ФОМЕНКО Є.М., ст. гр МО-26

Наук. керівн.: Іванова І.С., ас.

Бердянський університет менеджменту і бізнесу,

м. Бердянськ

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ КАТЕГОРІЇ**

**„ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ”**

*Исследованы теоретические аспекты и структурные составляющие категории „интеллектуальный капитал”.*

**Актуальність.** В сучасних умовах ефективність економіки, рівень науково-технічного прогресу та соціально-економічного розвитку залежать від накопичених суспільством знань та ефективності відтворення інтелектуальних ресурсів нації. Насамперед підвищується значення інтеграції науки, освіти та виробництва, посилюється роль інтелектуальної діяльності в усіх сферах господарювання.

Питання дослідження концепції інтелектуального капіталу, та його відтворення відображено в багатьох роботах вітчизняних і зарубіжних учених, таких як Б. Леонтьєва, М. Хохлова, І. Крутія, Ю. Новикової, П. Цибульова, А. Чухно, А. Гапоненка, Е. Брукинга, Т. Стюарта та інших.

**Мета дослідження:** розкриття сутності інтелектуального капіталу та виявлення основних теоретичних аспектів управління ним.

**Основна частина.** В знаннєвомісткій економіці основними ресурсами стають інформація та знання, що передбачає нарощення та ефективне використання інтелектуального капіталу як сукупності знань людей, їх здібностей, досвіду та можливості втілювати інновації у високотехнологічні продукти.

Інтелектуальний капітал в теперішніх умовах стає чинником економічного зростання та головною силою у визначенні ринкової вартості розвинених компаній та формуванні конкурентоспроможності не тільки на рівні підприємства, але й держави в цілому.

Т. Стюарт визначив інтелектуальний капітал, як суму знань, якими володіють робітники (досвід, інформація, комунікації, технології, патенти), що забезпечують конкурентноздатність організаціям на ринку [1].

З позиції вартості, на думку М. Хохлова, інтелектуальний капітал складається з людського капіталу (зарплата, винагорода) та інтелектуальних активів (нематеріальних активів, щодо вартості об’єктів права інтелектуальної власності). В натуральному вимірі інтелектуальний капітал − це інтелектуальний потенціал (ресурс), який складається з людських ресурсів(інтелектуальної сили) та інтелектуальних ресурсів (інтелектуальний продукт). [2]

В свою чергу, інтелектуальний продукт – це результат розумової, інтелектуальної праці, інтелектуальної інноваційної діяльності, продукт творчих зусиль. А інтелектуальна праця – це сутнісна основа процесу створення інтелектуального продукту і відтворення інтелектуального капіталу, основа інтелектуальної економіки, яку сьогодні ще називають „економікою знань”, „новою економікою”.

За визначенням І. Крутія та Ю. Новикової [3], поняття інтелектуального капіталу трактується як: 1. знання; 2. нематеріальні активи; 3. інтелектуальні активи, інтелектуальні ресурси. Тобто інтелектуальний капітал - це перетворення знань та нематеріальних активів в корисні ресурси, які дають конкурентні переваги індивідам, фірмам та націям. З цього визначення видно, що інтелектуальний капітал може розглядатися на трьох рівнях: індивідуальному, корпоративному та суспільному.

Б. Леонтьєв під інтелектуальним капіталом розуміє вартість сукупності наявних у суб’єкта інтелектуальних активів, включаючи інтелектуальну власність, його природні та надбані інтелектуальні здібності та навички, а також нагромаджені ним бази знань та корисні відносини з іншими суб’єктами. [4]

Один із засновників концепції інтелектуального капіталу Е. Брукинг [5], визначає категорію „інтелектуальний капітал” як здібності людини, її знання та можливості.

Ще один вчений П. Цибульов, розглядаючи інтелектуальний капітал в широкому розумінні дає таке його визначення - це знання, що можуть бути перетворені на прибуток та оцінені. Отже, він дотримується підходу, за яким інтелектуальний капітал трактується як знання. [6]

Досить неоднозначним є визначення складових елементів категорії „інтелектуальний капітал”. На думку Е. Брукинга, інтелектуальний капітал складається з таких основних елементів: активів ринку, активів інтелектуальної власності, гуманітарних активів та інфраструктури. Гуманітарними активами є людські ресурси, оскільки вчений вважає, що це знання, вміння та навички, що використовуються фірмою, але фактично знаходяться у власності її працівників. До інфраструктурних активів відноситься філософія управління фірми, її культура та бізнесові традиції. Активи інтелектуальної власності - патенти, торгові марки, авторські права, які були створені працівниками, але знаходяться у власності фірми. Ринкові зв’язки – клієнтські зв’язки, договори та контракти. [5]

На думку А. Чухно, інтелектуальний капітал поділяється на дві великі складові частини: людський капітал та структурний. Перший елемент втілений в працівниках компанії у вигляді досвіду, знань, навичок, здатностей до нововведень. Друга частина інтелектуального капіталу включає технічне і програмне забезпечення, організаційну структуру, патенти, торгові марки, все те, що дозволяє персоналу реалізовувати свій виробничий потенціал. [7]

А. Гапоненко виділяє три складові інтелектуального капіталу: людський капітал, організаційний та споживчий капітал. [1]

Отже, інтелектуальний капітал є досить складною категорією. Не існує єдиного трактування даної категорії та її складових елементів. Систематизувавши та узагальнивши існуючі підходи, доцільним є поділ інтелектуального капіталу на три основні складові: людський капітал, організаційний та клієнтський.

Людський капітал – це певний фізичний та духовний потенціал індивіда, який цілеспрямовано використовується у певній сфері економічної діяльності, що сприяє підвищенню продуктивності праці та підвищує дохід власника.

Організаційний капітал − складова частина інтелектуального капіталу, що стосується організаційної структури, культури організації, її технічного та програмного забезпечення. Даний вид капіталу відповідає за те, як людський капітал, перетворюючи інформацію, використовується в організаційних системах.

Клієнтський капітал − це система довгострокових, взаємовигідних відносин організації з клієнтами, що побудовані на довірі. Клієнтський капітал збільшується за рахунок приросту кількості постійних клієнтів, зміцненню бренду організації.

Людський, організаційний та клієнтський капітал, знаходяться в тісному взаємозв'язку один з одним, тому недоцільним є інвестування тільки в одну складову частину інтелектуального капіталу, оскільки це системне поняття. Саме цілеспрямований розвиток усіх складових елементів забезпечить підвищення інтелектуального капіталу в цілому.

Сучасними формами матеріалізації інтелектуального капіталу є матеріальні фактори виробництва, праці – патенти, ліцензії, ноу-хау, моделі, програми тощо, які застосовуються у будь-яких сферах життєдіяльності суспільного виробництва.

Інтелектуальний капітал виконує завершальний процес руху, формуючи, доповнюючи, реалізуючи себе як систему. Він тісно пов’язаний з якісною робочою силою.

Важливий факт, що інтелектуальний капітал, як економічна категорія може існувати тільки у ринковій економіці, як і інші форми капіталу, коли праця є товаром, приносячи не лише вартість, але й додаткову вартість. На ринку користується попитом те, що має цінність.

**Висновки.** Таким чином, узагальнюючи поняття інтелектуальний капітал, визначимо його як економічні відносини щодо відтворення і відчуження результатів інтелектуальної діяльності між носіями інтелектуальних здібностей, що приймають форму інтелектуальної власності, і її потенційними споживачами.

Також визначено, що до структури інтелектуального капіталу входять такі складові елементи як: людський, організаційний та клієнтський капітал.

Отже, здатність країни до формування та ефективного використання інтелектуального капіталу визначає можливості її інноваційного розвитку на основі переходу до економіки знань.

Завдання, що постає перед Україною, полягає у реальній зміні моделі соціально-економічного розвитку щодо формування та використання інтелектуального капіталу. При цьому варто враховувати системний вплив різноманітних чинників, переважна більшість яких має деструктивний вплив на відтворення інтелектуального капіталу. Це слід враховувати в подальших наукових дослідженнях та при розробці державної політики у сфері освіти, науки, культури, інноваційної діяльності.

**Бібліографічний список**

* + - 1. **Гапоненко А. Л**. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л.Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.
			2. **Хохлов М.** Глобалізація економіки в ракурсі еволюції відносин власності / М. Хохлов // Економіка України. – 2004. – № 2. – С. 65-72.
			3. **Крутий И.** Механизм прироста интеллектуального капитала личности и компании/И. Крутий, Ю. Новикова//Теории и практики управления.–2006.–№ 9.–С.18-26.
			4. **Леонтьев Б.** Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском би знесе / Б. Леонтьев. – М.: Акционер, 2002. – 257 с.
			5. **Брукинг Э.** Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э.Брукинг. – Спб.: Питер, 2001. – 288 с.
			6. **Цибульов П.** Кількісна оцінка інтелекту / П. Цибульок // Інтелектуальна власність. – 2004. – № 12. – С. 12-19.
			7. **Чухно А.** Інтеллектуальний капітал: сутність, форми та закономірності розвитку / А. Чухно // Економіка Україна. – 2002. – № 11-12. – С. 25-32.