сформувати систему оптимальних значень цільових стратегічних нормативів фінансової діяльності.