

нансового ризика дозволяє целенаправлено управляти як стоимостью, так і структурою капітала підприємства.

Література

1. Батурич В. М. Финансовый левиредж как эффективный инструмент управления финансовой деятельностью предприятия / В.М. Батурич, В.Э. Керимов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. - №2. – С.30.
2. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками / И.А. Бланк. – Киев: Ника – Центр, Эльга, 2005. – С.309-311.

Бриндак А.В., Моїсеева Ю.Ю.

ДОМЕННІ ІМЕНА ЯК ІНВЕСТИЦІЇ

В наш час, при перехідному періоді при різноманітні складних кризових економічних процесів і взаємовідносин між підприємствами, фінансовими інститутами, державами на внутрішньому і зовнішньому ринках гострою проблемою є ефективно вкладення капіталу з метою його збільшення, або іншими словами - інвестування.

Відповідно до закону України «Про інвестиційну діяльність», під інвестиціями розуміються усі види майнових і інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті чого створюється прибуток, або досягається соціальний ефект. [2]

Інвестиції в широкому розумінні можна визначити як витрати ресурсів, що здійснюються з метою одержання в майбутньому вигід або прибутку.

Пропонуємо розглянути Інтернет, як предмет інвестування. Інтернет можна віднести до інноваційної інфраструктури, а фінансування в Інтернеті – інноваційним. Згідно до Закону України «Про інноваційну діяльність» «...інновації - новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентноздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери; інноваційна діяльність - діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послугінноваційна інфраструктура-сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові, маркетингові, інформаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо)». [3] Не дивлячись на те, що Інтернет вважається безграничним, то вільні доменні імена мають властивість вичерпуватись.

Доменне ім'я – це така комбінація букв, та наступна за нею після крапки зона, яку ми вводимо в адресному полі нашого браузера (за допомогою якого ми заходимо до Інтернету), для відображення певного сайту. Найчастіше це ла-

тинські букви, а зони – короткі буквосполучення типу .com, .org, .ru, .com.ua та ін.. [1] Наприклад Донецький Національний Технічний університет має свій сайт donntu.edu.ua – це і є його доменне ім'я. Тобто простими словами – це головна сторінка сайту. Зареєструвавши домен ми маємо ексклюзивне право на його володіння. І якщо доменне ім'я достатньо просте, то потім його можна буде вигідно продати або здати в оренду чи лізинг.

Скільки ж коштує створення свого домену, та яким буде прибуток?

Існує близько 40 українських доменів, ціна реєстрації яких коливається від 38-90 грн, реєстрація домену .ua – 380-580грн., [6,7] але слід зазначити, що зареєструвати домен ua, згідно з українським законодавством можна лише тільки за наявності знаку для товарів та послуг. [4] Також, щорічно треба сплачувати за утримання домену від 35-580грн (найчастіше оплата за рік дорівнює сумі, внесеної за реєстрацію домену).

На жаль, час гарних доменів, які можна було зареєструвати самому пройшов безповоротно. Актуально створювати лише домени під нові тренди та події (наприклад sochi2014.ru, uaeuro2012.com), якщо встигнете зареєструвати тренд раніше за інших. Інвестору залишається грати на вторинному ринку. Можна відстежувати домени, що звільнюються і найпривабливіші викупувати через аукціони на майданчиках реєстраторів.

Інший варіант - перекупувати у домейнерів (дешево не буде) або шукати окремих власників, які реєстрували домени до 2000р., Можливо вони не дуже орієнтуються в цінах і купити вийде дешевше середньоринкової ціни.

Придбання доменних імен з ціллю отримання вигід – розповсюджене явище всюди, де є Інтернет. В СНГ та Україні, безпосередньо, є велика кількість сайтів, які реєструють доменні імена та перепродають їх. Варто згадати офіційний термін «кіберсквотинг», який описує «придбання доменних імен, співзвучних з назвами відомих компаній, або просто з «дорогими» назвами: з їх подальшим перепродажем або розміщенням реклами». Але пам'ятаємо, що ми не кіберсквотери й не професійні домейнери, ми - інвестори. У нас немає часу, сил і можливостей для покупок десятків і сотень доменів, в надії, що один вистрелить і окупить десять інших, які ніхто не візьме і через 5 років. Тому треба скуповувати не все підряд, що здається хоч трохи привабливим, а дійсно перспективні домени, які й зараз коштують недешево. [5]

Таким чином, інвестиції в доменні імена матимуть високу прибутковість при вкладенні на строк понад 5 років. Недоліками такого роду інвестицій є: по-перше це те, що всі цікаві домени в популярних зонах викуплені; по-друге виникає можливість грати тільки на вторинному ринку; по-третє це, тривалий термін інвестування.

Література

1. Доменные имена как инвестиции. <http://berg.com.ua/derivatives/domains/>

2. Закон України «Про інвестиційну діяльність». <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1560-12>
3. Закон України «Про інноваційну діяльність». <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15>
4. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» ВРУ, 1994, N 7, ст. 36. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3689-12&p=1218034688041545>
5. Инвестиции в инернете. <http://bestinv.org/invest-v-internete-web>
6. Регистрация доменов. Домены украинские, международные и региональные. Проверка доменных имен. (<http://citydomain.com.ua>)
7. Регистрация доменов. (<http://www.imena.ua/site/domains/registration>)

Жирнова М.А., Матвийчук В.И.

ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Прибыль - многозначная экономическая категория, от которой зависит эффективность коммерческого расчета, ценообразования и других экономических рычагов хозяйствования. Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают затраты. Вследствие выше этого, управление формированием и распределением прибыли на предприятии сегодня становится чрезвычайно актуальным.

Понятие прибыли всегда вызывало интерес многих отечественных и зарубежный ученых. В связи с этим нет единого мнения по поводу определения этого понятия. Существуют следующие трактовки рассматриваемой категории:

1) «это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности»; [3]

2) «это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса»; [4]

3) «это часть дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов. Иначе - это сумма доходов от реализации продукции, работ, услуг, основных фондов, иного имущества и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям». [2]

В условиях рыночных отношений главной целью осуществления предпринимательской деятельности выступает финансовый результат. Он обеспечивает экономическую устойчивость фирмы, гарантирует полноту ее финансовой независимости. От его уровня зависит эффективность работы предприятия, повышение и укрепление конкурентной позиции на рынке. Поэтому в настоя-