

ГАЛИЙ В.В., ст. гр. МОВ – 10
Науч. рук. Коцалап С.А.
Донбасский государственный технический университет,
г. Алчевск

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЦИВИЛИЗОВАННОГО ОБЩЕСТВА

Рассматривается актуальность развития социального предпринимательства как вида деятельности, способствующего улучшению благосостояния и жизни украинского общества. Рассмотрены основные факторы его положительного влияния и целесообразности применения.

Актуальность. В основном на территории Украины социальные услуги предоставляются государственными структурами. Ресурсная база для их предоставления является недостаточной, и это приводит к определенным ограничениям для большинства категорий потребителей. Развитие социального предпринимательства может являться определенной стратегией эффективного предоставления социальной помощи населению в будущем [3].

Предпринимательство, как особый вид инициативной деятельности субъектов хозяйствования, прежде всего, предусматривает получение прибыли и приносит удовлетворения личных материальных интересов. Тем не менее этот фактор нельзя не брать во внимание, так как именно он является одной из важнейших составляющих цивилизованного общества, который наиболее существенно обеспечивает ресурсами любой коллектив в решении социальных вопросов.

Сегодня участие крупных предприятий и их руководства в поддержке отдельных видов благотворительности, в связи с необходимостью налаживания взаимовыгодных отношений с властными структурами, а также с целью укрепления положения предпринимательских союзов, ассоциаций и иных общественных объединений предпринимателей, является реально действующим механизмом социальной вовлеченности предпринимательства.

В настоящее время социальная вовлеченность предпринимателей очень низкая, и участие в решении социальных проблем еще не стало действительно актуальным и престижным в предпринимательской сфере.

Цель исследования. Выявление основных мотивов взаимодействия бизнеса и общества, а также принципов современной модели социального предпринимательства, определение форм его реализации и принципов, действующих в данном экономическом направлении, является основной целью исследования.

Основная часть. Социальное предпринимательство представляет

собой предпринимательскую деятельность, которая направлена на решение и смягчение актуальных социальных проблем, и находится на пересечении бизнеса и благотворительности. Такой вид коммерческой деятельности, прибыль от которой реинвестируется, а не распределяется между акционерами предприятия, способствует решению таких острых вопросов, как социальная незащищенность, безработица, защита окружающей среды, защита прав человека [2].

Основными задачами социального предпринимательства являются поддержка деятельности организации, направленной на достижение «социального эффекта», т.е. улучшение качества жизни целевой группы, обеспечение стабильного, независимого финансирования некоммерческой организации, а также создание новых подходов для решения социальных проблем, таких как бедность, детская безпризорность, алкоголизм, загрязнения окружающей среды и т.д. [4].

Проявление социальной ответственности позволяет улучшить имидж корпорации, отношения в коллективе, привлечь новых клиентов, увеличить объемы продаж своей продукции (услуг), стоимость акций корпорации на рынке и т.д. Понятие социальной ответственности бизнеса чаще всего ассоциируется с уплатой налогов, благотворительностью и пожертвованиями в пользу наиболее уязвимых групп населения.

В Украине социальным предприятием называется субъект хозяйственной деятельности, работа которого направлена на достижение социальных результатов в сфере здравоохранения, образования, науки, культуры, окружающей среды или же предоставления социальных услуг и поддержка социально незащищенных категорий населения. Но вот закона, регулирующего эту сферу деятельности, в нашей стране до сих пор нет. Летом 2012 года на рассмотрение в Верховную Раду был подан законопроект «О социальных предприятиях», согласно которому предприниматели в этой сфере могут быть освобождены от налога на прибыль, а также претендовать на безвозвратную государственную помощь, но пока депутаты проект закона не приняли. По состоянию на 2012 год в Украине насчитывается около 700 подобных предприятий, которые занимаются социальным предпринимательством [1].

В Украине уже существует ряд мероприятий, которые занимаются благотворительской деятельностью. Это, например, медицинский реабилитационный центр «Здоровье» из Новоазовска Донецкой области, который предоставляет существенные скидки на лечение и реабилитацию больных из малообеспеченных категорий населения; пекарня «Горіховий дім» во Львове, прибыль от которой основатели направляют на поддержку кризисного центра для женщин и другие социальные проекты. Существуют различные модели, которые могут работать в современном законодательном поле Украины.

В 2010 году стартовал проект «Развитие социального

предпринимательства». В консорциум, реализующий проект, вошли Фонд «Восточная Европа», Британский совет, Международный фонд «Відродження», «Pricewaterhouse Coopers в Україні», Эрсте Банк, Украинский фонд поддержки предпринимательства [1,2].

Основным барьером в развитии сектора социальной поддержки партнеры проекта считают недостаточную информированность предпринимателей и отсутствие у них знаний в этой области. Начиная с 2011 года, в Украине работают три центра, где предоставляется информационно-методическая поддержка для тех, кто проявил интерес к теме. Центры, расположенные во Львове, Донецке и Крыму, также проводят различные просветительские мероприятия [4].

Сегодня социальное предпринимательство во всем мире стало признанным инновационным способом решения проблем экономического развития, преодоления бедности, создания новых рабочих мест, охраны окружающей среды. Главными лидерами в данной отрасли являются Великобритания и Италия.

Выводы. Социальное предпринимательство выступает одним из важнейших факторов развития успешного общества в Украине. Это можно аргументировать тем, что вышеназванная деятельность способствует консолидации граждан, бизнеса, неприбыльного сектора и государства в решении острых социальных проблем, повышении качества жизни населения. При условии эффективного взаимодействия государства, бизнеса и граждан возможно равноценное достижение целей и задач как бизнеса, общества, так и государства в целом.

Библиографический список

1. Берестова Л.И. Предпринимательство в социальной сфере // Социология власти. – 2006. – № 2. – С. 73-83.
2. Плахова Е.Н. Социальное предпринимательство как фактор развития гражданского общества в Украине // Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління: Збірник наукових праць ДонДУУ. Том X. Вип. 140. Серія «Соціологія». – Донецьк: ДонДУУ, 2009. – С.55-62.
3. Гуревич Г.С. Социальная ответственность крупного бизнеса: социологический феномен или рыночный механизм // Вестник МГУ 18. Социология и политология. – 2005. – № 3. – С. 48-60.
4. Каминник И.В. Социальное предпринимательство на Украине: каким оно должно быть? // Гражданское общество. – 2010. – С.25 – 27.