

ЛЕЩЕНКО Ю.А., инж.  
Национальный аэрокосмический университет  
им. Н.Е. Жуковского «ХАИ»,  
г. Харьков

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА В ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

*Предложен метод прогнозирования качества продукции на краткосрочный и долгосрочный период времени с использованием аппарата имитационного моделирования и методов количественной оценки производства.*

В современной системе управления развитием производства центральное место занимает прогнозирование, т.е. определение характера протекания процесса и перспектив его развития в будущем. Основной идеей большинства методов прогнозирования является обнаружение связей между прошлым опытом и будущим, между информацией о процессе в контролируемый период времени и характером протекания процесса в дальнейшем. Поэтому, от точности описания связей, будет зависеть точность прогнозирования.

В докладе рассматривается прогнозирование качества производимой продукции, с помощью которого формируется представление о конкурентоспособности продукта, и применимости с точки зрения потребителя. Это требует оценки качества логистики на данном предприятии, материальных и технических ресурсов, затраченных средств и окупаемости продукции. Данные аспекты тесно связаны между собой и рассмотрены с точки зрения прогнозирования качества выпускаемой продукции [1,2]. В работе был предложен метод прогнозирования качества приборостроительной продукции на основе расчета комплексного показателя качества, который включает экспертные оценки персонала, оборудования, логистических операций с учетом случайных факторов.

Предлагаемый метод прогнозирования качества приборостроительной продукции позволяет в полной мере раскрыть влияние отдельных факторов и производственных элементов на общий показатель качества выпускаемой продукции.

### **Библиографический список**

1. Ханк, Д.Э. Бизнес-прогнозирование / Д.Э. Ханк, Д.У. Уичерн, А.Дж. Райтс. - М.: Вильямс, 2005. - 656 с.
2. Математические методы в планировании отраслей и предприятий / под ред. И.Г. Попова. – М.: Экономика, 1997. – 336 с.