

МИТРОФАНОВА А.А, ст.гр. МО-12 м
Науч. рук.: Руднева Е.Ю, к.э.н., доц.
Автомобильно-дорожный институт ДонНТУ,
г. Горловка

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Рассмотрены возможности использования сбалансированной системы показателей в управлении предприятием, обоснованы целесообразность и преимущества ее применения на предприятиях Украины.

Актуальность. Применение технологий сбалансированного управления на украинских предприятиях – явление достаточно новое, однако данный подход прочно и вполне закономерно начинает пользоваться популярностью среди руководителей отечественных предприятий. Становится очевидным, что все больше предприятий, ориентированных на успешное будущее и эффективное управление, прибегают к данной технологии, и используют ее не только как средство остаться на плаву, но и как инструмент реализации разработанной стратегии и достижения намеченных целей. Следовательно, вопросы и проблемы применения системы сбалансированных показателей в отечественной практике являются весьма актуальными и имеют большое практическое и теоретическое значение.

Развитию теории и практики использования сбалансированной системы показателей, родоначальниками которой стали Роберт С. Каплан и Дейвид П. Нортон, уделяли внимание в своих работах отечественные и зарубежные авторы Браун М, Ивакина И., Свищ О. и др.

Цель исследования. Экономическое обоснование использования сбалансированной системы показателей в управлении предприятием.

Основная часть. Сбалансированная система показателей (ССП) - это современная управленческая методика, механизм последовательного доведения до персонала стратегических целей компании и контроль их достижения через ключевые показатели эффективности.

Основной принцип СПП, который во многом стал причиной высокой эффективности этой технологии управления — управлять можно только тем, что можно измерить. Иначе говоря, цели можно достигнуть только в том случае, если существуют поддающиеся числовому измерению показатели, говорящие управленцу, что именно нужно делать и правильно ли с точки зрения достижения цели он делает то, что делает. С помощью СПП руководство может оценивать эффективность работы предприятия как по финансовым, так и по другим показателям, в том числе степени

удовлетворенности клиента, эффективности внутренних процессов и числу инноваций.

Сбалансированная система трансформирует стратегию в задачи и показатели, сгруппированные по четырем различным направлениям, таким как финансы, клиенты, внутренний бизнес-процесс, обучение и повышение квалификации. Она предоставляет механизм, язык для распространения стратегии; с помощью системы оценочных критериев она информирует сотрудников о движущих факторах настоящего и будущего успеха. Формулируя конечные результаты и факторы их достижения, топ-менеджеры стремятся направить энергию, способности и профессиональные знания работников в русло достижения долгосрочных целей [1].

Широкое использование ССП зарубежными предприятиями обусловливается возможностью постоянного целенаправленного мониторинга деятельности предприятия, взаимодействия тактического и стратегического управления, контроля важнейших показателей финансовой и нефинансовой деятельности [2].

Одной из основных задач, стоящих перед предприятиями, разрабатывающими ССП, является выявление тесной взаимосвязи между составляющими ССП, которая во многом предопределяет эффективность функционирования предприятия в будущем. Для украинских предприятий в настоящий момент характерно оценивать свою деятельность по финансовым результатам, тогда как, разрабатывая и используя ССП на практике, можно с большей уверенностью реализовать стратегические цели предприятия и выживать в конкурентных условиях.

Для предприятий Украины использование ССП является обоснованным, поскольку динамичные условия их функционирования акцентируют внимание руководителей на оценке не только финансовых показателей деятельности, отражающих уже полученные результаты совершенных действий, но и должны также оценивать возможности деятельности предприятий в перспективе.

Целесообразно и необходимо внедрять ССП в практическую деятельность отечественных предприятий, поскольку она обеспечивает слаженное взаимодействие сотрудников предприятия и снабжает все уровни управления представлением о том, каким образом можно улучшить процесс принятия решений и приблизиться к поставленным целям. Успешность реализации стратегии зависит от достижений и инициативы сотрудников, правильного распределения ресурсов и выстраивания обратных связей. Участвуя в определении ключевых показателей и реализации стратегии, сотрудники имеют возможность повысить собственную квалификацию и улучшить эффективность предприятия в целом. За счет вовлечения персонала в процесс реализации стратегических решений предприятие превращается в гибкую структуру, где каждый

работник одинаково понимает поставленные цели. Такое предприятие способно быстро выявлять опасные тенденции и своевременно на них реагировать.

Разработка и внедрение ССП позволит украинским предприятиям успешно конкурировать на рынке. При этом составляющие ССП должны быть тесно взаимосвязаны, оправдывая достижение конечной цели ее создания, предполагающей эффективное функционирование предприятия на основе адекватной стратегии, которая отражает потенциал всех направлений деятельности предприятия в будущем [3].

Выводы. Таким образом, внедряя ССП в систему управления, предприятие получает следующие преимущества:

- руководство предприятия будет обладать полной информацией о текущем, и, что самое главное, о перспективном состоянии предприятия;
- возникновение критических ситуаций можно предотвратить заранее;
- грамотно разработанная ССП позволяет получать доступную пониманию каждого сотрудника информацию о деятельности предприятия, используя при этом несколько наиболее важных и информативных показателей в каждой составляющей;
- ССП позволяет осуществлять мониторинг и обратную связь в процессе разработки, внедрения, использования ССП.

Библиографический список

1. Каплан Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Дэвид П. Нортон. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. -214 с.
2. Нивен Пол Р. Сбалансированная система показателей. Шаг за шагом, максимальное повышение эффективности: пер. с англ. / Пол Р. Нивен. - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2004. - 328 с.
3. Свищ О.О. Проблемы практического внедрения сбалансированной системы показателей // VI международная научно-практическая конференция. Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Украины / О.О. Свищ. - Алушта, 2007. - С. 171-172.