

ВОРУШ А.В., ст. гр. ЭФК-07в

Науч. руков.: Панфилова Т.С., к.э.н., доц.

Донецкий национальный технический университет

учебно-научный институт «высшая школа экономики и менеджмента»

г. Донецк

МЕНЕДЖМЕНТ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОСТКРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Изучены основы финансового и банковского менеджмента, факторы, влияющие на его эффективность, проанализированы особенности его реализации в условиях восстановления после мирового финансового кризиса.

Актуальность. Современной рыночной экономике необходима соответствующая банковская система, которая формируется и постоянно совершенствуется. Система управления должна обеспечить условия, при которых каждый руководитель определенного уровня считал бы своей важнейшей задачей организацию активного поиска возможностей повышения результативности работы. Вместе с тем, она должна быть способна применять методы саморегулирования и самосовершенствования, направленные на широкое применение новых высокоэффективных организационных форм и методов управления, технологий и научного и технического достижений.

Цель исследования: анализ банковской системы и усовершенствование банковского менеджмента в условиях рыночной экономики.

Основная часть. Послекризисное восстановление экономики требует соответствующих изменений в структуре банковской системы, вызывает необходимость ее реформирования с учетом новых явлений и процессов. Решению этих проблем в большей мере может оказывать содействие старанию спроектировать западную банковскую систему (практику) на собственные реалии экономической жизни. Сейчас важно использовать все конструктивное, наработанное банками, не повторяя их ошибок.

Финансовый менеджмент направлен на управление движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, которые возникают между хозяйственными субъектами в процессе движения финансовых ресурсов. Ответ на вопрос, как руководить этим и отношениями, которые их обуславливают, составляет содержание финансового менеджмента. Он представляет собой процесс разработки цели управления финансами и осуществления влияния на них с помощью методов рычагов финансового механизма. Таким образом, финансовый менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления. Под стратегией, в данном случае,

понимается общее направление и способ использования ресурсов для достижения поставленной цели. Этому средству отвечает определенный набор правил и ограничений для принятия решений. Стратегия разрешает концентрировать усилия на вариантах решений, которые не противоречат принятой тактике, отклонив все другие варианты.

Нельзя выпускать из внимания то обстоятельство, что заданием менеджмента в банковской сфере является обеспечение автоматизации сложной работы, которая требует квалифицированной рабочей силы, а также переходы к использованию сотрудников с более высокой квалификацией. Кроме того, замена кадров предопределяется необходимостью не только повысить рентабельность банка, но стимулировать работу своих сотрудников путем создания для них лучших условий работы, устанавливая более высокую зарплату.

Анализируя проблемы прибыльности банка и функции его руководства, следует исходить из того, что прибыль — это не причина существования банка, а результат его деятельности и осуществления основных функций (маркетинг, инновации, производительность).

Высшее руководство банка самостоятельно ставит перед собой цели. Сначала они приобретают формы желанного. Потом в процессе разработки конкретных, детализированных планов и постановки конкретных задач для отдельных сфер деятельности банка эти глобальные цели соотносятся с имеющимися возможностями. Из сказанного следует, что менеджмент должен умело организовывать аналитическую работу в банке. Конечно, можно говорить, что задача банка — предоставлять кредиты своим клиентам, но более глубокий анализ свидетельствует о том, что задачи банка определяются потребителями. Итак, банк существует для потребителей, и только клиенты, нужды которых удовлетворяются, дают банку возможность выжить на рынке. Его руководству предстоит постоянно и тщательно исследовать рынки, определять, кто в данный момент является клиентом банка.

Руководству банка также необходимо знать, как будет выглядеть рынок завтра и послезавтра; куда, в каком направлении он будет развиваться в ближайшем будущем, что будут ожидать клиенты от банка не только сегодня, но и завтра. С данных такого анализа может вытекать, что работа ведется совсем не на том рынке, что существуют другие рынки, на которые банк пока не вышел и на которых можно работать еще успешнее, чем на нынешнем довольно насыщенном и даже перенасыщенном.

Анализируя положение банка на рынке, следует руководствоваться тем, что все рынки непрерывно изменяются. Поэтому, сопоставлять свое положение на нем, следует не с его прошлого и настоящего вклада в рынок, а по общему рынку и его емкости.

Необходимость в нововведениях возникает тогда, когда их требует

рынок, но руководство банка должно именно преждевременно определять их необходимость и целесообразность. Поэтому, в данной сфере ему следует определять новые виды услуг, с помощью которых банк будет занимать соответствующую долю рынка. Такой инновационный анализ деятельности банка необходим для его дальнейшего эффективного развития.

По завершению глубокого анализа всех сторон работы банка, его руководству, следует сбалансировать коротко- и долгосрочные цели банка. Ему, и только ему, предстоит определять, что важнее — увеличить свою долю рынка или повысить продуктивность вложенного капитала. А если речь пойдет о рентабельности вложенного капитала, то руководству принадлежит установить, куда лучше инвестировать новые средства: в повышение рентабельности существующих вложений или во внедрение новых услуг. И хотя существует много методов, которые оправдывают себя на практике, в том числе математических, а также компьютерных программ, нельзя выпускать из внимания, что много вещей носит интуитивный характер. Встречаются высокопрофессиональные руководители, которые в полной мере овладели многими современными методами управления, но они работают хуже, чем специалист, который имеет ощущение рынка.

Менеджеры становятся основным и одновременно наиболее редким фактором производства. При отсутствии опытных менеджеров, капитал сам по себе не может быть выгодно применен. Итак, наличие опытных менеджеров становится решающим элементом в решении вопроса о дальнейшем существовании банка. В тот же время, высшее руководство должно принимать все меры, чтобы обеспечить наличие такой численности квалифицированных менеджеров, которая необходима для успешной работы в дальнейшей перспективе.

Одной из важных задач менеджмента, является постановка сотрудникам фирмы конкретных задач, предоставление им возможности контролировать свою собственную работу, а также видеть, какой взнос в общие результаты деятельности предприятия внесла их работа. На многих западных предприятиях уже не существует генерального директора или главы высшего звена руководства как такового, а есть группа равноправных руководителей высшего звена управления.

В современных условиях в банках большое внимание уделяют вопросу создания оптимальной организационной структуры. Создавая ее, необходимо иметь в виду, что она должна обеспечивать достижение банком необходимой рентабельности.

Поэтому, организационную структуру следует создавать, по возможности, простой, четкой и легкообзорной, охватывать, по возможности, минимальное количество промежуточных звеньев. Другими словами, командную и информационную системы необходимо создавать

не очень громоздкими.

В нашей стране на данное время большой дефицит квалифицированных менеджеров. Очень важно выработать методики их обучения. Требования, которые предъявляются к современному руководителю, предусматривают, прежде всего, высокий профессионализм и компетентность.

Конечно, современный менеджмент еще не стал у нас делом повседневной практики, но нельзя не отметить, что связи с иностранными фирмами расширяются. Налаживаются прямые связи, создаются совместные предприятия. Ознакомление с заграничным опытом — это важно, но нужно производить широкую подготовку специалистов по рынку, маркетингу и управлению с учетом развития, функционирования и свойств внутреннего рынка.

В условиях инфляции, бюджетного дефицита, низкого уровня экономического анализа в целом, больших недостатков в практике планирования и прогнозирования подготовки менеджеров должна опираться, прежде всего, на высокие знания в области денег, кредита, финансов. Менеджеры должны владеть глубокими специальными знаниями и иметь возможность их возобновлять и пополнять.

С учетом крайне сложного финансового положения многих наших организаций, целесообразно организовать подготовку людей, способных на нестандартные, решительные действия, направленные на коренные цели и изменения в хозяйственной ситуации.

Необходимо также существенно углубить подготовку не только по экономическим проблемам, но и по праву, психологии, социологии, этике.

Выводы. Таким образом, для создания условий стабильной работы всех конкурирующих между собой банковских учреждений, а вместе с ними всех хозяйственных субъектов, необходимо функционирование эффективной системы управления.

Основная цель банковского менеджмента — максимизация полученной прибыли. Это означает, что политика коммерческого банка должна строиться на базе тщательной оценки и предусмотра разнообразных ситуаций, анализа всех факторов, которые влияют на объем прибыли.

Организационная структура банка является важной составляющей успешного достижения целей. От того, как организован банк, как налажены у него отношения руководства и подчиненных, зависит вся его деятельность. Организация — одна из важнейших функций менеджмента.

Переход к рыночным отношениям создает условия для развития потребительского кредита. Применение оценок кредитоспособности индивидуальных заемщиков, информация об их доходах, высоких процентных ставках защищают от возможных рисков.