

ГОРИШНАЯ М.А., ст.гр. МО-10 маг
Науч. руков.: Гайдай И.Ю., к.э.н., доц.
АДИ ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»
г. Горловка

АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЯК ФАКТОРУ, ЩО ВПЛИВАЄ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ

Обоснована актуальность исследования организационной структуры как фактора, оказывающего влияние на эффективность работы предприятия.

Актуальність. Сучасне підприємство знаходиться під постійним впливом зовнішніх факторів, що вимагає від суб'єктів господарювання приділяти велику увагу удосконаленню методів, форм і засобів реагування на зміни в ринковій кон'юнктурі.

Однією з найбільш важливих умов забезпечення життєдіяльності підприємства та його прибуткового функціонування є оптимізація системи організації та методів управління. При вірному виборі організаційної структури, її ефективній побудові, підприємства є спроможними реалізувати мету та задачі діяльності.

Ціль дослідження: обґрунтування необхідності дослідження організаційної структури як чинника, здатного суттєвим чином вплинути на діяльність підприємства.

Основна частина. У числі внутрішніх чинників, що впливають на ефективність функціонування підприємства, як відмічає ряд вітчизняних і зарубіжних економістів (Бурков В., Вяткін В., Градов О., Дікань В., Іванов Ю., Литвиненко А., Сологуб О., Сухачов Ю., Тат'янченко М., Юданов А., Маренич А., Маршалл А., Портер М., Фатхутдінов Р., Хайек Ф., Абрамшвілі Г., Іспірян Г. та інші), сьогодні на перший план висувуються персонал і організаційна структура управління, що знаходяться в тісному діалектичному взаємозв'язку [1, С.97].

Організаційна структура є формальною основою взаємодії і взаємовідносин між всіма учасниками виробничого процесу, є запорукою цілісності підприємства як системи. Вона дозволяє підприємству ефективно взаємодіяти із постачальниками, торговельними організаціями, кредиторами, інвесторами, державними органами, недержавними інституціями, клієнтами, оптимально розподіляти ресурси (фінансові, матеріальні й не матеріальні, людські), координувати роботу керівництва й всього персоналу, діяльність яких спрямована на досягнення стану забезпеченості його конкурентоспроможності в тривалій перспективі.

Приведення у відповідність внутрішньої структури вимогам зовнішнього середовища забезпечує всім без винятку суб'єктам

господарювання, незалежно від їх розмірів, форми власності, сфери діяльності, відомчої приналежності можливості для стабільного функціонування і динамічного науково-технічного і соціального розвитку. Зарубіжні економісти Еріх Фрезі і Людвіг Тойфсен підкреслюють, що в останні роки великі підприємства розвинених країн провели структурну перебудову в надзвичайно широкому масштабі, намагаючись пристосуватися до умов, що змінюються [2, С.267].

Особливу актуальність організаційна структура як чинник, що впливає на ефективність роботи підприємства, набуває в країнах з перехідною економікою. Вітчизняні вчені-економісти (Чумаченко Н., Черняк В., Бажал Ю., Ревенко В., Євдокимов Ф., Пономарев М. та інші) в своїх роботах неодноразово зазначають, що економічна криза в Україні багато в чому зумовлена тим, що процес трансформації в ринкові форми відбувається в економічно не ефективних структурах [3, С. 154].

Посилення впливу підсистем (виробничої, фінансової, інформаційної, маркетингу, менеджменту, інвестиційної, інноваційної, кадрової) на результативність роботи підприємств, що отримали економічну свободу і постали перед проблемами, пов'язаними із залежністю від нестабільного стану фінансової кон'юнктури на ринках збуту, зумовлює необхідність в аналізі функціонування та розвитку організаційних структур управління вітчизняних суб'єктів господарювання. Дослідженню підлягають такі основні задачі:

- дослідження теоретичних аспектів проектування, розвитку та функціонування організаційних структур управління сучасних підприємств;
- виявлення впливу внутрішніх і зовнішніх чинників на формування організаційної структури управління на малих, середніх та великих підприємствах в ринкових умовах;
- визначення напрямків використання зарубіжного досвіду для покращення організаційної структури управління вітчизняних підприємств;
- формування основних принципів побудови оптимальної організаційної структури підприємства з урахуванням його індивідуальних особливостей;
- розробка механізму адаптації організаційної структури підприємства до змін у ринковій кон'юнктурі для формування стійких конкурентних переваг.

Висновки. Таким чином, забезпечення відповідності організаційної структури цілям підприємства, розробка механізму адаптації його організаційної структури до змін у ринковій кон'юнктурі є актуальним завданням, яке потребує вирішення для підвищення рівня ефективності роботи підприємства в сучасних умовах.

Бібліографічний список

1. **Загорна Т.О.** Конкуренентоздатність фірми в системі менеджменту // Торгівля і ринок України. –Донецьк: ДонДУЕТ.- 2000. — С.96-100
2. **Скібіцька, Л. І.** Менеджмент : Навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 416с.
3. **Уткин Э.А.** Курс менеджмента: учебник для ВУЗов. — М.: Зерцало. — 2001. — 448с.