

<<http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2007-2/doc/4/07.pdf>>

4. Швайка Л.А. Державне регулювання економіки. Навчальний посібник/ К.: Знання, 2006.- 435 с.

*Бутырина В.Н., Новохатская О.А.*

## **КОМЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И СПОСОБЫ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Предпринимательская деятельность во всех сферах неразрывно связана с получением и использованием различного рода информации.

Получить информацию о деятельности фирмы можно двумя способами: законным и незаконным. Законный способ – это получение информации из средств массовой информации, рекламных проспектов фирмы, статей о фирме, с выставок, пресс-конференций. Эта информация специально готовится работниками фирмы для открытого пользования всеми заинтересованными лицами. Незаконный способ – это получение информации, не предназначенной для внешних пользователей, без согласия руководства фирмы, с нарушением действующего законодательства и приводящее к прямым экономическим потерям для фирмы, либо к упущенной выгоде.

Наиболее ценной в этом плане является информация, представляющая коммерческую тайну. Она важна, прежде всего, для конкурентов данной фирмы, а также для криминальных структур. В мировой практике в течение последних нескольких десятков лет 80-90% информации, интересующей конкурентов, получена из открытых источников – из газет, специальных журналов, на выставках и пр. Для этого многие фирмы даже используют специалистов, изучающих всю открытую информацию, “просеивающих” ее и выбирающих нужные сведения.

Согласно ст. 505 Гражданского кодекса Украины коммерческая тайна – это информация, которая является секретной в том смысле, что она в целом или в определенной форме и совокупности ее составляющих неизвестна и не является легкодоступной для лиц, которые обычно имеют дело с видом информации, к которому она относится. В связи с этим эта информация имеет коммерческую ценность и является предметом адекватных существующим обстоятельствам мер по сохранению ее секретности, принятых лицом, законно контролирующим эту информацию [1].

Законом преследуется не только разглашение коммерческой тайны, но и сокрытие ее (или предоставление недостоверной информации) в тех случаях, когда предоставление такой информации предусмотрено законом [2].

Коммерческая тайна присуща деятельности любой страховой компании и представляет собой сведения о ее деятельности, отвечающие законодательно установленным требованиям, распространение которых может нанести урон интересам субъекта хозяйствования. Коммерческая тайна принадлежит непосредственно страховой компании, а соответственно решение об отнесении ин-

формации к разряду коммерческой и о создании перечня сведений, составляющих коммерческую тайну, принимает непосредственно страховая компания.

Коммерческую тайну страховой (перестраховочной) компании не составляют и является открытой информацией: общие условия осуществления страховой деятельности, перечень предлагаемых страховых услуг, страховые тарифы, сроки страхования, а также иные основные условия договора страхования (перестрахования) [3].

Уголовный кодекс Украины в статье 231-232 предусматривает наказание штрафом за незаконный сбор с целью использования сведений, составляющих коммерческую тайну; умышленное разглашение коммерческой тайны без согласия ее владельца, если оно совершено из корыстных или иных личных побуждений и причинило существенный вред субъекту хозяйственной деятельности. Умышленное разглашение коммерческой тайны также влечет за собой лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет [4].

Для эффективной защиты своих секретов на первом этапе предприниматель определяет перечень сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия. Как правило, для этого привлекаются руководители структурных подразделений, начальник службы безопасности и юрисконсульт. В последующем, для того, чтобы узаконить данный перечень и использовать его для защиты интересов предприятия от внешних и внутренних угроз, он официально отдается соответствующим приказом директора.

Вторым этапом является подготовка текста «Положения о коммерческой тайне», обязательства сотрудника о неразглашении данных сведений и приказа директора, вводящего их на предприятии. Здесь начальник службы безопасности имеет возможность проявить все свои знания, опыт и творчество.

Третий этап — инструктаж персонала. Как правило, его проведение возлагается на начальника службы безопасности (а при его отсутствии — на директора либо его заместителя). Не следует порочной практике, давая сотрудникам без инструктажа читать «Положение». В нем изложено много терминов и статей законодательства, требующих дополнительного разъяснения. Вместе с тем, по требованию инструктируемого, ему должна быть предоставлена возможность самостоятельно ознакомиться с документом [5].

Для успешного функционирования любой компании стоит четко понимать то, какая информация является коммерческой тайной, а какая нет. Успешное знание и владение этим - немалый шаг к достойной работе компании. Хранение тайной информации является неотъемлемой частью работы фирмы, так как эта информация является наиболее важной для принятия решений, поиска новых средств и разработки проектов. Ведь только в пределах компании должна оставаться вся конфиденциальная информация. Для этого сам процесс охраны тайны должен быть комплексным и включать в себя не только надежные информационные технологии и прочные сейфы, но и основательное законодательное регулирование.

### **Література**

1. Гражданский кодекс Украины: по состоянию на 2003г./ Верховная Рада Украины/ ст. 505.
2. Кодекс Украины об административных правонарушениях на 7 декабря 1984г./ Ведомости Верховной Рады Украинской ССР / ст.1635, ст.1636
3. Постановление Кабинета Министров Украины от 9 августа 1993 г./ № 611 «О перечне сведений, которые не составляют коммерческой тайны»
4. Уголовный кодекс Украины на 2001г./ Ведомости Верховной Рады Украины/ ст. 231, 232
5. АББ «ПЕРЕСВЕТ» г. Одесса « Положение о коммерческой тайне» [Электронный ресурс].- режим доступа  
<http://www.bosinform.com/ru/de-jure/juridicheskaja-zaschita/112-juridicheskaja-zaschita/413-polozhenie-o-kommercheskoj-tajne-dan-mode-ili-sredstvo-zaschity-predprijatija.html>

*Гвасалія Д.С.*

## **СУЧАСНИЙ СТАН ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ**

Фінансування соціальної сфери займає найбільш значну частину бюджетних видатків. Саме від того скільки коштів фінансується з бюджету на соціальні потреби суспільства і наскільки ефективно вони використовуються залежить добробут кожної людини. Тому поява нових публікацій, що присвячені сучасному стану фінансування соціальної сфери, проведеним на різних рівнях, є актуальною та має певне науково-практичне значення.

Відмітимо, що питання дослідження соціальної сфери в науковій літературі не є новими. Праці таких науковців як: Л.О. Омелянович, Г.М. Попович, П.І. Шевчук, Е.Н. Голенко та інших присвячені проблемам фінансування соціальної сфери, проте ці положення носять дискусійний характер, що обумовлює необхідність подальшого дослідження.

Метою роботи є аналіз фінансування соціальних виплат та визначення напрямків підвищення ефективності фінансування соціальних видатків.

В сучасній науковій літературі під соціальними виплатами розуміють соціальну допомогу, що надається громадянам у вигляді грошових сум, яка спрямована на підтримку незахищених верст населення [5].

Необхідність державного фінансування соціальної сфери зумовлена значною диференціацією населення за рівнем доходу, що значно посилюється в умовах економічної кризи. Сучасна ринкова економіка нездатна задовольняти потреби населення в усіх необхідних соціальних благах та послугах, тому очевидним є висновок, що в умовах спаду виробництва та погіршення умов життя населення пріоритетним стабільним джерелом фінансування соціальних послуг залишається бюджет.